



OBČINA ORMOŽ

Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje
Projekt sofinancira Evropska unijaPROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA

LAS UE Ormož

Zapis prvega srečanja z DS UE Ormož, 21. 5. 2018 za oblikovanje dokumenta »Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2019-2025«, Ormož

Datum	21. 5. 2018, 8h -11h
Lokacija	Mladinski center Ormož, Grajski trg 3, 2270 Ormož
Prisotni	Priloga 1
Tema	Prvo srečanje članov DS za implementacijo aktivnosti zgoraj omenjenega projekta
Dnevni red	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodni pozdrav 2. Predstavitev projekta NOST 2017-25 in projektne ideje 3. Predstavitev sistema in časovnice izvajanja projektnih aktivnosti 4. Predstavitev in uskladitev članstva projektne, delovne in specializiranih skupin 5. Predstavitev udeležencev srečanja z razpravo 6. Zaključne ugotovitve Priloga 2
Ad1	<p><u>Karmen Štumberger</u> pozdravi vse navzoče ob 8.15 uri. Izrazi veselje nad tem, da smo dobili sofinanciranje tega projekta. Najprej naprosi za pozdravni nagovor gospoda Zlatka Zadavca, Gorana Šosterja ter Iva Muleca.</p> <p><u>Zlatko Zadavec</u> opiše osnovne informacije o projektu: »Bilo je veliko kritik v preteklosti glede turizma in ukvarjanja z njim iz strani javnih institucij. Mnogokrat se več, kot se je naredilo, ni dalo narediti. Ta operacija se navezuje na Strategijo lokalnega razvoja s posebnim poudarkom na turizmu, obsega analitični del ter izvedbeni del, tudi ukrepe, kako bomo te cilje dosegali. Računamo, da bo prišlo do sodelovanja vseh faktorjev, da bo sledilo tudi nadaljevanje tega projekta tako, da se bo več investiralo, tako v javnem sektorju kot tudi zasebniki.«</p> <p><u>Goran Šoster</u> je izrazil, da se zelo veseli sodelovanja z LAS UE Ormož, saj ni mogoče promovirati vinske ceste samo iz vidika ene občine. V preteklosti se je že sodelovalo, pred nami pa so še izzivi v tem programskem obdobju. »Krasno je, da LAS UE Ormož prihaja do tega zagonskega kapitala, da se bo območje lahko tržilo. Želimo si, da bo to prepoznano tudi iz strani Občine Ljutomer. Želimo si, da bi v prihodnosti uspeli prijaviti projekt sodelovanja med LAS-i, iščemo podobne LASE z vinskim turizmom po Evropi. Za to moramo prepričati tudi lokalne institucije.«</p> <p><u>Dr. Ivo Mulec</u> je najprej izrazil veselje zaradi velikega števila ljudi na delavnici. »V turizmu moramo nekaj narediti in brez ministrstva za turizem se stvari ne bodo pomaknile iz mrtve točke. Zdaj je čas, da dejansko nekaj naredimo. Potrebno pa je delati na lokalnem nivoju. Živimo na najlepšem koncu Slovenije, a je območje malo zaspalo. Stvari, ki so v 80ih funkcionirale, so danes na prodaj, torej situacija ni rožnata, ni pa brezupna. Zelo sem vesel, da smo dobili finančna sredstva. Turizem smo ljudje, brez ljudi turizma ni. Udeležujte se delavnic in še koga povabite.</p>
Ad2	<p><u>Karmen Štumberger</u> - Predstavi dnevni red. »Izziv, bolj kot prepričati lokalne politike, je trenutno prepričati lokalne ponudnike, saj javni sektor lahko do neke točke pelje razvoj, a nato je največ odvisno od lokalnih ponudnikov.«</p> <p>Sodelovali smo v različnih projektih in tudi ta projekt je nadaljevanje do sedaj prehojene poti. Poimenovati smo začeli našo destinacijo kot destinacijo Jeruzalem. Naredili smo</p>

že en prospekt, kjer smo uvedli poimenovanje destinacije Jeruzalem, zraven pa z označbo vključili tudi Občino Ljutomer - namenjen je privabljanju investitorjem na naše območje.

Delo danes je načrtovano do 11. ure in je zasnovano interaktivno z diskusijo.

V Vulkanlandu so najprej poskrbeli za kakovost bivanja ljudi, šele nato so dali poudarek na turizmu. Pomembno je, da vemo, kaj vse imamo in kam želimo priti.

