



## **Javna razvojna agencija Občine Ormož**

Vrazova ulica 9, Ormož

Tel.: 02 741 53 52, 02 741 53 54, Fax: 02 741 53 55

E-pošta: jara@siol.net, jara.ormoz@siol.net

# **LETNO POROČILO**

## **o poslovanju za leto 2015**

Ormož, februar 2016



## Vsebina

<b>1</b>	<b>POSLOVNO POROČILO .....</b>	<b>4</b>
1.1	Predstavitev zavoda .....	4
1.2	Dejavnost zavoda .....	4
1.3	Dolgoročni cilji .....	5
1.4	Letni cilji .....	6
1.5	Prihodki in odhodki agencije .....	7
1.5.1	Prihodki .....	7
1.5.2	Odhodki .....	8
1.6	Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz poročila iz preteklega leta .....	9
1.7	Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na opredeljene standarde in merila .....	13
1.8	Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora .....	13
1.9	Strokovni nadzor v letu 2015 .....	13
1.10	Analiza kadrovanja .....	13
1.11	Zaključek .....	14
<b>2</b>	<b>RAČUNOVODSKO POROČILO .....</b>	<b>15</b>
2.1	Bilanca stanja .....	15
2.1.1	Sredstva .....	15
2.1.1.1	Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju .....	16
2.1.1.2	Kratkoročna sredstva razen zalog in aktivne časovne razmejitev .....	16
2.1.1.3	Izven bilančna sredstva .....	16
2.1.1.4	Kratkoročna sredstva .....	16
2.1.2	Obveznosti do virov sredstev .....	17
2.1.2.1	Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitev .....	17
2.1.2.2	Lastni viri in dolgoročne obveznosti .....	18
2.2	Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov .....	18
2.2.1	Prihodki .....	19
2.2.1.1	Prihodki od poslovanja .....	19
2.2.1.2	Finančni prihodki .....	20
2.2.1.3	Razmejitev prihodkov na javno službo in tržno dejavnost .....	20
2.2.1.4	Odhodki .....	20
2.2.1.5	Stroški amortizacije .....	21
2.2.1.6	Drugi stroški in odhodki .....	22
2.3	Davek od dohodka pravnih oseb .....	22
2.4	Pojasnila k izkazu denarnih tokov .....	23
2.5	Pojasnila k izkazu finančnih terjatev in naložb ter računa financiranja .....	23
<b>3</b>	<b>PRILOGE .....</b>	<b>25</b>



## Seznam preglednic

Preglednica 1:	Prihodki Jare.....	7
Preglednica 2:	Odhodki Jare. ....	8
Preglednica 3:	Količinski in vrednostni obseg dela za občine Ormož, Središče in Sveti Tomaž. ....	9
Preglednica 4:	Obiskanost TIC-a.....	11
Preglednica 5:	Obiskanost portala STO. ....	11
Preglednica 7:	Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju. ....	16
Preglednica 8:	Kratkoročna sredstva razen zalog in aktivne časovne razmejitev.....	16
Preglednica 9:	Izven bilančna sredstva. ....	16
Preglednica 10:	Kratkoročna sredstva.....	16
Preglednica 11:	Obveznosti do virov sredstev. ....	17
Preglednica 12:	Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitev.....	18
Preglednica 13:	Lastni viri in dolgoročne obveznosti. ....	18
Preglednica 14:	Zbirni izkaz prihodkov in odhodkov. ....	19
Preglednica 15:	Prihodki.....	19
Preglednica 16:	Prihodki od poslovanja. ....	20
Preglednica 17:	Prihodki od poslovanja. ....	20
Preglednica 18:	Odhodki. ....	20
Preglednica 19:	Pregled razmejitev odhodkov na javno službo in tržno dejavnost.....	21



# 1 POSLOVNO POROČILO

## 1.1 Predstavitev zavoda

Javna razvojna agencija Občine Ormož (v nadaljevanju Jara) je bila ustanovljena na podlagi 3. člena Zakona o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 17/92-I., 55/92, 13/93, 66/93, 45/94-odl. US, 8/96, 36/00). Ustanovitev in delovanje Jare opredeljujejo z Odlokom o ustanovitvi javne agencije, kateri je s popravki objavljen v Uradnem vestniku Občine Ormož št. 8/02, 14/06 12/-I-07 - uradno prečiščeno besedilo in 10/21.

Financiranje Jare s strani Občin se vrši po ključu števila prebivalcev spodaj navedenih treh občin, in sicer za:

- Občino Ormož 74,3 %,
- Občino Središče ob Dravi 13,0 % in
- Občino Sveti Tomaž 12,7 %.

Pri Okrožnem sodišču na Ptujju je bil zavod registriran dne 19. 11. 2002, pod vložno štev.: 1/09803/00.

Splošni podatki o javnem zavodu:

Naziv:	Javna razvojna agencija Občine Ormož
Naslov:	Vrazova ulica 9, Ormož
Matična številka:	1775383000
Davčna številka:	20249110
Številka podračuna pri UJP:	01287-6000000172
Številka proračunskega uporabnika:	16438

## 1.2 Dejavnost zavoda

Zavod opravlja osnovno dejavnost, t.j. drugo podjetniško in poslovno svetovanje (šifra dejavnosti: 70 220). Zraven glavne dejavnosti je registriran še za opravljanje sledečih dejavnosti:

- izdajanje knjig, časopisov, revij in periodike,
- drugo založništvo in tiskarstvo,
- trgovina na drobno s časopisi, revijami in umetniškimi izdelki,
- trgovina na drobni v drugih specializiranih prodajalnah, na tržnicah in stojnicah,
- dejavnost potovalnih agencij in organizatorjev potovanj, s turizmom povezane dejavnosti,
- drugo kreditiranje,



- drugo finančno posredništvo,
- raziskovanje in eksperimentalni razvoj na področju tehnologije in področju družboslovja,
- računovodske, knjigovodske in revizijske dejavnosti, davčno svetovanje,
- raziskovanje trga in javnega mnenja,
- podjetniško in poslovno svetovanje,
- prostorsko, urbanistično in krajinsko načrtovanje,
- arhitekturno in gradbeno projektiranje in z njim povezano tehnično svetovanje,
- oglaševanje,
- fotografska dejavnost,
- prevajanje,
- fotokopiranje in drugi razmnoževanje,
- druga splošna tajniška opravila,
- prirejanje razstav, sejmov in kongresov,
- druge poslovne dejavnosti,
- splošna dejavnost javne uprave,
- urejanje zdravstva, izobraževanja, kulture in drugih socialnih storitev, razen obveznega socialnega zavarovanja,
- urejanje gospodarskih področij za učinkovitejše poslovanje,
- drugo izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje,
- distribucija filmov in video filmov,
- umetniško ustvarjanje in poustvarjanje,
- obratovanje objektov za kulturne prireditve in
- druge razvedrilne dejavnosti.

Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje posrednega uporabnika opredeljuje:

- Zakon o javnih naročilih
- Zakon o delovnih razmerjih,
- Zakon o računovodstvu,
- Zakon o varnosti in zdravju pri delu
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti,
- Zakon o javnih agencijah,
- Odlok Občine Ormož o ustanovitvi Javne razvojne agencije.

### 1.3 Dolgoročni cilji

S pomočjo ljudem pri sproščanju njihovih potencialov želimo vplivati in prispevati k razvoju območja, lokalnega razvojnega partnerstva in tukaj živečih ljudi. Dolgoročni cilji agencije so podani v njenem poslanstvu, ki je opredeljeno z naslednjimi usmeritvami in smotri:

- povezati javni in podjetniški interes z razvojnimi cilji lokalnega okolja.



- vzpodbujati razvoj podjetništva in malega gospodarstva,
- izvajanje nalog iz razvojnih programov lokalnega območja,
- vzpostaviti kvalitetne storitve podpornega okolja za podjetnike,
- strokovna pomoč občinskim upravam iz UE Ormož.

## 1.4 Letni cilji

Letni cilji so razdeljeni na več področij in sicer:

### 1. Strokovna gradiva za potrebe občine

- Priprava investicijskih študij, programov in dokumentacije za občinske projekte regijskega in nacionalnega pomena kot so lokalne ceste,
- Podpora Mrežnemu podjetniškemu inkubatorju Ormož d.o.o.,
- Priprava RRP Podravje 2014-2020,
- Priprava občinskih odlokov iz področja javnih gospodarskih služb,
- Vodenje projekta LAS UE Ormož 2014-2020,

### 2. Področje podjetništva, obrti, turizma in kmetijstva.

- Informiranje in svetovanje podjetnikov in kmetijskih pridelovalcev,
- Priprava poslovnih načrtov,
- Priprava zahtevkov za financiranje iz domačih in tujih virov,
- Izdelava projektov (investicijskih, marketinških, sanacijskih) – po dogovoru.
- Izvajanje projektov v sodelovanju s partnerji.
- Organiziranje delavnic in seminarjev iz področja podjetništva in izobraževanja,
- Pomoč pri promociji vinogradništva,
- Organizacija mednarodnega ocenjevanja vina.

### 3. Dejavnost Turistično informacijskega centra.

- Organizacija in izvajanje prodaje lokalnih produktov in spominkov.
- Izdaja koledarja prireditev ter objava na različnih portalih.
- Skrbništvo za občine Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž na nacionalnem portalu Slovenske turistične organizacije.
- Spremljanje dela lokalnih turističnih vodnikov na območju občin Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž.
- Izdelava promocijskih materialov.
- Sodelovanje v odborih za organizacijo posameznih prireditev po dogovoru z ustanovitelji.
- Razne promocijske aktivnosti in naloge po dogovoru z ustanovitelji in direktorjem Agencije.
- Pomoč v izvedbi ocenjevanja vina Mlado vino in Naj špricar 2015,



- Izvedba Martinovanja v Ormožu 2015,
  - Izvedba ormoškega fašenka,
  - Pomoč pri organizaciji Ormoškega poletja,
  - Vključenost v projekt Regionalne destinacijske organizacije Spodnje Podravje in City cooperation.
4. Skupni projekti z drugimi institucijami (ZRS Bistra Ptuj, MRA Maribor, PRA Ljutomer, PORA Gornja Radgona, Ljudska univerza Ormož, ...).
  5. Sodelovanje v mednarodnih projektih: IPA SL-HR.

## 1.5 Prihodki in odhodki agencije

### 1.5.1 Prihodki

V letu 2015 je Jara realizirala skupne prihodke v višini 139.499 €, kar je 4 % prihodkov več, kot leta 2014 in 99,65 % glede na plan. Prihodki za izvajanje javne službe so znašali 135.011 €. Od storitev na trgu so skupni prihodki znašali 4.526 €, kar predstavlja 3,2 % skupnih prihodkov. Pregled prihodkov po vrstah dejavnosti je izkazan v sledeči preglednici 1.

Preglednica 1: Prihodki Jare.

Naziv prihodka	Prihodki skupaj 2014 (€)	Plan prihodkov 2015 (€)	Prihodki v letu 2015 (€)			%	Indeks R15:R14	Indeks R15:P15
			Prihodki od javne službe leto 2015	Drugi prihodki	Skupaj leto 2015			
<b>Celotni prihodki</b>	<b>133.711</b>	<b>139.983</b>	<b>135.011</b>	<b>4.526</b>	<b>139.499</b>	<b>100</b>	<b>104</b>	<b>99,65</b>
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	133.700	139.983	121.632	4.526	126.158	90,4	94	100,14
Skupaj Občina Ormož	106.860	97.643	101.871		101.871	73,0	95	104,33
Občina Središče ob Dravi	7.546	8.280	8.510		8.510	6,1	113	102,78
Občina Sveti Tomaž	7.372	7.560	9.566		9.566	6,9	130	126,53
MRA		5.000	1.685		1.685	1,2		33,70
Proračun RS	10.190	14.000	13.341		13.341	9,6	131	95,29
Drugi prihodki	1.732	7.500	1		1			0,01
Finančni prihodki	11	0						
Prevred. prihodki		0	37		37			

