



OBČINA ORMOŽ



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje
Projekt sofinancira Evropska unija



PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA



LAS UE Ormož

**6. srečanje delovne skupine za izvedbo operacije
„NAČRT RAZVOJA GOSPODARSTVA IN DVIGA KAKOVOSTI ŽIVLJENJA
NA OBMOČJU LAS UE ORMOŽ V OBDOBJU 2019-2025“**



dr. Tanja Lešnik Štuhec

Vinski vrh, Miklavž, 13. septembra 2018, 9.00-12.00

Vsebina srečanja za DS2, SS1, 29.8.2018
Prepoznana kulinarčna ponudba gostinskih
obratov v TD Jeruzalem



- **Uvodni pozdrav**
- **Predstavitev in potrditev Modela razvoja in trženja turizma v TD Jeruzalem in**
- **Predstavitev in potrditev Akcijskega načrta za udejanjanje vizije razvoja in trženja turizma v TD Jeruzalem**
- **Strokovna delavnica na terenu od vrat do vrat ponudnikov destinacije Jeruzalem – 4. 12. 2018**
- **Razprava**
- **Ugotovitve**

Razvoj in trženje ponudbe na področjih kakovosti življenja in gospodarstva - turizma v destinaciji Jeruzalem (2019-2025)



Poslanstvo območja
ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI
ŽIVLJENJA IN KONKURENČNIH,
TRŽNO PRIVLAČNIH ZGODB

Strategija območja
USPEŠNO PRIDOBIVANJE
SREDSTEV ZA UDEJANJANJE
USMERITEV NA PODROČJIH
KAKOVOSTI ŽIVLJENJA IN
TURIZMA

Vizija destinacije Jeruzalem
PROCESNOST DRUŽBENO ODGOVORNEGA RAZVOJA
IN TRŽENJA PONUDBE V DANIH POGOJIH



Cilji območja
VISOKA KAKOVOST ŽIVLJENJA IN UNIKATNA DOŽIVETJA –
PRIVLAČNO OKOLJE ZA KAKOVOSTNO BIVANJE IN DELO, NOVA
DELOVNA MESTA, INOVATIVNA IN CELOVITA PONUDBA

Poslovanje območja
CELOVITO POVEZANA IZVEDBA STRATEŠKIH INVESTICIJ SKOZI CELOSTNO PROCESNO
NARAVNANO IN DRUŽBENO ODGOVORNO PROJEKTNO DELO NA PODROČJIH KAKOVOSTI
ŽIVLJENJA IN TURIZMA TER Z NJIM POVEZANIH DEJAVNOSTI

Predstavitev projektne ideje – DS1-4



**DS1 (PS): Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja
na območju LAS UE Ormož za obdobje 2019 – 2025
(+ razvoj destinacijske znamke Jeruzalem s CKP)**

**DS2 (DS in SS1-3): Elaborat za nadgradnjo ponudbe doživetij
in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ**

**DS3 (DS): Načrt razvoja kolektivne blagovne znamke za
območje LAS UE Ormož**

**DS4: Načrt razvoja celostne grafične podobe blagovne
znamke za območje LAS UE Ormož**

Predstavitev sistema in časovnice izvajanja projektnih aktivnosti, DS1



DS1 (PS): Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2019 – 2025
(+ razvoj destinacijske znamke Jeruzalem s CKP)

DS/DS1	5/18	6/18	6/18	6/18	9/18	9/18	10/18	11/18	12/18	1/19
DS za DS1 7+1	DDS1 21.5. 8.00-11.00	DDS2 8.6. 9.00-12.00	DDS3 20.6. 9.00-12.00	DDS4 29.6. 9.00-11.30 NK 11.30	DDS5 4.9. 9.00-12.00	DDS6 13. 9. 9.00-12.00	DDS7 17.10. 9.00-12.00		DDS8 – predstavitev javnosti	

Legenda: DS - Delovna skupina, DS1 - Delovni sklop 1,
DDS – Delavnica z delovno skupino za delovni sklop 1.

