



OBČINA ORMOŽ



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje
Projekt sofinancira Evropska unija



PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA



LAS UE Ormož

Delavnica za DS2:

SS3: DOBRO POČUTJE V DESTINACIJI JERUZALEM

v sklopu projekta

„NAČRT RAZVOJA GOSPODARSTVA IN DVIGA KAKOVOSTI ŽIVLJENJA

NA OBMOČJU LAS UE ORMOŽ V OBDOBJU 2019-2025“



dr. Tanja Lešnik Štuhec

Velika Nedelja, 12. september 2018, 16.00-17.00

Vsebina srečanja za DS2, SS3, 29.8.2018

KAKO TRŽIM PONUDBO V NAVEZI Z NARAVO



Uvodni pozdrav

Vodeni terenski ogled po NR Ormoške lagune (sprehod po učni poti):

- spoznamo se z različnimi vrstami ptic, s povezavo med območjem NR Ormoške lagune in Tovarno sladkorja Ormož ter z ornitološkim pomenom območja v obdobju 1980-2006
- spoznamo vlogo DOPPS-a in projekte, ki jih izvajajo
- doživimo Ormoške lagune - območje zavarovano kot NR, odprt za javnost, namenjen izobraževanju in ozaveščanju obiskovalcev o pomenu mokrišč (družine, šole, fakultete...), svoj prostor najde še turizem, rekreacija in raziskovanje
- spoznamo pristop upravljanja zaraščenosti s pašo vodnih bivolov
- ogledamo si filma Reka Drava – darila narave za vse generacije

Razprava

Zaključek

Razvoj in trženje ponudbe na področjih kakovosti življenja in gospodarstva - turizma v destinaciji Jeruzalem (2019-2025)



Poslanstvo območja
ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI
ŽIVLJENJA IN KONKURENČNIH,
TRŽNO PRIVLAČNIH ZGODB

Strategija območja
USPEŠNO PRIDOBIVANJE
SREDSTEV ZA UDEJANJANJE
USMERITEV NA PODROČJIH
KAKOVOSTI ŽIVLJENJA IN
TURIZMA

Vizija destinacije Jeruzalem
PROCESNOST DRUŽBENO ODGOVORNEGA RAZVOJA
IN TRŽENJA PONUDBE V DANIH POGOJIH



Cilji območja
VISOKA KAKOVOST ŽIVLJENJA IN UNIKATNA DOŽIVETJA –
PRIVLAČNO OKOLJE ZA KAKOVOSTNO BIVANJE IN DELO, NOVA
DELOVNA MESTA, INOVATIVNA IN CELOVITA PONUDBA

Poslovanje območja
CELOVITO POVEZANA IZVEDBA STRATEŠKIH INVESTICIJ SKOZI CELOSTNO PROCESNO
NARAVNANO IN DRUŽBENO ODGOVORNO PROJEKTNO DELO NA PODROČJIH KAKOVOSTI
ŽIVLJENJA IN TURIZMA TER Z NJIM POVEZANIH DEJAVNOSTI

Slika prihodnosti destinacije Jeruzalem



SLOGAN: Destinacija Jeruzalem Slovenija - Pristna doživetja med goricami
- Authentic experiences among wine hills
- Authentische Erlebnisse zwischen Weinhängeln

VIZIJA: Destinacija Jeruzalem bo leta 2025

Celovito povezana vinska zelena butična podeželska destinacija
med Dravo in Muro,

polna privlačnih zgodb za vse generacije hedonistov, ki cenijo mir,
pogled na vinorodno krajino ob zvokih klopotca, aktivnostih v naravi,
šegah, navadah in prleškem narečju gostoljubnih domačinov,
ob okušanju odličnih vin, prleške kulinarike in bučnega olja,
preizkušanju v rokodelskih spretnostih,
razvajanju v termah, z api terapijo in ob tretmajih za nego telesa in duha,
z lokalno dodano vrednostjo.