Prihodki od storitev javne službe s strani Občine Ormož so bili realizirani v višini 101.871,00 €, oziroma 5 % manj kot v predhodnem letu in 4,33 % več kot je bilo planirano. Razlog je v financiranju projektov Martinovanje 2015 in projekta LAS UE Ormož 2014-2020, kjer je Jara postala vodilni partner. Realizacija prihodkov s strani Občine Središče ob Dravi je 13 % višja kakor je bilo v letu 2014 in 26,53 % več kot je bilo planirano. Razlog je v financiranju projekta LAS UE Ormož 2014-2020. Realizacija prihodkov s strani Občine Sveti



Tomaž je višja za 30 % od realizacije v letu 2014 in 26,53 % od plana za leto 2015. Razlog je v financiranju projekta LAS UE Ormož 2014-2020. Prihodek s strani proračuna RS je 31 % kakor v letu 2014 in 4,71 % nižji od planiranega. Ta prihodek je v največji meri vkalkulirani prihodek iz naslova projekta Poretexs, ki smo ga začeli izvajati 1.1.2014 in je trajal do junija 2015. Prihodki v preglednici 1 so knjiženi po metodi nastanka poslovnega dogodka in se razlikujejo nekoliko z odhodki lokalnih skupnosti, ki so povezani s financiranjem Jare in so knjiženi po metodi denarnega toka. Od skupne realizacije na trgu v višini 4.526,00 € je Tic ustvaril 779,00 € iz naslova komisijske prodaje.

## 1.5.2 Odhodki

Odhodki so bili v Javni razvojni agenciji realizirani v skladu s programom, ki je bil opredeljen po letnih pogodbah o financiranju Jare s strani Občin Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž. Skupna vrednost odhodkov v letu 2015 je znašala 139.359 €, kar je 5 % več kot v letu 2014 in 1,54 % več kot je bilo planirano za leto 2015.

V okviru skupnih odhodkov znašajo odhodki za izvajanje javne službe 136.006 € ali 97,5 % vseh odhodkov, odhodki tržne dejavnosti znašajo 3.353 € ali 2,4 % vseh odhodkov. Pregled odhodkov po vrstah dejavnosti je izkazan v preglednici 2 spodaj.

Preglednica 2: Odhodki Jare.

Naziv odhodka	Skupaj odhodki 2014 (€)	Plan odhodkov 2015 (€)	Odhodki v letu 2015 (€)			Indeks R15 : R14	Indeks R15 : P15
			Odhodki od javne službe leto 2015	Odhodki od storitev na trgu leto 2015	Skupaj leto 2015		
<b>Celotni odhodki</b>	<b>133.017</b>	<b>137.252</b>	<b>136.006</b>	<b>3.353</b>	<b>139.359</b>	<b>105</b>	<b>101,54</b>
- stroški blaga, materiala in storitev	52.149	55.750	49.699	1.597	51.296	98	92,01
- stroški dela	77.590	81.502	82.130	2.342	84.472	109	103,64
- drugi stroški	3.274	0	3.491	100	3.591	110	
- finančni odhodki	4	0					

Javna razvojna agencija Občine Ormož je na osnovi odobrenih sredstev s strani Občine Ormož in v sodelovanju z zunanjimi partnerji v letu 2015 izvedla naslednje javne projekte, ki so obremenili odhodke Jare:

1. Martinovanje Ormož 2015 in podpora sejmu Kovito 2015: potrošeno **20.096,47 €**,
2. ocenjevanja mladih vin 2015 in ocenjevanje vin »Naj špricar 2015«, Festival vina 2015, okrogla miza »Problemi v kmetijstvu Slovenije«, podelitev priznanj vinogradnikom potrošeno **5.116,90 €**,
3. Ormoški fašenk 2015: **5.520 €**.





Odhodki v letu 2015 so bili tako za 5 % višji kot v letu 2014 iz naslednjih razlogov. Vzrok je v višjih stroški dela, ki so se povišali iz naslednjih razlogov:

1. zaradi zaposlitve dodatnega delavca: področni svetovalec III je bil zaposlen 29.10.2014 in je bil zaposlen celotno leto 2015 zaradi projekta Poretks in LAS UE Ormož in,
2. zaradi napredovanja samostojnega svetovalca III iz 32. v 34. plačni razred: napredovanje je bilo v mesecu marcu 2014,
3. zaradi porasta stroškov regresa v letu 2015.

Stroški dela so v letu 2015 zajemali 61 % prihodkov, kar je 3 % več kot v letu 2014, saj so le-ti takrat znašali 58 %.

Finančno poslovanje zavoda ocenjujemo kot uspešno.

#### 1.6 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz poročila iz preteklega leta

Cilji iz programa dela Jare za leto 2015 so bili v glavnem uspešno realizirani in so podrobno predstavljeni na spletni strani občine Ormož/Javna razvojna agencija občine Ormož, podmapa »Pripravljeni in izveden projekti«.

Agencija je v letu 2015 izdelala me drugim tudi številne investicijske dokumente za vse tri občine. Pregled števila le-teh po posamezni vrsti dokumenta in ocenjeni tržni vrednosti posamezne vrste dokumenta podaja preglednica št. 3 na naslednji strani.

**Preglednica 3: Količinski in vrednostni obseg dela za občine Ormož, Središče in Sveti Tomaž.**

Vrsta investicijskega dokumenta	Št. izdelanih dokumentov	Ocenjena tržna vrednost dokumenta, v €	Skupaj, v €
	a	b	a x b
DIIP	17	2.000	34.000
Čistopisi DIIP	3	1.000	3.000
IP	2	3.000	6.000
Čistopis IP	0	1.000	0
Prijave na razpise	2	500	1.000
<b>Skupaj</b>	<b>24</b>		<b>44.000</b>

Agencija je torej v letu 2015 izdelala investicijsko dokumentacijo za vse tri občine v skupni ocenjeni tržni vrednosti 44.000 €.

