

**Zapis prvega srečanja specializirane skupine za oblikovanje doživetij v destinaciji Jeruzalem, 26.6.2018 za oblikovanje dokumenta »Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2017-2025«, Ormož**

Datum	26.6.2018, 12.00h -15.30h
Lokacija	Zidanica Malek, Svetinje 22, 2259 Ivanjkovci
Prisotni	Priloga 1: Lista prisotnosti
Odsotni	
Tema	<b>Prvo srečanje specializirane skupine za oblikovanje doživetij v destinaciji Jeruzalem</b>
Dnevni red	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvodni pozdrav</li> <li>2. Predstavitve primera dobre prakse doživetij za obiskovalce v destinaciji Vulkanland</li> <li>3. Vzpostavitev članstva v posamezni specializirani skupini za oblikovanje doživetij v destinaciji Jeruzalem (1. skupina: Vinogradništvo in razvoj doživetij podeželja, 2. skupina: Dnevi odprtih vrat ponudnikov Destinacije Jeruzalem, 3. skupina: Zdravje in dobro počutje). Ciljna skupina: turistične kmetije, vinogradniki in vinarji, nastanitvene kapacitete, gostilne, pridelovalci in predelovalci hrane, rokodelci, ponudniki dobrega počutja, muzeji, društva...</li> <li>4. Izhodišča za delo specializiranih skupin</li> </ol>
Ad 1	<p><u>Karmen Štumberger</u> ob 12:00 uri pozdravi vse navzoče in obrazloži potek dneva. Nato udeležence pozdravi še Tanja Lešnik Štuhec in razdeli slide v fizični obliki, saj je izpad elektrike, ni diaprojekcije na platnu.</p> <p>Vzpostavitev članstva v teh treh delovnih skupinah za doživetja. Končni produkt elaborat.</p>
Ad 2	<p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u>:</p> <p>Danes in v petek imamo prvo in drugo srečanje SS2 – opredelili bomo splošne zadeve, ki se nanašajo na obravnavano temo, naslednje termine bi pa v vsaki skupini delali s člani, ki jih bomo danes določili in bodo oblikovali doživetja.</p> <p><b>1. delovna skupina Vinogradništvo in razvoj doživetij podeželja</b>« (turistične kmetije, vinotoče, turistične ponudnike, ki sami ponujajo kapaciteto nastavitvev...)</p> <p><b>2. Dnevi odprtih vrat</b> (vsi rokodelci, ponudniki, ki lahko v projektu Dnevi odprtih vrat ponudijo doživetje za goste</p> <p><b>3. Zdravje in dobro počutje v destinaciji Jeruzalem</b> (narava, kult. dediščina – pohodne poti, tematska vodena doživetja, ornitologija, apiterapija ipd.).</p> <p>Predstavitve dobre prakse: Južno štajerska vinska cesta, Natur park v Avstriji. Inovativne nastavitvene kapacitete (Wine &amp; Spa hotel Loisium, 10 apartmajev med vinogradi, mehka mobilnost na razpolago – e kolesa itd.)</p> <p>Vsi ponudniki nastavitvev na spletu, z notranjimi in zunanji fotografijami.</p> <p>Landlust – mala veriga, hiše stare več kot 100 let in so spremenjene v nastanitveni obrat. Sami so se usposobili za gostitelje, pomoč našli v lokalnih usposobljenih ponudnikih (arhitekti, tesarji, gradbinci itd.).</p> <p><b>Vinogradništvo in razvoj doživetij podeželja:</b></p> <p>Na začetku je pomembno da se vprašamo: Kakšna doživetja si mi želimo ponuditi? Kaj želimo za nas, kaj želimo za naše goste?</p> <p><u>Danijela Zidarič</u>: 3 nivoje ponudbe rabimo. Preprosti pušl šanki, preprosta ponudba hrane, preprosta ležišča...potem srednji nivo npr. hotel, wellness, višja kulinarika in najvišji nivo – vrhunska nastavitvev in kulinarika, poudarjen zdrav način življenja, zdravi tretmaji ipd..</p>

Lidija Kupljen: Za to se rabijo tudi dovoljenja.

