

Zapis tretjega srečanja z DS UE Ormož, 20.6.2018 za oblikovanje dokumenta »Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2017-2025«, Ormož

Datum	20.6.2018, 9h -12.30h
Lokacija	Evina hiša, Stanko Pesrl, Kajžar 19
Prisotni	Priloga 1: Lista prisotnih
Tema	Tretje srečanje članov DS za implementacijo aktivnosti zgoraj omenjenega projekta
Dnevni red	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodni pozdrav 2. Posnetek stanja ponudbe destinacije Jeruzalem 3. Analiza SWOT 4. Kakšna je slika prihodnosti turistične destinacije Jeruzalem Slovenija 5. Zaključne ugotovitve
Ad1	<p>Delavnica se prične z pozdravom gostitelja, gospoda <u>Stanka Pesrla</u>, ob 9.00 uri. Izrazi zadovoljstvo, da se je zbralo tako lepo število ljudi. Opiše Evino hišo, apartma stoji že 12 let, v ponudbi pa je od letos..</p> <p>Vse prisotne pozdravi tudi <u>Karmen Štumberger</u>, ki izrazi veselje, da je tako pozitiven odziv na delavnice NOST. Do 12h naj bi danes zaključili, dinamiko pa ustvarjamo vsi skupaj. Na 1 in 2 srečanju smo oblikovali posnetek stanja in prepoznali kakovost življenja na območju, danes pa začnemo gledati vnaprej, kakšna je vizija razvoja destinacije Jeruzalem.</p> <p>Napoved naslednjih srečanj: 26.6 bomo v Zidanici Malek, 29.6. bomo v Gradu Ormož (takrat bo tudi novinarska konferenca, na kateri bomo predstavili potek projekta), 16. 7. pa bomo v Oljarni v Središču. Povabi tudi na delavnico Enetur (Projekt energetske in okoljske učinkovitosti turistične destinacije – možnost brezplačnega svetovanja – tudi za investicije v naravne bazene poleg vsega ostalega).</p> <p>26.6.2018 bomo začeli s srečanjem specializiranih skupin za oblikovanje doživetij v destinaciji Jeruzalem. Skupine bodo družno oblikovale Elaborat za nadgradnjo ponudbe doživetij in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ. Aktivnosti bodo tekle v treh specializiranih skupinah, in sicer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vinogradništvo in razvoj doživetij podeželja (predstavniki vinogradništev, gostinskih podjetij, turističnih kmetij, turističnih idr. društev itd.) - Dnevi odprtih vrat ponudnikov tur. destinacije Jeruzalem (pridelovalci pridelkov, predelovalci prehranskih in rokodelskih izdelkov idr.) - Zdravje in dobro počutje (obudili bi tradicijo dr. Majeriča, vabimo ponudnike aktivnosti za preventivo in zdrav način življenja - vse kar sodobni človek potrebuje za ohranjanje svojega zdravja in dobrega počutja). - Zato Karmen prosi, da se vsak opredeli v kateri delovni skupini bi želel sodelovati. - Prav tako bomo začeli s srečanjem skupine za vzpostavitev kolektivne blagovne znamke destinacije. <p>Besedo da Juriju Borku, županu.</p> <p>Župan izrazi veselje nad udeležbo in aktivnostmi, ki jih počnemo. Izpostavi pomembnost, da na delavnicah vztrajamo in se jih udeležujemo – skratka sodelujemo, saj bo le tako viden preboj v turizmu na območju destinacije.</p> <p>Karmen preda besedo Tanji.</p>
Ad2	<u>Tanja Lešnik Štuhec</u> pozove da se vsi na kratko predstavijo, saj je nekaj udeležencev prvič na delavnicah NOST.

Dragica Florjanič pove, da zastopa TD Središče ob Dravi ter Oljarno Središče ob Dravi. Slavko Perc ima dopolnilno dejavnost na kmetiji, ukvarja se z trženjem mesnih izdelkov ter peko kruha. Je tudi stalni ponudnik na tržnici v Ormožu.

Branka Janežič – izdeluje replike otroških igrač, tako imenovane Vuge, dela pa predvsem na terenu.

Stanko Krničar – vinogradnik, ponuja vino in v bodoče počitniško hišico.

Meta Puklavec – izhaja iz šolstva, Luskovič Tone pa je predstavnik TD Kog in upravljavec Košarkine hiše na Kogu, Katja Jurkovič vodi Peps wine, vinoteko, želi odpreti še apartmaje. Andreja Brglez – javni zavod TKŠ, Senada Škrijer – CPU Ormož, Barbara Kukovec – čebelarstvo, Peter Marin – čebelarstvo, Dino Kruhoberec – Taverna, Marija Štuhec – Senik, kmetijstvo, tržnica, prodaja jajc, dopolnilna dejavnost testenine in keksi, Tjaša Kos (Vinogradništvo Kos in Društvo Kelih), Zlatko Zadavec-Jara, Stanko Ivanuša – turistično vodenje, Ivan Babič – Sbis d.o.o. in morda turistična dejavnost v prihodnje, Anita Bolčević – Občina Ormož, Blanka Kosi Raušl – TIP Sveti Tomaž, Jelka Zidarič Trstenjak – Občina Središče ob Dravi, Zinka Hartman – Občina Sveti Tomaž. Po predstavitvi so se pridružili še nekateri drugi udeleženci, kar je razvidno iz liste prisotnosti.

Po predstavitvi udeležencev Tanja Lešnik Štuhec prosi Iva Mulca, da predstavi posnetek stanja, ki ga je pripravil.

Ivo Mulec: Od leta 1995 biva na Cerovcu Stanka Vraza. Dela kot organizator potovanj.

Razlogi, zaradi kateri ljudje prihajajo v neko turistično destinacijo, so znamenitosti, atrakcije. Imamo 2 vrsti primarne ponudbe: naravne in izgrajene - kulturne znamenitosti. Najprej predstavi glavne **obstoječe naravne znamenitosti**:

Ljutomersko – ormoške gorice: termin na spletni strani občine Ormož. Tudi to ime je znak, da je potrebno sodelovati. Eden od razlogov privabljanja turistov so lepi pogledi – vedute, sončni vzhod, zahod itd. Ni slabo, da nekateri rečejo Jeruzalemu Slovenska Toskana. Delati moramo na tem, kar imamo.

Ormoško jezero, reka Drava, je premalo izkoriščena.

Kako bi lahko te naravne znamenitosti čimbolj izkoristili? To moramo premlevati sami pri sebi. Vsi ponudniki nastavitvenih objektov si želijo, da bi gostje ostali dlje, en teden ne dva dni. Narediti korake iz tranzitne v počitniško destinacijo.

Pri nas imamo mir, tišino, kar je osnova za počitnice, kar turisti pričakujejo.

Naravni rezervat Ormoške lagune: v soboto je dan odprtih vrat.

Več kot imamo parkov, zaščitenih območij bolj, bomo privlačni za turiste.

Krajinski park Jeruzalem: Matej Mertik dela na tem Krajinskem parku in dobro bi bilo, da da bi se pridružil delovni skupini.

Park Ormož: ni ravno hudo obiskan. Najbolj neprijetno je, ko imaš skupino turistov, če je mesto prazno - ni domačinov. Ta park ima močno zgodovino. Kdo se ukvarja z razvojem parka? Japonci bi na primer delali s polno paro na tem (izoblikovane imajo dobro prodajane turistične produkte, ko npr. pridejo turisti gledati cvetenje češenj spomladi in menjavo barv listov dreves jeseni), tukaj pri nas pa še zelo veliko manjka. Potreben je face lifting parka itd.

Karmen Štumberger: Za grajski park je občina dala izdelati elaborat. Načrt obuditve parka je predviden, obnova lipovega drevoreda, ureditev amfiteatra za Grajsko pristavo, nove klopce itd. Kar se parka tiče imamo že torej načrt.

Mulec nadaljuje:

Pomembna je tudi interpretacija teh destinacij, zato je zelo pomembno tudi lokalno vodenje.

Jurij Borko: Že dolgo so močna prizadevanja za vzpostavitev Krajinskega parka Središče ob Dravi. To traja že dolgo časa. Pobuda ni nova, je že več kot 20 let. Z delovno skupino se aktivno dela že več kot tri leta. Postopek se je enkrat že pripeljal

do občinskega odloka, vendar na seji občinskega sveta, ni bil potrjen. Vztrajajo, spet bodo dali odlok v obravnavo. Odlok je podlaga, da lahko občina prične z upravljanjem območja. V roku 2h mesecev nam bo odobrenih skoraj pol milijona eur za urejanje zemljišč ob Reki Dravi. Skupaj z Doppsom se je tudi že uredila pisarna, kjer je tudi en zaposlen za polovični delovni čas.

Ivo Mulec: Izkaže veselje, da je župan Borko povedal kaj več o tem projektu. Čeprav še ni krajinskega parka, se dela na tem in bo sčasoma uspelo.

Ureditvi Drave in Ormoškega jezera sta namenjeni najprej dvigu kvaliteta življenja domačinov, potem bodo zadovoljni ljudje lažje pritegnili tudi turiste.

Dragica Florjanič: Največji otok v Sloveniji je na reki Dravi.

Stanko Ivanuša: Maja Vaupotič bo naredila letos spet brošuro o Ormoškem parku, kot je naredila že pred 15 leti (z učenci OŠ in SŠ Ormož).

Nato Ivo Mulec nadaljuje s predstavitvijo nekaterih najpomembnejših **kulturnih-izgrajenih znamenitosti**:

Zgodovinska središča: Ormož, Svetinje, Kog, Jeruzalem, Velika Nedelja, Središče ob Dravi....

Vsak tak kraj rabi kako kavarnico, da se spije kava, ko se pogleda cerkev, grad, vse kar določen kraj ponuja.

Svetinje: Zelo pomembno, da se obnovi OŠ Svetinje, kot je obljubljen iz strani župana. Ta zgradba lahko dobi močno turistično vsebino.

Žalostna je tudi zgodba Jeruzalema. Lep dvorec, park, treba je nekaj narediti, da to zaživi. Stanko Ivanuša: V to zgodbo je treba vključiti tudi Temnar.

Ivo Mulec: Muzej: Ena glavnih destinacij, ki pritegne turiste je muzej. Imamo muzej v Ormožu in zbirko v Veliki Nedelji. Bilo bi fino narediti, kakšno video projekcijo in muzejske zbirke bolj približati mladim. Posodobiti je potrebno razstavo o križnikih v gradu Velika Nedelja.

Anita Bolčevič: Pripravlja se kmetijska **zbirka Jeremičev mlin**. V Veliki Nedelji so zbrani ti veliki stroji in je zadnji čas, da se to dokončno uredi in predstavi javnosti.

Blanka Kosi Raušl: **Muzej pri Svetem Tomažu, lociran v stari šoli**. Smiselno bi bilo obnoviti, ne moremo ga uporabiti za obisk, saj je nevarno (streha pušča).

Ivo Mulec: Mi moramo imeti seznam vseh možnih atrakcij, vseh objektov.

Dragica Florjanič: V Središču je Muzej NOB.

Ivo Mulec: Če je prava oseba, ki predstavlja muzej, je ta veliko bolj zanimiv, atraktiven, kot, če ni vodenja ali če se za muzej ne ve.

Andreja Brglez: Glede muzejev - nesrečna zgodba skupnega lastništva Pokrajinskega muzeja Ptuj Ormož. Če bi bilo lastništvo Ormož, bi se veliko lažje delovalo.

Ivo Mulec: Cerkvice, koliko lepih cerkva je. Ena možnih tematskih poti je od cerkvice do cerkvice. Kako iz tega narediti turistične znamenitosti?

Stanko Pesrl: Imamo tudi Gasilski muzej pri Miklavžu.

Mulec: Imamo nekaj rojstnih hiš, literatov, avtorjev.

Vinske kleti: Ormoška vinska klet, Temnar, Malek, Puklavec, Hlebec, Sonja Ozmec, Čurin, Cvetko Kogl, Vino Kupljen – Taverna...TIC mora imeti vse te informacije zbrane, na spletnih straneh, brošurah itd.

Karmen Štumberger: Pomembno, da bo vsak od ponudnikov vedel za te kleti in druge danosti, da se bodo medsebojno priporočali ali vsaj informirali obiskovalce o možnostih doživetij v destinaciji.

Stanko Pesrl: Koliko je zaposlenih na TICU?

Andreja: Trenutno nekje trije. TIC ni bil niti registriran za vodenje skupin. Verjetno zaposleni ne bodo zmogli vseh aktivnosti, ki se od njih pričakujejo – reorganizacija v sklopu aktivnosti projekta.

Ivan Babič: Grad je več kot muzej. Občinski prostori, ki so zelo zanimivi, obstaja še klet ki ni v uporabi, pa stolp itd. Z manjšimi investicijami bi se dalo grad veliko bolje izkoristiti.

Anita Bolčevič: Glede turističnih vodnikov – rabili bi jih toliko na razpolago kolikor je povpraševanja. Da so zmeraj razpoložljivi čez vikende, vsaj nekdo. Da so dežurni itd.

Tanja Lešnik Štuhec poudari, da je nujno, da bodo v delovni skupini za doživetja tudi turistični vodniki.

Dragica Florjanič: Oljarna – bili smo na Poljskem pred časom in se sedaj obrestuje, saj vsak mesec pridejo avtobusi iz Poljske.

Ivo Mulec nato našteje Športno infrastrukturo in Tematske poti.

Slavko Perc: Mi rabimo ljudi, moramo vlagati najprej v to kar imamo, da ljudje ostanejo v destinaciji.

Stanko Pesrl: Imamo tako veliko goric, da so gosti navdušeni in prezadovoljni, ne rabimo nekih velikih stvari, nujno pa je, da smo celovito organizirani.

Ivo Mulec: Rabimo vodnike interpretatorje, pomembno je, da so entuziastični, mladi in tudi starejši, da vedo prepričati turiste. Na teh poteh je treba samo delati. Zemljevid tematskih poti že obstaja. Treba jih je še dodelati in vzpostaviti vodenja.

Veliko je društev:

Pomembno da se ta društva vključuje v turistično ponudbo - da se obiskovalcem predstavi našo kulturo, dediščino itd. Vključevati čimbolj.

Karmen Štumberger: A se vam ponudnikom zdi to uporabno, ta pot, da vključujete še mozaik teh drugih dejavnosti v svojo ponudbo?

Strinjajo se, da je to dodana vrednost. In da to že delajo. Da pa bi lahko še bolj vključevali in obogatili svojo ponudbo.

Ivo Mulec: Ne se bat, da bo mel sosed več kot mi, vsi bomo imeli več. Sinergija je izredno pomembna.

Lidija Kupljen: Mi krasno sodelujemo z Malekom, nismo konkurenca, smo partnerji.

Stanko Pesrl: Biti je treba zelo pazljiv pri izdelavi seznamov ponudnikov, da so vsi na listi. Pravično in realno.

Dino Kruhoberec: Govoriti moramo tudi o zimi, tudi takrat je treba preživeti. Čez poletje smo mi polni.

Ivo Mulec: Priti moramo do na primer 10ih dobrih društev, ki bodo pripravljena sodelovati pri programih za turiste, popotnike.

Tanja Lešnik Štuhec predlaga, da tak seznam izdelata TIC, ki ponudnike vse najboljše pozna.

Andreja Brglez: Povpraševanje ima za 40 petičnežev, da pridejo v trgatve na naš konec, pred tem pa so redno hodili v Brda. Sedaj se ukvarjam že 3 tedne kaj jim vse ponudit, da bodo navdušeni. Mi mam veduto, a manjka odzivnosti ljudi, društev, itd.

Stanko Pesrl: To narediš v treh urah, a z različnim ponudniki, ne z enim.

Tjaša Kos: Imela sem ljudi petičnežev od četrtega popoldan do nedelje. Zajtrk na isti lokaciji, kosilo na drugi, večerja na drugi, vina se ne ponovijo, hrana se ne ponovi, ...bili so zelo zadovoljni.

Dragica Florjanič: Zmeraj je treba imeti rezervni načrt – plan B, že zaradi vremena.

Ivo Mulec: Problematično za razvoj naše destinacije je področje NASTANITVENIH KAPACITET. Vsaka destinacija potrebuje en mestni hotel. Hoteli so del privatnega sektorja, a občini ne sme biti vseeno, da nima hotela. Najboljša bi morala biti ponudba Dvorca Jeruzalem, pa je žal žalostna.

Gostinska prehrambna ponudba na našem področju:

Taverna, Tramšek, Prosnik, Hlebec, Puklavec, Črni ribič, Brenholc.

	<p>Mulec: Pri spisku gostiln je dobro vedeti, za kaj je kdo specializiran. Na TICu morajo točno vedeti, kaj želi turist, da se mu ponudi prava gostilna. Naštejejo se tudi ponudniki vin, rokodelcev, itd.</p> <p>Obstoječe vrste turizma ki ga ponujamo zdaj: Kulturni turizem, vinski in gastronomski turizem, izletniški turizem, turizem na podeželju, Kolesarstvo (aktivno društvo na Ljutomerski strani), <u>Marija Štuhec</u>: Turizem na kmetijah, od motike do traktorja... - to že imamo. <u>Ivo Mulec</u>: Ta zadeva je zelo zanimiva. Rabili bi tudi kmetije, ki ponujajo eno ali dve zasebni sobi. Turisti to hočejo. <u>Ivan Babič</u>: Tic se povezat z GZ Ormož. Veliko GD pride na vadišče v Ormož vedit in bi bili lahko povezani. <u>Dragica Florjanič</u>: V Središče veliko gasilskih društev. <u>Senada Škrijer</u>: V gradu Ormož je grajska kavarnica, lahko si turist sam izdelava kake izdelke itd. Novost pa je grajska popravilnica. <u>Ivo Mulec</u>: Rabimo tudi javne WC-je, pogosto jih na destinacijah še ni. <u>Anita Bolčevič</u>: V Ormožu bo nova pokrita tržnica in tam bodo tudi javne sanitarije. <u>Tone Luskovič</u>: Rabi se skupina, ki bi se ukvarjala z olajšanjem življenja potencialnim ponudnikom – birokracija in zapleteni postopki. <u>Ivo Mulec</u>: Dokler ne bo ministrstva za turizem se SLO ne bo lotila turizma kot je treba. V okviru občine bi lahko bila svetovalna služba, ki bi pomagala novim podjetnikom. <u>Anita Bolčevič</u>: Slovenija ima zelo zapleteni sistem. <u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: Mi ne bomo nikoli prišli do pavšalizma, kot je v Avstriji. <u>Karmen Štumberger</u>: Rdeča nit naj gre v to smer, da se pripravijo predlogi za debirokratizacijo, in bi lahko v imenu teh naših družin na koncu tudi pisali na ministrstvo glede debirokratizacije s kakim svojim predlogom. Novi poslanci so na naših mailing listi, izkazali so naklonjenost za sodelovanje in verjetno so pravi naslov, da jim posredujemo informacije o problemih, s katerimi se srečujemo na našem koncu. Poleg županov so vabljeni, da se nam pridružijo na delavnicah.</p>
Ad3	<p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u> nato razdeli liste, ki jih je sistematično naredila od zadnje delavnice: prednosti, priložnosti, slabosti, nevarnosti (Priloga 3). Nato predstavi povzete priložnosti v destinaciji Jeruzalem Slovenija (Priloga 4). Predstavitev sklopov - PRILOŽNOSTI: 1 sklop: Vzpostavitev DMO Jeruzalem z destinacijsko in KBZ Jeruzalem z vsemi pripadajočimi aktivnostmi. <u>Ivo Mulec</u>: To je ključnega pomena - organiziranost je najpomembnejša. Brez tega ne bo šlo. <u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: V Bohinju smo 2011 naredili strategijo, še leta 2018 se dobivamo vsaj na tri mesece, delovne skupine pa vsaj na mesec, torej organiziranost ostaja.</p> <p>2. sklop: Vzpostavitev povezovanja ponudnikov,</p> <p>3. sklop: Spodbuditev podjetništva in privabljanje k zelenim in rjavim investicijam (rjava= objekti, ki so že a trenutno nimajo turistične vsebine, so prazni, zelena=investicije v nove objekte), pomembno medsektorsko povezovanje. <u>Perc</u>: Mi smo z Hrvati čez mejo rodbinsko vezani, a naši otroci se medsebojno pogovarjajo angleško.</p> <p>4. sklop: Vzpostavitev povezovanja destinacije z drugimi centri – npr. termalnimi itd. <u>Mulec</u>: Najprej se osredotočimo na domače goste in okolico, SLO, AUT, CRO, NEM.</p> <p>5.sklop: Nadgradnja turistične infrastrukture (vse od piknik prostorov, signalizacije...).</p>

	<p>6. sklop: Nadgradnja ponudbe vinogradnikov – (tako tradicionalne kot sodobne vinske kleti, tematske sobe, bazeni, velneška ponudba, <u>Tanja L. Štuhec</u>: Ko se neko skupino pelje po vinski cesti, se mora pokazati sodobno in tradicionalno klet, da vidijo, kje smo tehnološko in tudi kje smo po tradiciji. <u>Ivo Mulec</u>: Ni treba biti odprt celo leto, če imaš neko turistično dejavnost. Moraš videti, če ti je par mesecev dovolj, da preživiš ali ne. <u>Tanja L. Štuhec</u>: Hitreje gre, če se lotijo ponudbe degustacij in delavnic tisti, ki že imajo organizirano prehrambno dejavnost.</p> <p>7. sklop: Spodbuditev kmetij k registraciji dopolnilnih dejavnosti in k ekološki pridelavi in predelavi ter vzpostavitev projekta Ponudnik odprtih vrat.</p> <p>8. sklop: Vzpostavitev verige lokalnih dobaviteljev za oskrbo gostinskih podjetjih (ne le vina, tudi sadje, hrana, itd.) Ta druženja so namenjena tudi spoznavanju in mreženju ponudnikov. Na primer: Dobrote Dolenjske so zelo uspešne s prodajo produktov s KBZ Dobrote Dolenjske. Na 60 destinacijah prodajajo izdelke, največ pa po spletu. <u>Andreja Brglez</u>: Hotel Mitra na Ptuju je šolski primer, kako je nekdo z zgodbo naredil uspešen hotel. Lahko bi si ga ogledali.</p> <p>9. sklop: Nadgradnja tradicionalnih prireditvev, vzpostavitev festivalov, ciljna digitalna promocija. Primer: Festival Okusi Rogle, kjer so prisotni le tisti ponudniki, ki imajo certifikat Okusi Rogle. Babič: Tradicionalne sejme bi veljalo dati na soboto in jih povezati z večjimi prireditvami (npr. Martinovanje...). <u>Andreja Brglez</u>: Lahko bi se Ormoško poletje končalo s tradicionalnim Jakobovim sejmom.</p> <p>10. sklop: Gradnja okolja za kakovostno in aktivno življenje in preživljanje prostega časa, ki bo privlačno za mlade prevzemnike, podjetnike in družine ter vse ostale generacije in obiskovalce, oblikovati destinacijo, kjer se dobro živi Npr. medgeneracijski center. <u>Karmen Štumberger</u>: Grajski center za družine živi pri nas, v gradu. <u>Anita Bolčevič</u>: Razmišljati je treba, kaj bomo mi, ko bomo starejši, kaj bodo z nami. <u>Andreja Brglez</u>: Primer slogana: Gradnja okolja, kjer se dobro živi. Za vse generacije in obiskovalce, oblikovati destinacijo, kjer se dobro živi. Mulec: Ob viziji potrebujemo tudi slogan.</p> <p>Udeleženci se strinjajo, da je vseh 10 sklopov pomembnih, da jih je potrebno vzpostavljati povezano in da rangiranje ni potrebno.</p>
Ad4	<p><u>Ivo Mulec</u>: 4 vrste turizma, ki so nam cilj: 50+turizem, aktivni turizem, adventure turism, art holidays, buisness travel. Pokaže fotografije – primere dobre prakse iz drugih delov sveta, kako bi lahko bilo pri nas. Tanja Lešnik Štuhec: Na naslednjem srečanju bomo razmislili o besedah, ki bodo označile destinacijo Jeruzalem do leta 2025 - vizija.</p>

Ad5	Zaključne ugotovitve ob degustaciji vina. Naslednje srečanje bo 26. 6., nato 29.6. in 16.7.2018 (terminski plan vseh srečanj je priloga)
Priloge	P1: Lista prisotnih P2: Power point predstavitev P3: Elementi Analize SWOT P4: Povzete priložnosti v destinaciji Jeruzalem Slovenija

Zapisal/a: Matjaž Kosi

Pregledal/a/i in dopolnil/a/i: dr. Tanja Lešnik Štuhec, mag. Karmen Štumberger

Datum: 20. 6. 2018