Poleg dela za lokalne skupnosti iz preglednice 3 smo sodelovali pri naslednjih projektih:



- vodili smo ocenjevanje mladih vin 2015 in ocenjevanje »Naj špricar 2015«. V projektu so sodelovali Društvo vinogradnikov Ljutomersko ormoških goric Jeruzalem in P&F Jeruzalem. Ocenjevanje vin je bilo po število vzorcev rekordno, kar lahko pripišemo letniku in zaupanju vinarjev do organizatorjev ocenjevanja. Ocenjevanje. Dviguje pa se tudi kvaliteta vina, kar je tudi osrednji cilj samega ocenjevanja. Problem pa je bil v izboru vin v prireditvenem šotoru Martinovanja 2015, saj so se na vinski karti našla vina, ki po oceni ocenjevalne komisije »Naj špricar 2015« niso bila med najboljšimi. Ocenjevanje »Naj špricar« je postalo z vključitvijo hrvaških vinarjev mednarodno in je najpomembnejše ocenjevanje te vrste na področju Slovenije in Hrvaške. Na tekmovanju so sodelovale skoraj vse najpomembnejše blagovne znamke, ki predstavljajo zelo pomembno tržen segment. Ocenjujemo, da predstavlja ta segment okoli 50 % celotne potrošnje štajerskih vin,
- v okviru Martinovanja 2015 je bila v sodelovanju z g. Dušanom Gerlovičem organizirana kroglja miza »Problemi slovenskega kmetijstva« na kateri sta sodelovala ugledna gosta Dr. Jože Osterc in dr. Stane Kavčič iz Biotehnične fakultete iz Ljubljane. Teze te okrogle mize so bile posredovane MKGP ter medijem,
- svetovanja podjetnikom in nosilcem podjetniških idej: v okviru inkubatorja je delovalo 6 podjetij. Poleg tega smo imeli v fazi predinkubacije enega nosilca podjetniških idej, ki nista prišla v fazo realizacije.

## **Delo TIC-a**

Delo je potekalo na naslednjih projektih:

- LAS UE ORMOŽ (udeleževanje na delavnicah, posredovanje podatkov iz Ormoža za potrebe projekta – promocijska gradiva,..),
- priprava projekta in sodelovanje na delavnicah za druge projekte, ki se pripravljajo za LAS UE Ormož preko Občine Ormož
- priprava besedil in fotografij za promocijo občine v raznih medijih,
- priprave in izvedba fašenka v Ormožu 2015,
- vodenje organizacijskega odbora in izvedba Ormoškega poletja 2015,
- vodenje in organizacija Rožmarinkinega festivala v sklopu Ormoškega poletja,
- redno skrbništvo za spletno stran ter posodabljanje informacij na [www.ormoz.net](http://www.ormoz.net) in [www.martinovanje.si](http://www.martinovanje.si). Skrbništvo za spletno stran Ormoškega poletja [www.ormoz.net/ormoskopoletje](http://www.ormoz.net/ormoskopoletje),
- vključitev TIC-a na družabno omrežje Facebook in obveščanje javnosti preko tega medija,
- vzdrževanje in posodabljanje podatkov na portalu STO,
- sodelovanje na sejmu Kovito 6. in 7. 11. (2 dni),
- pomoč pri izvedbi ocenjevanja mladih vin 2015 in Naj špricar 2015,
- organizacija in izvedba Martinovanja v Ormožu 2015 (2 dni),
- vključitev v katalog Park Jeruzalem,
- mesečna priprava koledarja prireditev za Ormož in okolico,



- v letu 2015 smo tudi podaljšali delovni čas TIC-a zaradi dodatne zaposlitve in sicer smo v zimskem času, ki traja od 31.10. do 30. 4. dodali delovni dan -ponedeljek in podaljšali sobotno delo na 5 ur od 8.00 -13.00
- in ostala dela, ki so določena za redno delovanje TIC-a.

Pregled obiskanosti TIC-a podaja spodnja preglednica 4.

**Preglednica 4: Obiskanost TIC-a.**

Mesec	Obiskovalci 2015			Obiskovalci 2014		
	Slo	Tuji	Skupaj	Slo	Tuji	Skupaj
Januar	83	1	84	170	2	172
Februar	97	41	138	122	8	130
Marec	187	7	194	164	13	177
April	328	27	355	242	31	273
Maj	210	126	336	397	161	558
Junij	344	76	420	214	200	414
Julij	226	134	360	251	179	430
Avgust	166	157	323	331	200	531
September	223	74	297	172	101	273
Oktober	346	58	404	409	86	495
November	1163	13	1200	1048	169	1217
December	118	10	128	122	7	129
<b>Skupaj:</b>	<b>3.491</b>	<b>724</b>	<b>4.215</b>	<b>3.642</b>	<b>1.157</b>	<b>4.799</b>

Kot je razvidno iz zgornje preglednice št. 4 smo v letu 2015 zabeležili 12 % nižji obisk TIC-a kot predhodno leto. Padeč obiska v letu 2015 je povežati z izjemno vročim poletjem, ki ni bilo ugodno za kolesarje in za raziskovanje narave. Prav tako pa v letu 2015 tudi ni bilo izjemnega dogodka, kot je bilo državno gasilsko tekmovanje v letu 2014, ki je tudi prispevalo k višjemu obisku našega kraja. S samim obiskom smo torej na primerljivi ravni kot leta 2013.

Pregled obiskanosti portala STO podaja preglednica 5 spodaj.

**Preglednica 5: Obiskanost portala STO.**

Mesec	Jezikovna varianta					Skupaj
	Slovenska	Angleška	Nemška	Italijanska	Francoska	
Januar	958	698	816	872	643	<b>1.536</b>
Februar	286	266	292	269	291	<b>1.293</b>
Marec	216	258	365	404	532	<b>1.567</b>
April	58	43	58	61	72	<b>1.649</b>
Maj	18	28	36	43	25	<b>1.563</b>
Junij	958	698	816	872	643	<b>2.219</b>
Julij	286	266	292	269	291	<b>1.865</b>



Avgust	216	258	365	404	532	<b>1.956</b>
September	58	43	58	61	72	<b>1.803</b>

**Nadaljevanje preglednice na naslednji strani****Nadaljevanje preglednice s prejšnje strani**

Oktober	18	28	36	43	25	<b>1.932</b>
November	958	698	816	872	643	<b>1.631</b>
December	286	266	292	269	291	<b>1.277</b>
<b>Skupaj 2015</b>	<b>10.797</b>	<b>3.448</b>	<b>4.858</b>	<b>836</b>	<b>352</b>	<b>20.291</b>
<b>Skupaj 2014</b>	<b>12.619</b>	<b>4.164</b>	<b>4.894</b>	<b>1.119</b>	<b>526</b>	<b>23.322</b>

Kot je razvidno iz preglednice št. 5 zgoraj se je število klikov naše spletne strani na portalu STO v letu 2014 zmanjšalo kar za 15 %. Vzroki za to so tako s strani portala saj je kriva premajhna preglednost in atraktivnost naših vsebin. Ker je trend padanja spletne strani STO prisoten že več let, je bila investicija v lastno spletno stran [www.ormoz.net](http://www.ormoz.net) več kot upravičena. Z lastno spletno stranjo, ki je bila aktivirana v aprilu 2013, smo dobili tudi celovitejšo turistično ponudbo ormoške destinacije.