Marija Glavinič: V prostorskem planu bi morali biti za turistične objekte isti pogoji kot za kmetijske objekte.

Lidija Kupljen: Že znotraj delujočega objekta ne moreš dobiti dovoljenj, v lastni hiši. Želeli smo narediti wine spa resort, pa smo za dovoljenje potrebovali 7 let.

Karmen Štumberger: Dovoljenja so vezana tudi na OPN, občinski prostorski načrt, kjer je predpisana procedura in so potrebna soglasja ministrstev itd. Gradbeno dovoljenje pa izdaja upravna enota. OPN je potrjen, poleg tega pa je zaradi sprememb v fazi spreminjanja. Tudi mi na občini moramo pri vsakem projektu najprej preveriti, kaj omogoča prostorska zakonodaja (npr. pri umeščanju postajališča za avtodome). Res je, postopki priprave takih projektov so žal dolgotrajni in je tako na ravni cele države kljub močnim željam po debirokratizaciji.

Dragica Florjanič: Prihajajo družine z otroki. Nuditi jim je treba možnost bivanja v naravi, spoznavati živali, dobra ponudba hrane in vin. Da se medsebojno priporoča kam se lahko gre itd. Za bolj zahtevne pa prostori za razvajanje itd. Nekaterim ponudnikom bi bilo treba le dodati kako aktivnost.

Andreja Brglez:  
Menim, da potrebujemo ponudbo 5 zvezdic in 3 zvezdice. Vlagati v segment, kjer še nič nimamo za ponuditi in nadgraditi tega, ki ga že imamo.  
Na primer meso iz tünke bi moralo biti pri vseh ponudnikih in to najvišje kakovosti. Interier pri ponudnikih – treba bo vključit specialiste, ljudi, ki so notranji opremljevalci itd. Zgodba wc-jev - v gradu je na primer zelo problematičen in bi se moral narediti grajski wc.  
Manjka kultura mize, od kozarcev, pribora, krožnikov...enoviti pristop območja, na primer, da bi bil en kozarec, ki bi bil značilen za naše območje.

Tanja Lešnik Štuhec: Kako pritegniti gostince, da se nam pridružijo na delavnicah? Če ne bo nobenega gostinca, si ne upam povabiti strokovnjakov?

Andreja Brglez: S pravimi profesionalci.

Danijela Zidarič: Vabilo osebno, ne le po mailu.

Slavko Perc: Kako prebuditi ponudnike, to pa ne vem.

Tanja Lešnik Štuhec: Kdo so tisti, ki jih vabimo v specializirano skupino gostincev?

**Tramšek, Ozmeč, Ozmeč, Ozmeč, Puklavec, Hlebec, Tompa, Prosnik, Ratek, Hlebec, Pukavec, Črni ribič, Taverna, Brenholc, Podplatnik.**

Kdo je ime ki bi ga ti ponudniki spoštovali? Na primer Franci Jezeršek? Štefelin, Janez Bratovž, Ana Roš, prof. dr. Janez Bogataj, Marko Pavčnik?

Vsaj eno delavnico bi namenili kulinariki, eno pa nastavitvam, lahko bi povabili dr. Živo Dev, ki je arhitektka prav za gostinske ponudnike in profesorica.

Marija Glavinič: V območju imamo arhitekta Štraklja, ki je naredil Svetinjsko klet itd.

Tanja L. Štuhec: Zelo pomembno je povezovanje med ponudniki in mehka mobilnost. Vsi naj bi imeli kotiček z informacijami o vsej ostali ponudbi. Vulkanland je delal le na internem marketingu in nič na eksternem marketingu. Male mreže ponudnikov so lahko zelo učinkovite, kjer se promoviramo medsebojno.

Meta Puklavec: S kakšnimi mehanizmi razpolagamo?

Tanja Lešnik Štuhec: Le tako, da jih vabimo, da pridejo in se udeležijo delavnic. Vse ostalo bo izšlo kot pobude iz naših srečanj.

Andreja Brglez: »Kolikim lokalnim gostincem dobavljate živila gospod Perc?«

Slavko Perc: Nobenemu.

Lidija Kupljen: So majhne količine, stalne stranke, ni vedno enake kakovosti. Morda okrogla miza s ponudniki in gostinci in gastronom, morda Jezeršek.

Stanislav Ivanuša:  
»Nehajmo jamrati. Bodimo realni, kaj imamo in kaj lahko ponudimo. 5 zvezdic je lahko želja, ne pa realnost. Mi rabimo še več majhnih ponudnikov. Ljudje, ki imajo lepe

	<p>prazne vikende so pripravljene iti v turizem. Prihodnost je ravno v tem malem družinskem turizmu. Na dolgi rok pa najti variante. Trenutno tukaj ni človeka, ki bi bil pripravljen zgraditi hotel.«</p> <p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: Trenutno lahko spodbudimo ljudi, ki imajo prazno in se začnejo ukvarjati s turizmom. Nekaj projektov na to temo imamo – zapisano je, da bi se investiralo tudi v hotel.</p> <p><u>Krničar</u>: Pove, da ima tudi on možnost ponuditi počitniško hišico, zanima pa ga, kake so ovire, ko bo želel dejavnost registrirati.</p> <p><u>Marija Glavinič</u> mu odgovori, da je na občini pomoč za dopolnilne dejavnosti in tam pomagajo.</p> <p><u>Meta Puklavec</u>: Dokler imamo turiste z avtobusi, jih bodimo veseli. Gradimo pa dalje.</p> <p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: Vsako ciljno skupino je treba kakovostno obdelovati.</p> <p>Wine &amp; spa resorts Loisium – konkretne zgodbe, ki so vezane res na vino.</p> <p>E-mobilnost je standard in vsa ponudba se lahko rezervira že od doma.</p> <p>Turistična kmetija Urška pod Pohorjem dela v tej smeri. Oni so naredili wellness.</p> <p>Drava – ali lahko uporabljamo Dravo za kopanje itd.?</p> <p><u>Dragica Florjanič</u>: Ko so lani ocenjevalni občine, so se ti ocenjevalci kopali v Dravi, mi smo jim pripravili domačo hrano pijačo in so bili zelo navdušeni.</p> <p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: Na tej južnoštajerski avstrijski spletni strani imaš prav vsa ponudbo s fotografijami itd., na koncu prideš tudi do tega, da se lahko prijaviš, rezerviraš. Takšno spletno stran bi potrebovali. Seveda pa pred tem konkreten nabor kakovostnih ponudnikov.</p> <p><u>Lidija Kupljen</u>: Nekje je treba začeti, naj bo teh 15, ki smo jih prej našli začetek.</p> <p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: Mi bomo sedaj dobili en nabor ponudnikov, jih povabili k sodelovanju in delali s tistimi, ki se bodo odzvali.</p> <p>Dobila sem dolg dopis od gospe Blanke Kosi Raušl z mislijo, da bi se JZ za turizem nadgradil za vse tri Občine. Destinacija Rogla – Pohorje ima zavod, ki pokriva vse te občine skupaj, imajo zagotovljenih zadosti delovnih kapacitet (porazdelili so aktivnosti med obstoječimi zaposlenimi) in načrtovali proračun za skupne aktivnosti za tri leta.</p> <p><u>Blanka Kosi Raušl</u>: Mi smo premajhna občina, da bi določene stvari lahko delali. Bi bil večji uspeh, da bi se aktivnosti izvajale za vse tri Občine.</p> <p><u>Lidija Kupljen</u>: 2 uri na dan imaš nekoga s.p. zaposlenega za digitalni marketing in dela to od doma, ne rabiš takoj zaposliti nekoga. Je pa to zelo pomembni sestavni del pri turizmu.</p>
Ad 3	<p><b><u>Predlagani kandidati za skupino Vinogradništvo in razvoj doživetij - Peter Marin, Barbara Kukovec, Andreja Brglez, Katja Jurkovič, Meta Puklavec, Tone Luskovič, Stanislav Ivanuša, Tjaša Kosi, Blanka Kosi Raušl, Jernej Štampar, Marija Glavinič, Lidija Kupljen, Dragica Florjanič, in vseh 15 gostincev, ki so bili prej imenovani, Danijela Zidarič...</u></b></p> <p>Druga skupina <u>Dnevi odprtih vrat ponudnikov destinacije Jeruzalem</u>:  Kdo je zdaj že odprt? Kaka je že sedaj ponudba?  Oljarna že 15 let dnevi odprtih vrat, tudi ga. Marija Glavinič ima za 50 oseb prostora ob predhodni najavi,  Predlog: Ko je več ponudnikov, je vsak dan čez teden en odprt, čez vikend pa vsi na primer. Kot neko dežurstvo – Dnevi odprtih vrat.</p> <p><u>Urša Ambrož</u>: Čeprav smo v Veržaju, povezujemo vse rokodelce, tudi iz ormoškega območja. Mi jih pošiljamo naokoli. Na primer gosti, ki pridejo v Banovce, se oglasijo pri nas. Mi jih pošljemo na Jeruzalem itd. Drugo leto se spet vrnejo, čeprav načeloma hodijo vsako leto drugam. Resnično imamo vsi dovolj, a le, če gremo z roko v roki.</p>