Sodelovanje oblikovalca na delavnicah za vzpostavitev destinacijske znamke.

Priložnosti na področju turizma in kakovosti življenja v destinaciji Jeruzalem



PRILOŽNOSTI turizma in kakovosti življenja v destinaciji Jeruzalem

- 1** Vzpostavitev DMO Jeruzalem z destinacijsko in KBZ Jeruzalem – trije centri: kakovost, razvoj in trženje za sonaravno in trajnostno naravnani turizem in povezano ponudbo v vseh letnih časih za prepoznane ciljne skupine turistov
- 2** Vzpostavitev povezovanja ponudnikov v specializirane dobaviteljske verige za oblikovanje celovite ponudbe kakovostnih doživetij s KBZ Jeruzalem (vinski, gastronomski, kulturni - romarski, zeleni, ekološki, okoljski ... turizem)
- 3** Spodbuditev podjetništva na podeželju in pritegnitev k investicijam (zelenim in rjavim v nastanitvene kapacitete in doživetja), inovativnosti in kreativnosti ponudbe v medsektorskem povezovanju (turizem, kmetijstvo, rokodelstvo, narava, kulturna dediščina, idr.) v širšem prostorsko in prometno načrtovanem in usklajenem regionalnem območju
- 4** Vzpostavitev močne povezave destinacije Jeruzalem s termami/velneškimi idr. turističnimi centri v mednarodnem okolju in z bližnjimi mesti – emitivnimi trgi
- 5** Nadgradnja turistične infrastrukture (signalizacija, poti, parki, interpretacija narave in kulturne dediščine, ...) in superstrukture (hoteli, apartmaji, počitniške hiše, glamurozni kampi, postajališča za avtodome, ...objekti za razvijanje in usposabljanje...) in vzpostavitev razglednih točk s pogledi na unikatno vinorodno krajinsko podobo
- 6** Nadgradnja ponudbe vinogradnikov (tradicionalne in sodobne vinske kleti z degustacijskimi, interpretativnimi in prodajnimi prostori) in gostinskih obratov s kakovostno nastanitveno (tematske sobe, bazeni, velneška ponudba, prostori za meditacije, vadbe ... glamurozne nastanitve, tematski mladinski domovi) in prehrabno ponudbo (prostori za degustacije, delavnice ipd.) z zgodbo destinacije Jeruzalem
- 7** Spodbuditev kmetij k registraciji dopolnilnih dejavnosti in k ekološki pridelavi in predelavi ter rokodelcev za vzpostavitev projekta Ponudnik odprtih vrat destinacije Jeruzalem
- 8** Vzpostavitev verige lokalnih dobaviteljev za oskrbo gostinskih idr. podjetij – lokalna oskrba z vinom, sadjem, poljščinami, zelišči, mesninami, mlečnimi idr. prehranskimi in rokodelskimi izdelki ter storitvami
- 9** Nadgradnja tradicionalnih prireditev ter vzpostavitev privlačnih festivalov in dogodkov ter ciljana digitalna promocija za pritegnitev obiska iz mednarodnega prostora
- 10** Gradnja okolja za kakovostno in aktivno življenje in preživljanje prostega časa, ki bo privlačno za mlade prevzemnike, podjetnike in družine ter vse ostale generacije in obiskovalce, vzpostaviti mesto in vas, kjer se dobro živi

Pregled aktivnosti posameznih ponudnikov TDJ do leta 2025 na področjih turizma in kakovosti življenja - izhodišča