Vizija prihodnosti destinacije Jeruzalem

– Kvalitativni razvojni cilji do leta 2025



- **C1: Zavarovana narava, kulturna krajina in kulturna dediščina privlačna za nišna doživetja** - interpretacija narave in KD v privlačni krajini
- **C2: Čisto, zdravo in prijetno bivalno okolje** – kakovostne ekosistemske storitve, sonaravna kmetijska pridelava in predelava, mehka mobilnost in energetska učinkovitost, sonaravna gradnja - visoka kvaliteta bivanja in zadovoljni občani, podjetniki in gosti
- **C3: Kakovostna, trajnostna in inovativna infra- in superstruktura** (za aktivnosti v naravi, bivalnih prostorih, objektih KD, gostinskih obratih, vinskih kletih, rokodelskih delavnicah...) - **privlačna za bivanje, delo in obisk**
- **C4: Celovito povezano območje z učinkovito DMO Destinacije Jeruzalem**
- **C5: Usposobljeni ponudniki, vodniki in informatorji za kakovostna doživetja** narave, kulturne dediščine, vina in kulinarike, rokodelskih/ čebelarskih/ velneških idr. **zgodb za prepoznane ciljne skupine po primernih tržnih cenah**
- **C6: Vzpostavljene lokalne dobaviteljske verige in mreža lokalnih prodajnih mest s KBZ Destinacije Jeruzalem**
- **C7: Večja polna zaposlenost kadra, dvig standarda deležnikov, priseljevanje mladih družin, rast investicij**

Vizija prihodnosti destinacije Jeruzalem

– Kvalitativni trženjski cilji do leta 2025



- **C1** Prepoznana Destinacija Jeruzalem po unikatnih doživetjih z destinacijsko znamko v lokalnem, regionalnem, nacionalnem in internacionalnem okolju
- **C2** Prepoznana ponudba visokokakovostnih produktov certificiranih s KBZ DJ
- **C3** Odlično usposobljeni tržniki destinacije in produktov s KBZ DJ
- **C4** Inovativen splet digitalnih, tiskanih idr. orodij za trženje
- **C5** Vzpostavljen sistem raziskav in razvoja za oblikovanje odličnih doživetij po meri prepoznanih ciljnih skupin
- **C6** Kakovosten in tržno privlačen splet doživetij DJ za prepoznane ciljne skupine
- **C7** Odličen interni marketing in usposobljeni ponudniki za uporabo ugotovitev raziskav ter sodelovanje v verigah in mrežah
- **C8** Lokalni vodniki in ponudniki so ambasadorji DJ
- **C9** Znane osebnosti so ambasadorji DJ

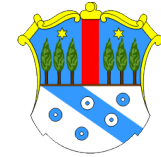
Vizija prihodnosti destinacije Jeruzalem

– Kvantitativni cilji do leta 2025



- vsaj 5 zaposlenih v DMO DJ z izpostavami (TIC, TIP) v vsaj 4 občinah
- vsaj 3 verige po 5 deležnikov atraktivnih doživetij TDJ
- vsaj 12 članov projekta Ponudnik odprtih vrat TDJ
- vsaj 4 kakovostne prireditvi na regionalnem nivoju (npr. spomladanski in jesenski Vikend odprtih vrat DJ, Martinovanje)
- vsaj 20 ponudnikov povezanih v KBZ DJ
- vsaj 5 ponudnikov se oskrbuje z lokalno oskrbno verigo KBZ DJ
- vsaj 10 novih ponudnikov nastanitvenih kapacitet različne vrste in kakovosti – vsaj 100 novih postelj
- vsaj 3 dni (2 nočitvi) bivanja gostov v TDJ - iz izletniške v počitniško TD
- vsaj 30 % rast potrošnje gostov
- vsaj 30 % zasedenost nastanitvenih kapacitet skozi vse leto z zgodbami letnih časov v vinogradu

Katere ukrepe bomo izpeljali?