Andreja Brglez:

Tudi tukaj manjka en učni center za kulinariko. Da bi si dali predpasnike in kuhali lokalno kuhinjo – kuharske delavnice so zelo zanimive.

Slavko Perc: Dajmo te delavnice razpršiti po dopolnilnih dejavnostih in ne na občinskih javnih zavodih.

Urša Ambrož: odlična ideja za nekoga, ki se ne vidi v ničemer, da se naredijo kuharski tečaji, saj je to zelo v porastu.

Karmen: Če bi tu bila Hinka Hržič bi povedala, da po kmetijah izvajajo takšna izobraževanja.

Brglez: Obiskala zelo elitno klet, kjer so kuhali lokalne jedi. In šele potem ob tej hrani degustirali izbrana vina. Torej ponujati doživetja.

Tanja L. Štuhec: V tujini je praksa, da če spiš na njihovem območju, pridobiš kartico ugodnosti, imaš potem ceneje ali zastonj degustacije, ogleda pri ponudnikih itd., zato pa gosti kupijo lokalne izdelke.

Andreja Brglez:

Razkrižje – Pohod, vodi ga župan, pohod na primer do 15 ponudnikov, od ponudnika do ponudnika, se ustavijo pri njih, ponudnike se predstavi...pride 200 in več ljudi ampak iz drugih koncev države. To je en način, kako se promovirati.

Podobno Vincekov pohod, Odprte kleti TD Pavlovski vrh – Libanja.

Urša Ambrož: Mi imamo povezano ponudbo, več dni je gost v območju, več ugodnosti ima.

Lah (TD Pavlovski vrh-Libanja): Mi imamo letni dogodek »Odprte kleti.« Dobijo kozarec v vrečkici, potem pa 4 km pohod, 10-13 kleti. Pride več sto ljudi, 300 ljudi, imeli so tudi že 700 ljudi.

Tanja Lešnik Štuhec: Bio Rosengarten – 2 ha vrta, iz teh cvetov dela linijo pesta.

Veriga muzejev in razstav. 50 muzejev in razstav so povezali v Vulkanlandu. Na spletni strani imaš vse podatke in si lahko načrtuješ. Enotno se promovirajo.

Torej pri razdelku Dnevi odprtih vrat: ogledi pri vinogradnikih, degustacije, delavnice, vsak vinogradnik z trgovinico lokalnih dobrot.

Urša: MI prodajamo stvari iz keramike, steklo, les, izdelki iz slame,

**Predlogi članov specializirane skupine za Dneve odprtih vrat: Anita Bolčević, Peter Marin, Barbara Kukovec, Andreja Brglez, Stanko Krničar, Tone Luskovič, Danijela Zidarič, Meta Puklavac, Slavko Perc, Dragica Florjanič, Ivan babič, Tjaša Kos, Blanka Kosi Raušl, Marija Glavinič, Urša Ambrož, Branka Janžič, Ivan Kocjan, Jelka Krajnc, Silva Kelemina, Barbara Meško, Tanja Moravec....**

3 skupina: zdravje in dobro počutje v destinaciji Jeruzalem:

Kakšna doživetja si želimo domačini in ponudniki?