Prodaja turističnih spominkov v TIC-u v letu 2015 se je povečala na letni ravni kar za 50 % v primerjavi z letom 2014. Vendar predvsem zaradi prodaje vstopnic preko blagajne, ki pa jih po dogovoru za dogodke v naši občini nismo računali provizije. Sama prodaja spominkov se je malce zmanjšala, predvsem zaradi zmanjšanja števila dobaviteljev zaradi uvedbe poslovanja z e računi, malce pa je posledica tudi nižjega števila obiskovalcev. (preglednica št. 6 v nadaljevanju v nadaljevanju).

**Preglednica 6: Prodaja turističnih spominkov v € (maloprodaja + prodaja institucijam).**

Mesec	Prodaja po letih (€)		
	2015	2014	2013
Januar	275,78	168,19	214,10
Februar	324,74	165,40	116,20
Marec	193,75	241,40	589,80
April	181,00	416,20	218,70
Maj	453,30	326,19	315,50
Junij	1987,40	284,09	0,00
Julij	1479,70	762,00	0,00
Avgust	514,35	647,58	0,00
September	320,40	358,60	0,00
Oktober	1967,50	316,30	398,25
November	2516,50	225,05	182,50
December	118,50	600,77	257,80
Fakture	399,75	422,90	1.056,00
<b>Skupaj</b>	<b>10.732,67</b>	<b>4.934,67</b>	<b>3.348,85</b>



## **1.7 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na opredeljene standarde in merila**

Učinkovitost poslovanja se kaže tudi v naslednjih kazalnikih:

### **Produktivnost:**

- V letu 2015 je bilo realiziranih prihodkov v znesku 139.537 €, kar je za 4 % več kot je bilo realizirano v letu 2014 in 0,35 % manj kot je bilo planirano. Večji prihodki so bili realizirani na račun prihodkov iz javne službe. Najvišji indeks prihodkov 2015/2014 je od proračuna RS je in sicer 131.

### **Gospodarnost**

Gospodarnost merjena v vrednosti poslovnih učinkov od prodaje in drugih prihodkov z odhodki kaže na to, da je v letu 2015 znašala 1,0% prav tako kot v letu 2014. Nižja gospodarnost, ki se kaže zadnji dve leti ni povezana z neracionalnim delom, ampak s filigranskim planiranjem prihodkov in odhodkov in bolj racionalnim podajanjem zahtevkov občinam za refundacijo stroškov.

### **Donosnost**

Presežek prihodkov nad odhodki v letu 2015 znaša 178 EUR in se prenaša na nerazporejene presežke prihodkov nad odhodki. Donosnost ni osnovni cilj naše institucije, ampak kvalitetno izvajanje nalog, ki so postavljene.

## **1.8 Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora.**

Glede na relativno nizki proračun Jare pogojen z minimalnim številom zaposlenih, imamo vzpostavljen sistem notranjega finančnega nadzora na podlagi samoocenitve vodja zavoda. Sistem zagotavlja oceno realizacije zastavljenih ciljev ter tveganja pri morebitnem nedoseganju le teh. Poleg tega vsakoletno delo oceni in potrди tudi Svet Jare.

## **1.9 Strokovni nadzor v letu 2015**

V letu 2015 nismo v agenciji opravili kaki posebni strokovni nadzor razen nadzora, ki ga je opravil Svet Javne razvojne agencije, ki smo ga informirali o tekoči problematiki delovanja agencije.

## **1.10 Analiza kadrovanja**

Na dan 31. 12. 2015 so bili v zavodu zaposleni naslednji delavci, na naslednjih delovnih mestih:



- za določeni čas:
  - direktor agencije za polovični delovni čas in
  - področni svetovalec III, za polni delovni čas,
- ter za nedoločeni čas:
  - samostojni svetovalec III, za polni delovni čas in
  - organizator turističnega vodenja I za polni delovni čas.

Na podlagi delovnih ur je bilo v letu 2015 zaposlenih 3,67 delavca.

Povprečna starost zaposlenih je 42 let.

### **1.11 Zaključek**

Poslovno poročilo zaključujemo s prepričanjem, da je Javna razvojna agencija v Občini Ormož uspešno izvedla vse naloge, ki so bile postavljene v Planu dela in finančnem načrtu za leto 2015 in naloge, ki so jih je v toku leta dodatno postavile lokalne skupnosti. Sistem notranjih kontrol smo po priporočilu revizijske hiše še nadgradili.

Trudili se bomo, da bomo z našim znanjem in izkušnjami kakovostno prispevali k razvoju občin UE Ormož.



## 2 RAČUNOVODSKO POROČILO

Računovodsko poročilo je sestavljeno v skladu z 21. členom Zakonom o računovodstvu, Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

V skladu z 20. členom Zakona o računovodstvu sta računovodska izkaza bilance stanja ter izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikih.

Pri vodenju poslovnih knjig, vrednotenju računovodskih postavk in kontroliranju so se uporabljali tudi drugi predpisi za vodenje poslovnih knjig javnega zavoda.

Računovodsko poročilo obsega pojasnila in razkritja v zvezi z računovodskimi izkazi ter evidenčnimi izkazi na obrazcih izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka, izkaz računa finančnih terjatev in naložb ter izkaz računa financiranja.

### 2.1 Bilanca stanja

#### Pojasnila k bilanci stanja

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan predhodnega obračunskega obdobja.