Aktivnost	Vsebina	Nosilci	Termin	Finančni konstrukt
Nadgradnja gostinske ponudbe na kmetiji (1)	Prenočišča, degustacijski prostor, velneške storitve	VINO ŠTAMPAR, Jernej Štampar	2019-2022	200.000-250.000 EUR
Hram šipona in označitev TP na Kogu (2)	Hram šipona v Košarkini hiši Označitev dveh tematskih poti (kolesarska in pohodniška na območju Koga	Turistično in kulturno društvo KOG, A. Luskovič	2017-2022	16.000 EUR
Nadgradnja gostinske ponudbe v Gostišču Taverna (3)	Wine spa & joga – dodatna ponudba pozimi oz. izven glavne turistične sezone	Samo Kupljen – Vino Kupljen	2019-2020	90.000 EUR
Nastanitvene kapacitete (4)	Apartmaji	Ivo Mulec, TA Van Gogh d.o.o.		
Počitniška hiša Krničar (5)	Ponudba počitniške hiše in vina	Stanislav Krničar	do 2025	15.000 EUR
Nadgradnja ponudbe lokalnih produktov (6)	Raziskovanje in razvijanje lokalnih avtohtonih pridelkov in izdelkov in oblikovanje paketne ponudbe – Jeremičev mlin, Zdravilišče dr. Otmarja Majeriča, rokodelske obrti... - ohranjanje in izobraževanje	Anita Bolčevič	2018-	

Pregled aktivnosti posameznih ponudnikov TDJ do leta 2025 na področjih turizma in kakovosti življenja - izhodišča



Aktivnost	Vsebina	Nosilci	Termin	Finančni konstrukt
API SPA TURIZEM in prodaja medenih izdelkov (7)	Api spa turizem: zlata masaža, detox telesa, razvajanje v naravi, delovni turizem, delavnice, ponudba medene penine, prodaja medenih izdelkov na spletu, B2B, razvoj znamke	Barbara Kukovec	2018-	10.000 EUR
Zip line Zasavci – Kajžar (8)	Vzpostaviti zip line nad vinogradi	Stanko Pesrl – Evina hiša in Jernej Štampar	?	
Ekološka pridelava grozdja in aronije (9)	Nasadi ekološke pridelave aronije in namiznega grozdja s promocijo.	Marko Glavinič – MGM vino z Vrha Glavinič	2016-2019	110.000 EUR
Apartma v Vrhju (10)	Oddajanje obstoječega objekta v zakup gostom za prenočitev	Marko Glavinič – MGM vino z Vrha Glavinič	2018	50.000 EUR
Družabni prostor ob lipi (11)	Rušitev obstoječih objektov in postavitev tematskega eksterierja – postavitev klopi in otroških igral pod stoletno lipo na lokaciji Vinski Vrh 5	Marko Glavinič – MGM vino z Vrha Glavinič	2018-2019	30.000 EUR

Pregled aktivnosti posameznih ponudnikov TDJ do leta 2025 na področjih turizma in kakovosti življenja - izhodišča



Aktivnost	Vsebina	Nosilci	Termin	Finančni konstrukt
Večnamenski objekt na Vinskem Vrhu 5 (12)	Izgradnja večnamenskega objekta na lokaciji Vinski Vrh 5 - prodaja lokalnih izdelkov, vinska klet, degustacijski prostor in prostor za pogostitve do 120 oseb	Marko Glavinič – MGM vino z Vrha Glavinič	2019-2021	750.000 EUR
Podeželski hotel (13)	Izgradnja manjšega družinskega podeželskega hotela s cca. 10 sobami – tema: tradicionalno življenje vinogradnikov	Marko Glavinič – MGM vino z Vrha Glavinič	2021-2022	1,000.000 EUR
Avtodom med goricami (14)	Vzpostavitev postajališča za avtodome s sanitarijami, električnim priključkom ter vodo in letno kuhinjo z žarom	Barbara Žličar	2019-2021	?
Upravljanje blagovne znamke (15)	Upravljanje blagovne podznamke DESTINACIJA JERUZALEM – BIO	EKO PRLEKIJA d.o.o.		?
Hostel Svetinje in Hotel Ormož (16)	Hostel na vinski cesti – investitor Občina Ormož, upravljavec JZ TKŠ, oz. natečaj za zasebnega upravljavca, Hotel v zasebni družinski lasti v Ormožu	Občina, JZ TKŠ in zasebni investitor	2019-	?

