

Ormož • Do turističnega preboja s pomočjo

# Željijo se predstavljati destinacija Jeruzalem

Čeprav Ormoško v tem trenutku še ni na slovenskem turističnih točk, si v tej zelenih in vinorodnih krajih Prav zdaj postavljajo vizijo razvoja turizma.

## Za gospodarski razvojni projekt 222.000 €

Med tremi odobrenimi projekti na območju Lokalne akcijske skupine (LAS) UE Ormož UE Ormož je največji načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja za obdobje 2017–2025, vreden slabih 222.000 evrov. V projektu, kjer moči združujejo ormoška občina, sosednji občini Središče ob Dravi in Sveti Tomaž ter javna razvojna agencija občine Ormož, v sodelovanju s številnimi lokalnimi akterji pripravljajo krovni strateški dokument za območje celotne upravne enote Ormož. Gre za vizijo razvoja turizma s konkretnimi cilji. Naporji so trenutno usmerjeni v pripravo kolektivne blagovne znamke turistične destinacije.

Kot je povedala vodja oddelka za gospodarske dejavnosti na ormoški občini Karmen Štumberger, so se na dosedanjih srečanjih delovnih skupin poenotili v imenu destinacija Jeruzalem Slovenija, pod katero naj bi se predstavljali predstavniki tako javnega kot zasebnega sektorja.

S projektom, ki temelji na načrtu razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož, bodo poskušali preseči tudi nepovezanost turistične ponudbe oziroma ponudnikov, kar ovira razmah turizma na tem področju. »Ključno se mi zdi prepričati ljudi, da smo s skupnim nastopom močnejši.

Na to težavo sem naletel tudi v naši občini. Ugotavljam, da ljudje težko naredijo premiki, da smo s skupnim progra-



projektov LAS UE Ormož

# pod imenom

zemljevidu pomembnejših željijo turističnega preboja.

## Glavaničeva: »Registrirali bomo apartma s šestimi ležišči«

Slabost ormoškega turizma pa je tudi pomanjkljiva turistična ponudba, zato si želijo več raznolikih doživetij. Kot je dejala Tanja Lešnik Štuhec, ki vodi izdelavo načrta, so glavni aduti vrhunska vina in prleška kulinarika, rokodelske veščine ter zeleno in zdravo podeželsko okolje.

V aktivnosti priprave dokumenta, so vključeni lokalni ponudniki in organizacije, med njimi tudi Društvo vinogradnikov

Ljutomersko-Ormoških goric. Po besedah predsednice društva Marije Glavanič so vizijo razvoja turizma v pretoklosti pogrešali. Pri Glavaničevih, kjer se ukvarjajo z vinogradništvom, pa so že prepoznali potenciali: »Delavnice so nas spodbudile, da bomo registrirali apartma s šestimi ležišči in se s tem vključili v ponudbo turističnih kapacitet.«

## Uredili naj bi tudi tri postajališča za avtodome in tržnice

Projekt prav tako zajema ureditev treh postajališč za avtodome (dveh v občini Sv. Tomaž in enega v Ormožu) ter ureditev tržnice za prodajo lokalnih produktov na območje vseh treh občin.

Novo blagovno znamko Jeruzalem Slovenija pozdravljajo tudi v ormoškem turističnem zavodu, ki je nosilec drugega odobrenega projekta (Program partnerstva za razvoj in promocijo turizma) v vrednosti slabih 70.000 evrov. Po besedah direktorice zavoda Andreje Brglez bodo nadgradili promocijo blagovne znamke turistične destinacije, izdelali reklama gradiva ter poskrbeli za sodobno spletno stran. Velik poudarek bo tudi na novodobnih načinih komuniciranja.

Poleg omenjenih pa je bil potrjen tudi projekt Medgeneracijsko kroženje znanja in veščin, vreden okoli 66.000 evrov. Namen projekta je, kot je povedala Marinka Vovk iz socialnega podjetja Z-Eniac (partnerja sta še Ljudska univerza Ormož in Komunalno podjetje Ormož), spodbujanje medgeneracijskega povezovanja in učenja ter aktivnega vključevanja ranljivih skupin.

Monika Levanič

Sloveni

Šte  
zde

Sezona ž  
vlažnost  
kmetje r

»Letošnja  
všina od km  
imajo nadpo  
gi katastrof  
ptjiskega K  
viline padav  
v povezavi  
ustvarili od  
boleznj. »T  
držali vseh  
imajo letos  
nekateri za  
rali jetmen  
je to pom  
mnogo skr  
jo posevk  
Tisti, ki so  
spremljali i  
imajo povj  
pridelke.«

Žitaric

Podobn  
zaznati na  
kali, žiti in i  
tudi že za  
so že doz  
tom svetu  
dozorijo i  
čim prej p  
čakanja s