Podlaga za sestavitev bilance stanja so poslovne knjige.

Prilogi k bilanci stanja sta:

- pregled stanja in gibanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- pregled stanja in gibanja dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil in
- druga pojasnila v skladu s pravilnikom o sestavljanju letnih poročil

Javna razvojna agencija se uvršča med posredne uporabnike proračuna, zato sredstva in obveznosti do njihovih virov po načelu nastanka poslovnega dogodka.

#### 2.1.1 Sredstva

Sredstva so v bilanci stanja razdeljena na postavke podane v nadaljevanju.



### 2.1.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Preglednica 7: Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju.

Vrsta sredstev	Leto 2015, v €	Leto 2014, v €	Indeks 2015:2014
Dolgoročna sredstva	2.490	2.084	119
<b>SKUPAJ SREDSTVA</b>	<b>2.490</b>	<b>2.084</b>	<b>119</b>

### 2.1.1.2 Kratkoročna sredstva razen zalog in aktivne časovne razmejitve

Preglednica 8: Kratkoročna sredstva razen zalog in aktivne časovne razmejitve.

Vrsta sredstev	Leto 2015, v €	Leto 2014, v €	Indeks 2015:2014
Kratkoročna sredstva in AČR	42.685	55.847	76
<b>SKUPAJ SREDSTVA</b>	<b>42.685</b>	<b>55.847</b>	<b>76</b>

### 2.1.1.3 Izven bilančna sredstva

Izven bilančna sredstva so podana v sledeči preglednici 9.

Preglednica 9: Izven bilančna sredstva.

Vrsta sredstev	Leto 2015, v €	Leto 2014, v €
Aktivni konti izven bilančne evidence	9.638	10.547
Pasivni konti izven bilančne evidence	9.638	10.547

Izven bilančna sredstva so sredstva, ki so prejeta v komisijsko prodajo v enoti TIC in so usklajena z materialno evidenco.

### 2.1.1.4 Kratkoročna sredstva

Med kratkoročnimi sredstvi so zajete postavke podane v naslednji preglednici 10.

Preglednica 10: Kratkoročna sredstva.

Vrsta kratkoročnega sredstva	Leto 2015 v €	Leto 2014 v €	Indeks 2015:2014
- denarna sredstva v blagajni	199	199	100
- dobroimetje pri bankah	17.013	27.191	63
- kratkoročne terjatve do kupcev	713	729	98
- dani predujmi in varščine			
- kratkoroč. terjatve do upor. enot. kontnega plana	9.011	12.096	75
- kratkoročne terjatve iz financiranja			
- druge kratkoročne terjatve	122	372	33
- aktivne časovne razmejitve	17.127	7.630	224





Denarna sredstva na dan 31. 12. 2015 so znašala v blagajni Javne razvojne agencije 199 €. Denarna sredstva so bila popisana in evidentirana v skladu z navodili o letnem popisu.

Stanje na transakcijskem računu JARE na dan 31. 12. 2015 je bilo 10.304,41 € in je usklajeno z izpiskom UJP na dan 31.12.2015 pod zap. Štev. 107. Stanje na transakcijskem računu posebej odprtim za projekt LAS znaša na dan 24.12.2015 6.594,00 EUR, ki je tudi zadnji izpisek v letu 2015 pod zaporedno številko 6. Zavod izkazuje še denarna sredstva na prehodnem računu za pologe v višini 117,70 €, kar predstavlja polog v mesecu januarju 2016 za mesec december 2015 iz naslova prodaje v Tic-u. Znesek je usklajen.

Terjatve do kupcev se nanašajo le na kupce v Sloveniji. Terjatve so bile po stanju na dan 31. 12. 2015 s kupci usklajene in niso sporne ter znašajo 713 €.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta se nanašajo na terjatve do neposrednih uporabnikov in niso sporne ter znašajo 9.011 €.

Druge kratkoročne terjatve znašajo skupaj 122 € in so naslednje:

- kratkoročne terjatve do zaposlenih,
- terjatve za refundacije bolniške za leto 2015.

Aktivne časovne razmejitve se sestojijo iz kratkoročno odloženih stroškov. Javna razvojna agencija jih evidentira v stroške v letu 2016, ker se na to leto tudi nanašajo. Prav tako pa se sestojijo iz predhodno nezaračunanih prihodkov, saj je zavod v letu 2015 izvajal pogodbe za katere bodo izstavljeni zahtevki v letu 2016. Iz tega naslova so nastali stroški in tako je zavod po pogodbi vkalkuliral in evidentiral tudi prihodek.

## 2.1.2 Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti do virov sredstev so v bilanci stanja razčlenjeni na postavke, podane v preglednici 11.

Preglednica 11: Obveznosti do virov sredstev.

Vrsta obveznosti	Leto 2015, v €	Leto 2014, v €	Indeks 2015:2014
Kratkoročne obveznosti in PČR	11.538	14.199	81
Lastni viri in dolgoročne obveznosti	35.137	36.102	97
<b>SKUPAJ</b>	<b>46.675</b>	<b>50.301</b>	<b>93</b>

Podrobneje sta obe postavki razdelani v nadaljevanju v sledečih dveh podglavjih.

### 2.1.2.1 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve podaja sledeča preglednica 12 na naslednji strani.

**Preglednica 12: Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve.**

Vrsta obveznosti	Leto 2015, v €	Leto 2014, v €	Indeks 2015:2014
Obveznosti za čiste plače zaposlenih	3.787	4.147	91
Obveznosti za prispevke iz kosmatih plač	1.292	1.360	95
Obveznosti za davke iz plač	767	649	118
Druge kratkoročne obveznosti do zaposlenih	368	354	104
Obveznosti za dodatno pokojninsko zavarovanje	28	32	88
Obveznosti do dobaviteljev	2.611	5.970	44
Obveznosti za dajatve	947	1.029	92
Obveznosti za davek od dohodka			
Druge obveznosti iz poslovanja	1.716	648	265
Obveznosti do EKT	22	10	220
Kratkoročni krediti drugih			
Kratkoročne obveznosti za zamudne obresti			
<b>SKUPAJ</b>	<b>11.538</b>	<b>14.199</b>	<b>81</b>

Največji delež kratkoročne obveznosti predstavljajo obveznosti za čiste plače zaposlenih 33 % vseh kratkoročnih obveznosti, kar je nekoliko manj kot konec leta 2014.