Ukrepi na področju razvoja DJ:

- Vzpostaviti DMO za razvoj in trženje ponudbe DJ z mrežo TICev
- Vzpostaviti destinacijsko in KBZ Jeruzalem
- Razviti sistem kakovostne ponudbe doživetij
- Vzpostaviti orodja (klasična in digitalna) za usklajeno trženje ponudbe DJ
- Razviti kader za kakovostna doživetja in trženje destinacijske ponudbe
- Vzpostaviti kakovostno ponudbo nastanitvenih kapacitet
- Vzpostaviti kakovostno gostinsko prehrabno ponudbo
- Vzpostaviti kakovostno avtentično ponudbo atrakcij narave in KD
- Vzpostaviti kakovostno avtentično ponudbo doživetij na področjih kulinarike, rokodelstva in dobrega počutja (tudi rekreacije)
- Vzpostaviti kakovostne destinacijske prireditve

Ukrepi na področju trženja DJ:

- Interno trženje – ozavestiti ponudnike o pomenu sodelovanja in povezovanja ter vzpostaviti nenehno komunikacijo med DMO in verigami ponudnikov ter med samimi člani verig ponudnikov, za trženje celovite destinacijske ponudbe certificirane s KBZ DJ
- Ozaveščati ponudnike o pomenu kakovostnega izvajanja destinacijsko povezanih doživetij za ciljne skupine
- Ozaveščati domačine o pomenu lepe krajinske podobe ruralne krajine in celovite urejenosti prostora
- Eksterno trženje - tržiti usklajeno ponudbo destinacije z destinacijsko znamko in KBZ DJ z vsemi sodobnimi orodji trženja in partnerji (TA)
- Usmerjati obiskovalce (digitalno in klasično) pred prihodom v DJ, ko so na poti v, v času obiska DJ, ko so na poti iz DJ in po vrnitvi domov

Predstavitev projektne ideje – DS1-4



**DS1 (PS): Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja
na območju LAS UE Ormož za obdobje 2019 – 2025**
(+ razvoj destinacijske znamke Jeruzalem s CKP)

**DS2 (DS in SS1-3): Elaborat za nadgradnjo ponudbe doživetij
in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ**

**DS3 (DS): Načrt razvoja kolektivne blagovne znamke za
območje LAS UE Ormož**

**DS4: Načrt razvoja celostne grafične podobe blagovne
znamke za območje LAS UE Ormož**

3 specializirane skupine DS2 - DOŽIVETJA



SS3: Zdravje in dobro počutje v TD Jeruzalem

V TD Jeruzalem krepimo zdravje in kakovost življenja lokalnih prebivalcev in obiskovalcev s številnimi aktivnostmi za dobro počutje in privlačnimi dogodki ter vabimo turiste, da se pri nas odlično počutijo v sozvočju z naravo (zavarovani parki narave in api turizem) ter kulturno dediščino (filozofijo zdravljenja po dr. Majeriču).

3 specializirane skupine DS2 - DOŽIVETJA



SS3: Zdravje in dobro počutje v TD Jeruzalem

Ponudniki tretmajev in delavnic za zdrav slog življenja – preventiva in kurativa	Ponudniki okoljske vzgoje in doživetij v naravi (KP, rezervati)	Ponudniki geomantije, pohodov, kolesarskih izletov, turnega jahanja in telesne vadbe ter fitnesa	Ponudniki meditacij in drugih oblik sproščanja telesa in duha	Ponudniki masaž, savn in drugih oblik razvajanj (selfness)	Ponudniki zdrave prehrane (eko kmetije, gostinci)	Drugo (parki narave, vrtovi, glasba in ples, slikanje, fotografiranje, prireditve, muzeji, ekološka gradnja, sonaravna energija ipd.)

DS2 – doživetja na območju destinacije Jeruzalem



DS2 (DS in SS3): Elaborat za nadgradnjo ponudbe doživetij in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ

1 srečanje SS3 (29. 8. 2018): Posvet - Kakšna doživetja lahko ponudimo v TD Jeruzalem na področjih narave in kulturne dediščine? (dr. Ivo Mulec, Matej Mertik, Dominik Bombek, Nevenka Korpič, dr. Tanja Lešnik Štuhec)

2 srečanje SS3 (5. 9. 2018): Posvet: Kakšno ponudbo na področjih dobrega počutja lahko ponudimo v TD Jeruzalem? (Urša Ambrož, Iztok Luskovič, Dragica Tigeli, Barbara Kukovec, Tanja Arih Korošec, Nevenka Korpič, dr. Tanja Lešnik Štuhec)

3 srečanje SS3 (12. 9. 2018): Kako tržim ponudbo v povezavi z zavarovano naravo, NR Ormoške Lagune? (Dominik Bombek)

4 srečanje SS3 (14. 11. 2018): Delavnica: Kako lahko vsak ponudnik vključi elemente filozofije zdravega načina življenja po dr. Majeriču v lastno ponudbo? (mag. Slavka Gojčič, dr. Ivo Mulec, Anton Prosnik, dr. Tanja Lešnik Štuhec)

5 srečanje SS3 (4. 12. 2018): Strokovna ekskurzija po destinaciji Jeruzalem

Voden ogled Ormoških lagun





- **Kako učinkovito v destinaciji Jeruzalem upravljamo z (za)varovano naravo?**
- **Koga nagovarjamo?**
- **Kako smo povezani ponudniki doživetij v naravi in ostali ponudniki?**
- **Ali ponudniki promoviramo Ormoške Lagune kot turistično znamenitost?**
- **Kje vidimo največ izzivov?**



- **Kako bi lahko v destinaciji Jeruzalem upravljali z (za)varovano naravo?**
- **Koga bi morali nagovarjati?**
- **Kako bi se lahko povezali ponudniki doživetij v naravi in ostali ponudniki?**
- **Kako bi lahko ponudniki promovirali Ormoške Lagune, KP Jeruzalem in KP Središče ob Dravi kot turistične znamenitosti? Kaj pa širše območje?**

- **Kje vidimo največ priložnosti?**

Zaključek srečanja



Naslednja srečanja



**13. september 2018 – 6 srečanje DS za dokument in za
KBZ**

**17. oktober 2018 – 7 srečanje DS za dokument in za CGP
KBZ**

**14. november 2018 – 3 specializirane delavnice (4)
od 10.00 – 19.00**

5. december 2018 – Strokovna ekskurzija od vrat do vrat

DS/DS	5/18	6/18	6/18	6 in 7/18		8 in 9/18	9/18	9 in 10/18	11/18	12/18	1/19
DS za DS1 7+1	DDS1 21.5. 8.00-11.00	DDS2 8.6. 9.00-12.00	DDS3 20.6. 9.00-12.00	DDS4 29.6. 9.00-11.30 NK 11.30	12. 7. 2018 ST 20. 7. in 24.7. SoD	DDS5 4.9. 9.00-12.00	DDS6 13. 9. 9.00-12.00	DDS7 17.10. 9.00-12.00		DDS8 – predstavitev	
DS in 3SS za DS2 3+15			DDS1 26.6. 12.00-15.00	DDS2 29.6. 13.00-16.00		DSS 1-3* 29.8. 10.-13, 13-16, 16-19	DSS 2-3* 5.9. 10-13, 13-16, 16-19	DSS 3-3* 12.9. 10-13, 13-16, 16-19	DSS 4-3* 14.11. 10-13, 13-16, 16-19	DSS 5-3* 4.12. 9.00-20.00 Od ponudnika do ponudnika	DDS3 9.1. 10.00-13.00
DS in DP za DS3 7 DDS + 3 DP + 3 OC + Podelitev			DDS1 26.6. 16.00-19.00	DDS2 16.7. 12.00-15.00		DDS3 4.9. 13.00-16.00	DDS4 13.9. 13.00-16.00	DP 1,2,3 PPI-25.10. 14.00-16.00 PRI-25.10. 16.00-18.00 RI-25.10. 18.00-20.00 RA -25.10.	OC2 PPI 8.11. 10.00-13.00 OC3 PRI 10.11. OC1 RI 10.11. 12.00-15.00	Bus, Vodnik: Stanko Ivanuša	DDS7 23.1. Podelitev ? 23.1.
DS4 6				DDS1 26.06. 13.00-16.00	DDS2 29.06. 10.00-13.00			DDS1 17.10. 13.00-16.00	DDS2 28.11. 10.00-13.00 DDS1 CGP -28.11. 13.00-16.00	DDS3 12.12 10.00-13.00 DDS2 CGP - 12.12 13.00-16.00	P6 predstavitev 23.1. 10.00-13.00

**Hvala lepa za Vaše
konstruktivno sodelovanje!**



dr. Tanja Lešnik Štuhec, ProVITAL d.o.o.

info@provital.si

Velika Nedelja, 12. avgusta 2018