Kar se tiče doživetij, smo lahko v prejšnji finančni perspektivi v okviru RDO preverili, kakšno je stanje na tem področju – želimo si več doživetih in inovativnih turističnih produktov.

Delovni sklopi:

DS1: NOST, DS2: Elaborat za nadgradnjo ponudbe doživetij, DS3: Načrt razvoja kolektivne blagovne znamke, DS4: Načrt razvoja celotne grafične podobe.

Beseda se preda Dr. Tanji L. Štuhec.

Tanja:

»Zelo sem vesela da je veliko število ljudi. Govorila bi o procesu, ne o projektu. Ni dobro da razmišljamo projektno, temveč procesno. Zastaviti si 10-20 letni načrt, slika prihodnosti. Procesnost trženja podeželja je tisto, kar res nujno potrebujemo na območju celotne Slovenije. Govorimo o zagotavljanju kakovosti življenja na območju. Kakovost že imamo, morda je treba kaj še nadgraditi. Bistveno je, da si ljudje to res želimo in se potrudimo, in pomembno je, da imamo neke skupne cilje. Kar nekaj stvari znamo narediti odlično, a pri trženju tega velikokrat še veliko manjka. Kaj pomeni destinacija, ko je celovito povezana? To, da investicije tečejo v isto smer. Naredili smo že nekaj srečanj, tudi z županjo Občine Ljutomer. Vzpostavljena je bila projektna skupina za to operacijo. Na spletni strani občine je že moč najti t.i. Pobudo deležnikom — da nam predstavite, kaj boste do leta 2025 počeli. Gre za tako imenovani dokument »Projektni predlogi« za prihodnja leta. Že naslednji mesec se začnejo intervjuji s ponudniki. Delali bomo s tremi specializiranimi skupinami, ki jih bomo določili v DS2. DS3 je namenjen gradnji kolektivne blagovne znamke. Zaenkrat dela 6 blagovnih znamk, ki sva jih razvila skupaj s prof. Bogatajem ter deležniki v destinacijah in dobro funkcionirajo.«

V nadaljevanju pove, da bodo delavnice s ponudniki, srečanje bo z oblikovalcem grafične podobe, itd.

Delavnice za DS4: Poskušali bomo dobiti celotno grafično podobo izdelkov, storitev, doživetij. S ponudniki se bo šlo od vrat do vrat. Z avtobusom od ponudnika do ponudnika, da se tudi oni morda med seboj bolje spoznajo in mrežijo. Konec leta bi bili dokumenti že zapisani, januarja pa že predstavitev dokumentov. Istočasno bo tekkel spremljajoči projekt, kjer bo razvita tudi znamka destinacije in promocijska orodja.

DS 1:

Se nanaša na vzpostavitev načrta strateškega razvoja. Globalno v lokalnem. Kaj so naše vrednote, naša samooskrba...

Strateški dokument bo imel 3 sklope:

Analiza stanja, vizija in izvedbeni del z akcijskim načrtom.

Korak 1: Posnetek stanja (3 delavnice), danes je prva.

8.6, 20.6, 29.6 bodo delavnice v juniju.

Članstvo v delovni skupini za cel projekt.

DS2:

Delo na oblikovanju doživetij (verig ponudnikov) za domačine in obiskovalce.

26.6. in 29.6. delavnici v tem sklopu.

Trije tematski koncepti, ki imajo potencial:

- 1 Vinogradništvo in razvoj doživetij podeželja,
- 2 Dnevi odprtih vrat ponudnikov TD Jeruzalem,
- 3 Zdravje in dobro počutje,