Obveznosti do dobaviteljev in do EKT niso zapadle obveznosti in bodo poravnane v letu 2016.

### 2.1.2.2 Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Lastne vire in dolgoročne obveznosti tvorijo postavke podana v preglednici 13, ki so primerjane tudi s stanjem predhodnega leta.

**Preglednica 13: Lastni viri in dolgoročne obveznosti.**

Vrsta	Leto 2015, v €	Leto 2014, v €	Indeks 2015:2014
Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	2.490	2.084	119
Presežek prihodkov nad odhodki (kumulativa)	32.675	34.018	96
<b>SKUPAJ</b>	<b>35.137</b>	<b>36.102</b>	<b>97</b>

## 2.2 Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov

Izkaz prihodkov in odhodkov vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju v skladu z Zakonom o računovodstvu, podzakonskimi predpisi in Slovenskimi računovodskimi standardi. Prihodki in odhodki so se ugotavljali po načelu nastanka poslovnega dogodka in po načelu denarnega toka.

**Preglednica 14: Zbirni izkaz prihodkov in odhodkov.**

	Realizacija 2015, v €	Realizacija 2014, v €	Indeks R15 : R14
<b>I. PRIHODKI</b>			
- prihodki od prodaje storitev	139.499	133.692	104
- prihodki od financiranja		11	
- drugi prihodki	1	8	
- prevrednotovalni posl.prih.	37		
<b>SKUPAJ</b>	<b>139.537</b>	<b>133.711</b>	<b>104</b>
<b>II. STROŠKI</b>			
- stroški materiala	3.484	3.850	90
- stroški storitev	47.812	48.299	99
- stroški dela	84.472	77.590	114
- drugi stroški	3.591	3.274	110
- finančni odhodki		4	
- drugi odhodki			
<b>SKUPAJ</b>	<b>139.359</b>	<b>133.017</b>	<b>105</b>
<b>PRESEŽEK PRIHODKOV</b>	<b>178</b>	<b>694</b>	<b>26</b>
<b>PRESEŽEK ODHODKOV</b>			

Podrobneje so postavke razdelane v nadaljevanju v sledečih podpoglavjih.

## 2.2.1 Prihodki

Razčlenjenost prihodkov po skupinah prikazuje preglednica št. 15.

**Preglednica 15: Prihodki.**

Vrsta	Leto 2015, v €	Leto 2014, v €	Indeks 2015:2014
Prihodki od poslovanja	139.499	133.692	104
Finančni prihodki		11	
Drugi prihodki	1	8	
Prevredn.prihodki	37		
<b>SKUPAJ PRIHODKI</b>	<b>139.537</b>	<b>133.711</b>	<b>104</b>

Skupni prihodki so bili ustvarjeni v višini 139.537 € in so večji od predhodnega leta za 4 %.

### 2.2.1.1 Prihodki od poslovanja

Prihodki od poslovanja zajemajo prihodke od prodaje proizvodov in storitev, ki se nanašajo na prihodke od provizije iz naslova prodaje komisijske prodaje, prihodki od prodaje storitev, prihodki od vodenja skupin, prihodki iz občinskega proračuna in prihodki iz državnega proračuna. Pregled prihodkov od poslovanja podaja preglednica 16 v nadaljevanju.

**Preglednica 16: Prihodki od poslovanja.**

Vrsta	Leto 2015, v €	Leto 2014, v €	Indeks 2015:2014
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	139.499	133.692	104
<b>SKUPAJ</b>	<b>139.499</b>	<b>133.692</b>	<b>104</b>

**2.2.1.2 Finančni prihodki**

Finančnih prihodkov v letu 2015 zavod ne izkazuje.

**2.2.1.3 Razmejitev prihodkov na javno službo in tržno dejavnost**

Razmejitev prihodkov na javno službo in tržno dejavnost podaja preglednica 17.

**Preglednica 17: Prihodki od poslovanja.**

Vrsta	Leto 2015, v €		
	Javna služba	Trg	SKUPAJ
Prihodki od poslovanja	134.973	4.526	139.499
Drugi prihodki	1		1
Prevrednot. prihodki	37		37
<b>SKUPAJ PRIHODKI</b>	<b>135.011</b>	<b>4.526</b>	<b>139.537</b>

**2.2.1.4 Odhodki**

Odhodki za leto 2015 so prikazani v primerjavi z realizacijo leta 2014 po vrstah v naslednji preglednici 18.

**Preglednica 18: Odhodki.**

Vrsta	Leto 2015, v €	Leto 2014, v €	Indeks 2015:2014
Poslovni odhodki			
- stroški materiala	3.484	3.850	90
- stroški storitev	47.812	48.299	99
- stroški dela	84.472	77.590	109
- ostali drugi stroški	3.591	3.274	110
- finančni odhodki		4	
<b>SKUPAJ</b>	<b>139.359</b>	<b>133.017</b>	<b>105</b>
<b>Presežek prihodkov</b>	<b>178</b>	<b>694</b>	<b>26</b>
<b>Presežek odhodkov</b>			

Največja postavka od vseh stroškov so stroški dela, saj predstavlja v strukturi stroškov 61 %, v letu 2014 pa je bil delež stroškov v skupnih odhodkih 58 %. Stroški storitev so za 1 % manjši v primerjavi z letom 2014.



Stroški materiala se nanašajo na odpise drobnega inventarja, stroški strokovne literature in nabavo pisarniškega materiala. V okviru te postavke so tudi stroški za ogrevanje in stroški osnovnega materiala.

Stroški storitev vsebujejo stroške storitev za vzdrževanje opreme, stroške intelektualnih in računovodskih storitev, stroški dela preko študentskega servisa, stroški fiksne telefonije, mobilne telefonije, stroške poštnih storitev, stroške reklam in oglasov in druge storitve kot so stroški banke, zavarovanja, izobraževanja, obvestil in oglasov idr.