Api terapija, trener za fitness, vinska in kulinarična razvajanja.

Najbolj udaren pohod je pohod agencije, ki organizira Jutranji pohod. Geomantija – energija zemlje.

Perc: Romanja.

Tanja Lešnik Štuhec: Primer iz tujine - Lebensgarten. Življenjski vrtovi. Celovita zgodba vrtov, odprta vrata, izmenjujejo semena, dogajajo se stvari.

Na Štajerski vinski cesti je cela vrsta pohodnih poti med vinogradi. 10 različnih možnosti mehke mobilnosti.

Imamo dva krajinska parka, en bo vzpostavljen v kratkem, drugi je že. Opazovanje ptic med vinogradi. BIO DELAVNICE.

Gozdni selfness, selfness med vinogradi. Gre za to, da se postavi mreža med vinogradi in pustimo da ljudje počivajo tam.

Kaj pa filozofija dr. Majeriča?

	<p><u>Andreja Brglez</u>: Grajski park bi morali posvojiti domačini, torej najprej domačine vključiti.</p> <p><u>Barbara Kukovec</u>: ponudba 3 aktivnosti: čebelarstvo, zdravilni turizem in degustacije medu in medenih izdelkov. Do 20 ljudi. Api turizem. Bolj dnevni turizem.</p> <p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: Kje vidimo filozofija dr. Majeriča?</p> <p><u>Andreja Brglez</u>: Na primer pri uporabi olja grozdnih pečk.</p> <p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: Lahko bi tudi z apiterapijo prišli med vinograde.</p> <p><u>Karmen Štumberger</u>: V gradu si je možno pogledati razstavo o dr. Majeriču. On je imel začetek zdravstvenega turizma pri nas. To je pozneje zamrlo, ker je moral oditi od tu. Mi imamo idejo, da bi kopališče v parku v Ormožu povezali z delom dr. Majeriča. Nekdo, ki se ukvarja z masažami, bi ga dali zraven. Take elemente spa-jev prenesti tudi do ponudnikov. V četrtek smo imeli delavnico, na voljo so svetovanja (ENETUR). Bile so dobre ideje, na primer vzpostaviti naravne bazene (IZER Inštitut). To bi bila direktna povezava s spa turizmom.</p> <p><u>Urša Ambrož</u>: Skandinavski čeber. To je zelo enostavno in prijetno in to lahko postavi nekdo, ki ima vinotoč.</p> <p><u>Karmen Štumberger</u>: Če bi razpredli po naši destinaciji to filozofijo, bi bilo odlično. In za to ni potrebno velikega finančnega vložka.</p> <p><u>Stanislav Ivanuša</u>: Iz imena Majerič se da narediti zgodbo.</p> <p><u>Tanja Lešnik Štuhec</u>: Torej v tej tretji skupini bomo delali na <b>api turizmu in obuditvi filozofije dr. Majeriča</b>.</p> <p><b>Predlagani člani za tretjo skupino: Peter Marin, Barbara Kukovec, Anita Bolčević, Andreja Brglez, Branka Janežič, Ivan Babič, Blanka Kosi Raušl, Jernej Štampar, Lucija Peklar...</b></p>
Ad 4	<p>Povzetki:</p> <p>V prvi skupini s ponudniki poskušamo izpeljati kakšno okroglo mizo. Imamo 4 delavnice, in bomo poskušali pridobiti najbolj kompetentne strokovnjake. Prvo srečanje - okrogla miza gostinci + ponudniki, lahko bi mi šli k gospodu Tramšku. Ena opcija je, da se vsakemu gostincu nudi osebna svetovanja ali pa delavnica za nadgradnjo prleške kuhinje ipd.</p> <p>Druga skupina: rokodelci, gostinci – dnevi odprtih vrat, narediti povezano zgodbo.</p> <p>Tretja skupina: oblikovanje verige ponudnikov npr. api terapije in tistih, ki bodo v lastno ponudbo vključili filozofijo dr. Majeriča.</p>

Zapisal/a: Matjaž Kosi

Pregledal/a/i in dopolnil/a/i: dr. Tanja Lešnik Štuhec, Karmen Štumberger

Datum: 27. 6. 2018