	<p>DS3: Razvoj kolektivne blagovne znamke Hočemo da naši izdelki, storitve nosijo neko prepoznavno kakovost. Najprej dokumentacija, nato z delavnicami osvestiti ponudnike in nato ocenjevanje pridelkov, izdelkov – prehranskih in rokodelskih, prireditvev. Delavnici: 26.6, 16.7.</p> <p>DS4: Grafična podoba, kolektivna blagovna znamka ter znak kakovosti KBZ. Delavnice: oktobra. Prijazno povabilo v DS (delovne skupine) ter SS (strokovna skupina). <u>Karmen Štumberger</u>: »Poslali bomo vsem zapisnik, listo prisotnosti in PowerPoint predstavitev. Danes boste dobili občutek, kam gremo in zelo se priporočamo, da nam sporočite vse potencialne ljudi, ki bi lahko sodelovali. Prebuditi je treba komercialni interes in da se bo ponudnikom nekaj splačalo.« <u>Ivo Mulec</u>: »Vsak bo prispeval svoj delež v tistem, kjer se bo videl. Najpomembnejše je sodelovanje. Razmišljati o tem, koga vse povabiti, kdo ima kake izdelke in bi bil potencialni sodelavec v ponudbi.«</p>
Ad3	<p>Povabilo vsem udeležencem, da se priključijo v Delovno in Specializirane skupine in k temu pritegnejo tudi ostale zainteresirane deležnike območja. Kontaktna oseba gospa Karmen Štumberger.</p>
Ad4	<p><u>Tanja L. Štuhec</u> povabi vse udeležence, da se osebno predstavijo, izrazijo mnenje o idejni zasnovi izvajanja operacije in se prepoznajo kot član v kateri od delovnih ali specializiranih skupin. <u>Urša Ambrož</u>: Začutila sem željo, da se vključim tudi v domačem okolju, službeno sem bolj v Veržejskem koncu. Zelo mi je všeč, kar je tukaj predstavljeno. Ponuditi ljudem nekaj drugačnega. Sem rokodelka (lončarka) in vaditeljica pilatesa. <u>Jelka Zidarič</u>: Občina Središče ob Dravi, odlična gobarica. <u>Ludvik Hriberšek</u>: KP Ormož, preko 20 let v energetske svetovalni pisarni, tudi kmetija doma. Prodaja mleka, prašičev. Primeri dobre prakse – energetska varčnost. <u>Mirjana Panič</u> – kmetija doma, ponudba česna, krompirja, razmišljajo o vložnem česnu in pa o prenočitvenih kapacitetah. <u>Bojana B. Škrlec</u> – se uvaja v področje turizma, na novo, iz Občine Ljutomer. <u>Klavdija Zorjan Škorjanec</u> – ravnateljica Gimnazija Ormož - je poudarila, da je zelo pomembno da mlade osveščamo, svetujemo, povabimo k temu, kar tukaj slišimo. Oni so tisti, ki bodo v bodoče tukaj aktivni. Klavdija je glasbenica, zelo aktivno se ukvarja z mlajšimi otroki in pa s pomembnostjo glasbe – kako vpliva na ljudi. Poda idejo, da bi povabili tudi ravnatelje vrtcev in OŠ v ta proces. <u>Tanja Štuhec</u>: V Vulkanlandu se vinogradniki po petdesetem upokojijo in so le še »siva eminenca,« ko pridejo otroci iz fakultet, oni prevzamejo na primer vinogradništvo. <u>Meta Puklavec</u>: na področju izobraževanja deluje celo življenje. Zaskrbljena je, kako usiha Ormoška gimnazija. Prva linija truda po njeni zamisli bi morala biti ta, da se jo obdrži kot vitalno izobraževalno inštitucijo. <u>Zinka Hartman</u>: Občina Sveti Tomaž, v kateri turizem še ni razvit, se je pa ustanovila lansko leto Turistično informacijska pisarna TIP Sveti Tomaž. <u>Maja Ozmec</u>: Gostinstvo in pa prenočišča, trenutno so ostala le prenočišča, gostinstvo ne obratuje. Razmišljajo v smeri, da gostinski del tudi spremenijo v prenočišča. 18 oseb možnost nastanitve. Imajo pa tudi 1 ha orehov, 130 orehov. <u>Stanko Krničar</u>: Avtoservis, obrt v Kidričevem, v Velikem Brebrovniku 2 ha vinograda in 2 počitniški hiši. Želja, da bi ti hiši ponujali in bi iz tega bil kak dohodek. Prodajal bi obenem tudi vino.</p>

Blanka Kosi Raušl: Slabo leto dela v TIP Sveti Tomaž. Do sedaj je bil slab razvoj turizma, tako da je morala ugotoviti, v čem se ima smisel razvijati, v čem ne. V večini je kmetijsko območje, nekaj rokodelcev. Občina kot taka nima spalnih kapacitet. Imajo pa domačo kulinariko, perspektivo v naravi. Osnove so za izletniški turizem, ne pa še za večdnevno počitnikovanje. Imajo ribnik, kolesarjenje, pohodništvo, objekte kulturne in naravne dediščine. Zelo je vesela, da je z nami, ker je ugotovila, da je sodelovanje in povezovanje najpomembnejše. Ljudem se je potrebno približati in začnejo drugače razmišljati.