Stroški dela zajemajo obračunane bruto plače z nadomestili, prispevke in davke, regres za letni dopust za prehrano, prevoz na delo in iz dela.

Plače so se izplačevale v skladu s kolektivno pogodbo za negospodarske dejavnosti. V Javni razvojni agenciji je bilo na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju leta 2015 zaposlenih 3,67 delavcev.

Strošek dela zajema znesek za bruto plače z nadomestili 69.709 €, kar je 82 % skupnih stroškov dela.

Razmejitev odhodkov na javno službo in tržno dejavnost podaja preglednica 19.

**Preglednica 19: Pregled razmejitev odhodkov na javno službo in tržno dejavnost.**

Vrsta	Leto 2015, v €		
	Javna služba	Trg	SKUPAJ
Poslovni odhodki			
- stroški materiala	3.367	117	3.484
- stroški storitev	46.332	1.480	47.812
- stroški dela	82.130	2.342	84.472
- ostali drugi stroški	3.491	100	3.591
- finančni odhodki			
<b>SKUPAJ</b>	<b>135.320</b>	<b>4.039</b>	<b>139.359</b>
<b>Presežek odhodkov</b>	<b>309</b>		
<b>Presežek prihodkov</b>		<b>487</b>	<b>178</b>

#### 2.2.1.5 Stroški amortizacije

Amortizacija je prikazana v stroških poslovanja iz naslova javne službe. Zavod je za celotno nabavo osnovnih sredstev dobil vir od ustanovitelja, tako se celotna amortizacija črpa v breme vira.



### 2.2.1.6 Drugi stroški in odhodki

Drugi stroški se v zavodu izkazujejo v višini 3.591 €. Stroški so sestavljeni iz stroškov donacij.

Finančnih odhodkov zavod ne izkazuje, prav tako ne drugih odhodkov.

## 2.3 Davek od dohodka pravnih oseb

Prihodki za potrebe davčne bilance se ugotavljajo pri posamezni pravni osebi glede na podatke na kontih glavne knjige, vodenih v skladu s kontnim načrtom za določene uporabnike.

Javna razvojna agencija je določeni uporabnik enotnega kontnega načrta in tako ugotavlja prihodke in odhodke po načelu poslovnega dogodka. Prihodki, ugotovljeni po računovodskih predpisih, obsegajo vse prihodke po načelu poslovnega dogodka – poslovne, finančne in druge iz tehe skupin kontov.

Za pridobitne dohodke se štejejo zlasti:

- sredstva za izvajanje javne službe, ki niso sredstva iz prvega odstavka šeste alineje 3. člena tega pravilnika (kot so doplačila uporabnikov),
- bančne obresti, razen obresti na transakcijskih računih, in obresti za vezane vloge pri bankah in hranilnicah, ustanovljenih v skladu s predpisi v Sloveniji ter pri bankah in hranilnicah drugih držav članic Evropske unije, pri čemer se dohodki od obresti za vezane vloge ne štejejo za pridobitne do vključno višine 1000 € letno,
- dividende in drugi dohodki iz naložb,
- dohodki od prodaje blaga in storitev, vključno z donosi od prodaje spominkov,
- članom in nečlanom, vključno s hrano in pijačo, ki jo proda zavezanec članom in nečlanom, običajno v klubskih prostorih, kadar obiščejo zavezanca,
- najemnine in druga plačila iz oddajanja prostorov zavezanca, drugih zmogljivosti zavezanca ali opreme drugim osebam,
- dohodki, doseženi z odsvojitvijo osnovnih sredstev,
- plačila članov in nečlanov zavezanca za udeležbo na večerjah, zabavah, plesih ali drugih družabnih srečanjih, ki jih organizira zavezanec,
- plačila članov in nečlanov zavezanca za udeležbo na razgovorih, predstavitev ali delavnicah, ki jih organizira zavezanec,
- dohodki od srečelovov in podobnih iger, ki jih organizira zavezanec.

Odhodki iz pridobitne dejavnosti so izračunani za nabavno vrednost prodanega blaga na podlagi dejanskih stroškov opredeljenih po projektih kot so nastajali.



Davek od dohodka pravnih oseb je obračunan v skladu z Zakonom o davku od dohodka pravnih oseb za leto 2015. Davčne osnove zavod ne izkazuje, saj koristi davčno olajšavo za investicije in s tem se je pokrila davčna osnova. Pridobitni delež je opredeljen v skladu s 4. členom Pravilnika o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti.

Zavod v letu 2014 davčne osnove ni izkazoval, prav tako je ne izkazuje v letu 2015.

## **2.4 Pojasnila k izkazu denarnih tokov**

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju.

Prihodki so razčlenjeni v skladu z Zakonom o računovodstvu ter enotnim kontnim načrtom ter izkazani v zneskih, ki so nastali od 1. januarja 2013 do 31. decembra 2013 po plačani realizaciji. Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka so razčlenjeni na:

- prihodke za izvajanje javne službe,
- prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu,
- odhodke za izvajanje javne službe in
- odhodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

Zaradi dodatnih pojasnil glede opredelitve prihodkov od storitev na trgu in prihodkov od izvajanja javne službe so se evidentirali prihodki in odhodki obeh vrst natančno v skladu s temi pojasnili in navodili.

Zavod iz naslova prihodkov, ki so razčlenjeni po načelu denarnega toka izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v višini 10.772 €.

## **2.5 Pojasnila k izkazu finančnih terjatev in naložb ter računa financiranja**

Zavod v tej preglednici podatkov ne izkazuje, saj v svojih poslovnih knjigah danih posojil ne izkazuje. Prav tako pa zavod ne izkazuje prejetih posojil.

V računu financiranja zavod izkazuje zmanjšanje sredstev v višini 10.772 € za znesek presežka odhodkov nad prihodki.



Ormož, 27. 01. 2016

Računovodsko poročilo je pripravila  
družba za vodenje poslovnih knjig:  
Fiposor d.o.o. Ormož

Direktor Javne razvojne agencije:  
Zlatko ZADRAVEC







### 3 PRILOGE

- Bilanca stanja.
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka.
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov.
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti.
- Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.
- Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil.
- Izkaz prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov.