

Zapis Prvega srečanja skupine za vzpostavitev kolektivne blagovne znamke, 26.6.2018 za oblikovanje dokumenta »Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2017-2025«, Ormož

Datum	26.6.2018, 15.30h -18.30h
Lokacija	Zidanica Malek, Svetinje 22, 2259 Ivanjkovci
Prisotni	Priloga 1: Lista prisotnosti
Odsotni	
Tema	Prvo srečanje skupine za vzpostavitev kolektivne blagovne znamke
Dnevni red	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodni pozdrav 2. Predstavitve primerov dobrih praks vzpostavljenih kolektivnih blagovnih znamk v Sloveniji in tujini 3. Prepoznavanje ponudbe za ocenjevanje za pridobitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke destinacije Jeruzalem 4. Imenovanje strokovne skupine za potrjevanje dokumentacije za vzpostavitev sistema kolektivne blagovne znamke Destinacije Jeruzalem (ocenjevanje rokodelskih izdelkov, ocenjevanje pridelkov in prehranskih izdelkov, ocenjevanje jedi in pijač postreženih na gostinski način ter ocenjevanje prireditev) 5. Razno
Ad 1	<u>Karmen Štumberger in Tanja Lešnik Štuhec</u> ob 15.30 uri pozdravita vse navzoče na srečanju.
Ad 2	<p>Tanja Lešnik Štuhec predstavi 4 primere dobrih praks KBZ, dve iz tujine in dve iz Slovenije, in sicer: Südtirol (Južna Tirolska) in Vulkanland ter Bohinjsko / From Bohinj in Dobrote Dolenjske. (Glej priloga 2)</p> <p><u>Jana Vilman Proje</u> podrobno predstavi sistem vzpostavljanja in gradnje KBZ Bohinjsko / From Bohinj. Ocenjuje se visoka kakovost in geografsko poreklo produktov. Na začetku so kontaktirali vsakega ponudnika, ga motivirali, navdušili, da se je prijavil na razpis za znak kakovosti itd., zdaj se že sami prijavijo. Pridobijo vpis v register, grafično opremo izdelka, promocijo, strokovno svetovanje, profesionalne fotografije izdelkov...</p> <p>Z certificiranjem, povezovanjem nastajajo tudi kratke lokalne dobaviteljske verige. Minimalno 30% sestavin je lokalno pridelanih. Povezujejo ene obrti z drugimi, na primer tesarji delajo deske za rezanje bohinjskega sira itd. Skrbijo za njihovo promocijo, ne pa za prodajo. Ne odkupujemo od njih izdelkov, temveč jih le promoviramo. Zagotavljajo: pomoč pri razvoju izdelkov, brezplačno grafično opremo po CGP Bohinjsko from Bohinj, kreirajo nove ideje za povezovanje, promocijo. Nosilci certifikatov se sami trudijo za prodajo. S tem se krepi celotna ekonomija območja. Trenutno je 44 imetnikov certifikata Bohinjsko/ From Bohinj. 50 eur na leto je članarina. Nastajajo visoko kakovostni izdelki z dodano vrednostjo. Turizem Bohinj je sedaj razdeljen na 5 služb: Center za kakovost, Center za trženje DB, Center za interpretacijo naravne in kulturne dediščine, Center za raziskave in razvoj DB, Center za upravljanje DB. S ponudniki se srečujejo enkrat mesečno ali na malo daljši razpon.</p> <p><u>Andreja Brglez</u>: Koliko je zaposlenih v Turizmu Bohinj?</p>

	<p><u>Jana Vilman Proje</u>: 4,5 je zaposlenih plus zunanji sodelavci.</p> <p><u>Barbara Kukovec</u>: Ali iti s svojo grafično podobo ali počakati na skupno?</p> <p><u>Jana</u>: V svojo grafično podobo nekateri le dodajo še podobo Bohinjsko, nekateri pa popolnoma zamenjajo podobo z Bohinjsko.</p> <p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: V Bohinju je 700.000 eur od turistične takse in so zato drugačne razmere kot pri nas.</p>
Ad 3	<p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: Preveri kakšno ponudbo za ocenjevanje imamo v regiji (Priloga 2).</p> <p>Nato se imenuje strokovno skupino (ki potrdi pravilnike) in bo dala predlog za člane Strokovne komisije.</p> <p>Časovnica izvajanja sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ TDJ: Srečanjem s Strokovno skupino in Strokovno komisijo bodo sledile 3 delavnice s ponudniki. Ponudnike je potrebno pripraviti, da bodo prijavi v ocenjevanje kakovostne produkte z izpolnjeno Prijavnico in v primerni embalaži z zgodbo produkta.</p> <p>Nato bo javni razpis za ocenjevanje ponudbe, sledilo bo ocenjevanje in podelitev certifikatov.</p> <p>Določiti je potrebno meje območja podeljevanja pravice do uporabe KBZ DJ? Katero območje vzeti v KBZ? Si bomo zaprli meje ali ne?</p> <p><u>Ciril Ambrož</u>: Že pred leti na Koglu Franci Cvetko želel narediti skupno embalažo za raznorazne ponudnike. Bila je napravljena krasna podoba. V Kleti se tega niso šli, ker so bili dovolj veliki, ostali se tudi niso tega želeli iti. In ni uspelo.</p> <p>Je pa silno pomembno, da Prlekija nastopa s skupnim logotipom.</p> <p><u>Ivanuša</u>: Ne smemo zapreti mej, saj je Jeruzalem tudi v drugi Občini.</p> <p><u>Zlatko Zadavec</u>: Tisto kar je najmanj, morajo biti Ljutomersko Ormoške gorice, katerega center je Jeruzalem. Tu ne bi smelo biti dileme.</p> <p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: Moramo nastaviti geografsko območje, a čim manj zapreti.</p> <p><u>Karmen Štumberger</u>: V prejšnji finančni perspektivi smo sodili v okviru LASa v Območje Prlekije. Sedaj se usklajujemo z Občino Ljutomer glede sodelovanja naprej – v kratkem bo sestanek županje in županov našega območja, da jih seznanimo s potekom našega dela.</p> <p><u>Bojana (Ljutomer)</u>: Pritrdi, da usklajujemo sestanek županov in da smo sodelovali in še sodelujemo tudi pri nekaterih drugih skupnih projektih.</p> <p>Ostali se strinjajo. Želimo sestanek z župani.</p> <p><u>Karmen Štumberger</u>: Za širše območje se vzame Prlekija, fokus pa je trenutno na treh plus ena občina. (UE Ormož in Ljutomer).</p> <p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: Deležniki za vzpostavitev sistema KBZ Destinacije Jeruzalem. Kdo bo lastnik te kolektivne znamke? Lastnik običajno preda KBZ v upravljanje Koordinatorju podeljevanja pravice do uporabe KBZ ali pa jo sam upravlja. Strokovna skupina svetuje in potrdi sistem, V njej so predstavniki lastnika in predstavniki ponudnikov produktov, ki se jih ocenjuje (pridelovalcev in predelovalcev, gostincev, rokodelcev itd.).</p> <p><u>Zlatko Zadavec</u>: Dobro bi bilo, da razmišljamo o solastništvu KBZ iz vidika ostalih občin. Pravilnik bo napisan za prihodnost. Torej lastnice bodo v prvi fazi tri občine, kasneje se lastništvo razširi vsaj še na Ljutomer.</p> <p><u>Urša Ambrož</u>: V Rokodelskem centru Veržej si želimo sodelovati v sistemu KBZ DJ. Bo to možno?</p> <p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: Ne zapirajmo se pred tistimi, ki želijo sodelovati – veljajo meje Prlekije.</p> <p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: predstavi prehransko piramido jedi, ki bodo ocenjene.</p>

	<p><u>Danijela Zidarič</u>: Šipon je avtohtona sorta, zato je najvišje v kulinarični piramidi.</p> <p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: Torej upravljalec je Javni zavod TKŠ Ormož.</p> <p>Koordinator pa nekdo zaupanja vreden.</p> <p><u>Zlatko Zadavec</u>: Nekdo zunanji, nekdo ki se spozna na dizajn.</p> <p>Dogovorimo se, da naredimo skupino, ki bi koordinirala zadeve. Predlog: Urša Ambrož, Mojca Gorjak, Dragica Florjanič, Blanka Kosi Raušl, Matjaž Kosi. Dokončno uskladimo naslednjič.</p>
Ad 4	<p>Člani strokovne skupine za vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ DJ so predstavniki kmetij (pridelava, predelava), rokodelci, gostinci, predstavniki občin, ki so lastniki, JZ TKŠ, in sicer so bili predlagani: Danijela Zidarič, Robi Puklavc, Marija Glavinič, Milan Hlebec, g. Pukšič, Boštjan Kosec, Lidija Kupljen, g. Tramšek, Urša Ambrož, Jelka Krajnc, Marta Gregorc, Anton Luskovič, Ksenija Lukman, Hinka Hrzič, Janez Prosnik, Slavko Perc, Iztok Luskovič, Dragica Florjanič, Blanka Kosi Raušl, Anita Bolčevič....</p> <p>Dokumenti: Krovni pravilnik o KBZ DJ, pravilniki za vsako vrsto od štirih razredov produktov, ki se bodo ocenjevali. Ocenjevalni listi, Poročilo, Sklep, Cerifikat.</p> <p><u>Štuhec</u>: Želela bi si kaj več izpolnjenih projektnih listov, da lahko oblikujem Akcijski načrt.</p>
Ad 5	<p>Samo ocenjevalno komisijo bo izbrala strokovna komisija, ko bo formirana.</p> <p><u>Zlatko Zadavec</u>: Ali bo možnost zavriniti vino, ki ne bo dobrega okusa?</p> <p>Vsaka stvar se okusi, degustira, okus vina, videz itd.</p> <p>Šlo bo torej za jagodni izbor najboljših prireditev, izdelkov, pridelkov, rokodelskih izdelkov, jedi in pijač postreženih na gostinki način.</p> <p><u>Meta Puklavc</u>: Kako bo naše ocenjevanje vizavi raznih slovenskih ocenjevanj?</p> <p><u>Štuhec</u>: Če nekdo že ima tak certifikat, potem samo dokaže, da je izdelek iz lokalnega območja. Mora pa imeti primerno etiketo in embalažo ter zgodbo.</p>

Zapisal/a: Matjaž Kosi

Pregledal/a/i in dopolnil/a/i: Tanja Lešnik Štuhec, Karmen Štumberger

Datum: 27. 6. 2018