Katja Čurin: Predstavnica TKD Kog in dela v oljarni. Sama se z društvom vidi v 1 DS – vinogradništvo. Tudi društvo kmečkih žena je zelo aktivno. Preko oljarne se vidi tako v DS2, kot v DS1.

Andreja Brglez: Nedavno prevzela vodenje Javnega zavoda TKŠ, upa, da smo sedaj na orbitah, ki bodo omogočale razvoj turizma. Je enologinja po izobrazbi. Nekoč je delala tudi v Ormoški kleti in globoko verjame v vse potencialne tega področja. Slovenska zavist, nezaupanje, ki je prisotno v Sloveniji, je potrebno preseči. Potrebno je turizem vnesti v način življenja. Začeti pa je treba s tem v vrtcu. Da postane to način življenja in potem bo zanimivo tudi v OŠ in v gimnaziji. Iz tega se rodijo potem razni poklici, ki bodo zagotavljali trajnostni razvoj. V Slovenski strategiji turizma je naše območje umeščeno v makrodestinacijo Panonska- termalna destinacija. Težko se tukaj sploh najdemo.

Goran Šoster: »Zelo smo se trudili da bi Jeruzalem postala vodilna destinacija v Slovenski strategiji turizma, a nam ni uspelo.«

Ivo Mulec: »Ne rabimo se obremenjevati s tem, ali smo v strategiji turizma ali nismo, ali smo vodilna destinacija, ali nismo. Bo pa šel proces od spodaj navzgor, ko bodo začutili, da se pri nas premika, dogaja, nas bodo sprejeli tudi na državni ravni. Iz tranzitne destinacije moramo narediti počitniško destinacijo, to nam je cilj, da bodo tukaj ljudje ostali več kot le en dan. Imamo osnove, potencial, sedaj je treba to nadgraditi.«

Boštjan Kosec: »Trdno verjamem, da imamo ogromne potencialne. Dolgoročno rabimo neke nosilce. Mi lahko vse lepo napišemo in naredimo, a praksa je nekaj drugega. Preprostemu človeku Strategija bolj malo pomeni. Zato bi moral priti nekdo k njemu in mu to predstaviti. 30% vas tukaj danes sedi in imate plačo, ostali smo morali danes vstati ob petih, da smo vse naredili, da lahko sedaj tukaj sedimo. Tudi v Vulkanlandu je bila ena oseba, ki je to začela. Torej je to nujno tudi pri nas - morda eden od bodočih županov. Mora pa to biti oseba, ki je motivirana, sposobna in ima podporo ljudi. Županov danes ni tu.«

Tanja L. Štuhec se ob povedanem iz strani Boštjana Kosca sprašuje, kdo je lahko tista oseba, ki bi bila ta nosilec. V Vulkanlandu je to začel župan, a ima ekipo ljudi, ki pa so vsi podjetniki. Da narediš skupino ljudi, ki stvari peljejo – podjetniško – je zelo pomembno. Vsak mora videti, kar lahko naredi.

Karmen Štumberger: »Mandat je sedaj naš. Podporo imamo vseh treh občinah, mi imamo izvedbeno projekt v rokah. Vsak od nas danes tukaj ima odgovornost, da prida svoj del in pomaga razvijati destinacijo.«

Andreja Brglez: »Če se spoznamo, si tudi zaupamo. Ko bo gospod Boštjan bolj spoznal še koga drugega, mu bodo tudi taki dvomi, prepreke v glavi izginili.«

Zlatko Zadavec: Ta projekt se ne bo končal s koncem operacije, ampak moramo poročati še pozneje. Lahko povabimo pred volitvami kandidate za župane in občinski svet, da pristopijo zraven in pokažejo svoje videnje na vse.

Anita Bolčevič: »Tudi če dobim plačo, sem se z veseljem pridružila, ker mislim da nismo prisiljeni, da smo danes tukaj. Na tržnici Ormož se trudim z lokalnimi ponudniki, čez vse leto so na tržnici vsaki petek. Ob različnih dogodkih imamo tudi do 30 ponudnikov. Imamo tri sejme na leto. Imamo Jeremičev mlin, kjer se bo naredila zbirka kmetijskih strojev. Vidim veliki potencial na naših tleh. Imam registrirano »prleško žajfo,« »bio-sadike«. Sodelujem v različnih društvih, bio dinamično društvo, hortikulturno društvo, srednjeveško društvo.«

Lara: dijakinja, na praksi.

Viki Ivanuša: Direktorica Ljudske univerze Ormož opiše, s čim se vse ukvarja Ljudska univerza. Prilagajati se morajo času, danes izvajajo celo paleto za vse generacije, za zaposlene, za brezposelne, za mlade, za tretje življenjsko obdobje itd. Priložnost našega območja je prav na področju turizma in pa kmetijstva.

Katja Jurkovič:

»Z bratom sva na Svetinjah lani začela novo vinsko zgodbo Pep's wine. V maju smo odprli našo teraso za vikende in smo zelo prijetno presenečeni nad odzivom ljudi. Ideja: Zakaj ne bi ponudili vinskega avtobusa po našem območju?«

Tanja L. Štuhec: Obstaja »Vinski taxi čez mejo«, ne plačaš taksija, če prespiš na njihovem območju. Vedno mora rasti eno z drugim – če ni ponudnikov, je avtobus brez pomena.

Dino Kruhoberec: Povedal je, da je iz Hrvaške. V najemu ima Gostišče Taverna in dva hotela na Hrvaškem. »Jaz sem tukaj, da sodelujem z vsemi. Vidim dobre in slabe strani. Slaba je na primer ta - ena večja nevihta in par dni ni elektrike. Ta problem se mora rešiti. Prav tako je zaželen javna razsvetljava od Taverne do Jeruzalema in Svetinj, da gosti po večerji najdejo pot v nastanitveni obrat.«

Jožica Canjko: »Imam prijavljeno dejavnost fizioterapije v Ormožu, a jo opravljam na Ptuj, ker je v Ormožu premalo dela. Zelo me zanima, ali se da vključiti mojo panogo v ta proces turizma. Lahko se vključim na področju wellnesa ipd. Časovno je zelo težko priti na delavnico, dopoldan je zelo problem.« Anita Bolčević ji je odgovorila na njeno predstavitev, da bi se lahko povezali, naredili eterična olja iz prleških rastlin in posledično bi se nudilo pristno masažo s prleškim oljem. To pa bi se ponudilo npr. lastnikom, najemnikom nastanitvenih kapacitet in drugim.

Danijela Zidarič: predstavnica Pukavec Family Wines. Povedala je, da veliko vlagajo v razvoj. Dobro sodelujejo in se povezujejo z okoliškimi ponudniki.

Simona Kosi: predstavnica Javnega Zavoda TKŠ je poudarila, da bodo vsi zaposleni tega zavoda kolikor se bo dalo sodelovali v vseh delovnih sklopih znotraj operacije NOST.

Matjaž Kosi: Zapisnikar.

Zlatko Zadavec: Povedal je, da je bil dolga leta v vinski branži. Zelo pomemben je koncept, da se pokaže kdo stoji za izdelki, zelo pomemben je entuziazem. Predlaga, da se naslednje delavnice lahko izvede pri ponudnikih, v kakšni vinski kleti. Je tudi občudovalec reke Drave. In morali bomo usmeriti moči v kaki medlasovski projekt s Hrvaško, saj je zapleteno glede meje na reki Dravi.

Denis Cizar: Podjetje Muramar. Eko kamp na Kogu, rafting po Muri in Dravi. »Imamo 10 hišk in mesta za 100 šotorov. Recimo, da smo pripravljeni sodelovati.«

Simona Cizar: Skupaj z Denisom Cizarjem. Na tem področju so bolj na novo. V upravljanju imajo Templarjevo posestvo na Kogu. Sodelujemo s Turistično kmetijo Hlebec. Če bosta z Denisom nadaljevala sodelovanje v operaciji NOST - o tem si bova oblikovala mnenje po koncu prve delavnice.

Tjaša Kos: Vinogradništvo Kos ima vinograde na Pavlovskem vrhu. Na trg so lani lansirali praline polnjene s šiponom. Imajo tudi ponudbo domačih marmelad. Že 10 let je predsednica društva Kelih. Njihov moto je: »Širimo oko in duha na različna kulturno izobraževalna področja in promoviramo Prlekijo«. Ker čuti družbeno odgovornost je z veseljem prišla sem, jo pa boli srce, da se dela na destinaciji Jeruzalem in se govori o Upravni enoti Ormož. Živi v Občini Križevci, aktivna je zelo v občini Ljutomer, vinograde ima v Občini Ormož. Rada bi bila v vseh teh skupinah, a datumsko vidi, da bo zelo težko. Verjame pa, da se bo celotna Prlekija posledično vključila v to kar se danes začinja s to delavnico.

Grega Škripec: Je vodja Turistične sekcije Miklavž pri Ormožu. Povedal je, da odlično sodelujejo z njihovimi lokalnimi ponudniki. Ima v lasti tudi zidanico, ki pa ne služi

	<p>javnemu namenu. Žalostno se mu zdi, da na Dvorcu Jeruzalem turist ne dobi niti treh različnih vrst vina.</p> <p><u>Karmen Štumberger</u>: »Peljali smo in še peljemo dialog tudi z Občino Ljutomer in odprti smo za vse. Proces enoletnega dela je, da vzpostavimo skupno blagovno znamko, da je na vseh lokacijah isti logotip. Odprti smo navzven.« Kot rečeno, govorimo od skupni destinaciji Jeruzalem.</p> <p><u>Boštjan Kosec</u>: Moramo se nehati pogovarjati in začeti delati. Ne morete se občine pogovarjati tri leta. Zmenite se čimprej. Dobro je, da se govori o destinaciji Jeruzalem in da se to že udejanja (npr. prospekt za investitorje).</p> <p><u>Ivo Mulec</u>: »Trenutno še morda iz Ljutomerske občine ni jasnega zanimanja. A saj bo slej ko prej. Mi moramo glede mej iti preko tega. Turista meje ne zanimajo.«</p> <p><u>Andreja Brglez</u> predlaga, da bi morda bilo ime znamke lahko Jeruzalem Slovenija in ne le Jeruzalem. Tako bi bil Jeruzalem že v imenu od vseh.</p> <p><u>Mateja Šek</u>: Predstavnica Vinogradništva Šek. Veliko vinogradov imajo na Kogu. Tam bi nekoč lahko odprli prenočišča, to je vizija. Ob delu v Jeruzalemu in na Svetinjah, ko je tam delala v turizmu, je videla, da je zelo pomembno, da turist začuti tudi človeka, prleško dušo tistega, ki ga postreže.</p> <p><u>Tanja L. Štuhec</u> se je vsem zahvalila za predstavitev in delitev lastnega pogleda na procesno idejo.</p>
Ad5	<p>Povzetek današnje delavnice iz strani <u>Tanje L. Štuhec</u>:</p> <p>Opazili smo, da se slabo poznamo, a se spoznavamo in to lahko pripelje do podjetnih priložnosti. Pripeljati moramo še druge, ki so pripravljeni aktivno sodelovati. Ideja z vrtcem, OŠ in srednjo šolo je bistvena za ozaveščanje deležnikov območja, o kakovosti življenja in posledično pomenu turizma. V Vulkanlandu – imajo 13 restavracij z Gault & Millau-jevimi kapami – izjemna kakovost gostinskih prehrabnih obratov podobno kot Michelinove zvezdice. Vse se je začelo s šolo (v Bad Gleichenbergu so vsi štiri nivoji gostinsko-turističnih šol in fakultet) – odlični lokalni pridelki predelani v delikatose – podjetja predstavijo proizvodnjo in trgovinice lokalnih dobrot, gradnja zgodb o posameznih pridelkih, kakovost restavracij... Vse inštitucije in volja posameznikov mora biti, da se da kaj narediti. Nujno rabimo gonilo in to gonilo je tukaj. »Jaz si res veliko obetam od druženja. Povabim vse, da se udeležite tudi naslednje delavnice.«</p> <p>Tudi <u>Karmen Štumberger</u> se je zahvalila vsem za udeležbo. Obenem je poudarila, da se bo vsem navzočim poslalo prezentacijo, listo prisotnosti, zapisnik in vabilo za naslednjo delavnico. Tukaj prida Zlatko Zadravec, da je pametno zraven poslati tudi vprašalnik glede ustreznosti ur delavnic v prihodnje.</p> <p><u>Anita Bolčevič</u>: Ciljna skupina so tudi gospodinjstva sama.</p> <p><u>Karmen Štumberger</u> odgovarja, da bo že v naslednjih Ormoških novicah vprašalnik za gospodinjstva v zvezi s to tematiko ter predstavitev procesnih aktivnosti.</p> <p>Delavnica se zaključi ob 10.45 uri.</p>
Priloge zapisu	<p>Priloga 1 – Lista prisotnih</p> <p>Priloga 2 – Power point predstavitev 21.5.2018 s terminskim planom aktivnosti</p>

Zapisal/a: Matjaž Kosi

Pregledal/a/i in dopolnil/a/i: Tanja Lešnik Štuhec, Karmen Štumberger

Datum: 23.5.2018