Pregled aktivnosti posameznih ponudnikov TDJ do leta 2025 na področjih turizma in kakovosti življenja - izhodišča



Aktivnost	Vsebina	Nosilci	Termin	Finančni konstrukt
Doživetja v Destinaciji Jeruzalem -ponudba Zavoda Marianum Veržej v verigi KBZ TD Jeruzalem (17)	Ponudba rokodelskih izdelkov in storitev Zavoda Marianum Veržej v certifikacijski shemi KBZ TD Jeruzalem	Zavod Rokodelski center Veržej	2019-	
Lončarska delavnica odprtih vrat Ambrož (18)	Lončarska delavnica odprtih vrat	Urška Ambrož	2019-	7.000,00EUR
Gasilstvo v Prlekiji, Razvoj kraja Miklavž (19)	Obnova Muzeja gasilstva v Miklavžu – oblikovanje kratkega filma in oprema za predstavitev le-tega, nove vitrine z razsvetljava, označevalne in opisne table v Miklavžu	PGD Miklavž pri Ormožu Mirko Fekonja	2018-2020	15.000 EUR
Električni polnilni steber (20)	Električni polnilni steber za polnjenje električnih koles, skuterjev, invalidskih vozičkov in drugih naprav manjših moči.	Furmil		

Pregled aktivnosti posameznih ponudnikov TDJ do leta 2025 na področjih turizma in kakovosti življenja - izhodišča



Aktivnost	Vsebina	Nosilci	Termin	Finančni konstrukt
Dnevi odprtih vrat (21)	1 krat mesečno 80 % ponudnikov odpre vrata turistom. Velika in sistematična promocijska akcija. Cilj – vsak mesec 10 % več obiska. Poiskati primerno ime za aktivnost.	Boštjan Kosec		30.000 EUR
Mladi turistični vodniki (22)	Kadrovske štipendije za študente turizma in študente pripravnike za turistične vodnike, ki so lahko primerni za sejme, promocije in degustacije,	Boštjan Kosec		15.000 EUR
Dragotine mojega kraja (23)	Namen projektnega predloga je zbrati različna gradiva o življenju in delu pomembnih domačinov, ki so prispevali v literarno, zgodovinsko-kulturno, gospodarsko in družbeno zakladnico Prekije, Slovenije in širše.	Gimnazija Ormož Klavdija Zorjan Škorjanec	1.9.2018- 1.9.2023	

Pregled aktivnosti posameznih ponudnikov TDJ do leta 2025 na področjih turizma in kakovosti življenja - izhodišča



Aktivnost	Vsebina	Nosilci	Termin	Finančni konstrukt
Razširitev gostinske ponudbe podjetja OZON (24)	Razširitev kuhinje in posodobitev opreme, terase, prekritje objekta, širitev nastanitvene ponudbe, nujno vzpostaviti turistično organizacijo za ponudbo vseh treh občin	Franc Ozmec, OZON, Gostinstvo in prenočišča	7/2018-	
TP – Pot po ormoških gradovih in dvorcih (25)	Oz. Postanim graščaki za en dan – nadgradnja muzejske ponudbe z doživetji – turistični produkti, poroke, Srednjeveški dan/vikend	Simona Kosi	2019-	
Prenočitveni prostori za lovski turizem (26)	Ureditev prenočitvenih kapacitet za lovce za 4 osebe – soba s sanitarijami in mini kuhinjo (35 m ²)	Željko Kristofić, Lovska družina Središče	2018-2019	20.000 EUR
Stajnkov vodni mlin (27)	S kamni obložiti jez, ki priteka iz Savskega ribnika proti mlinu	Marko Zemljič		
Sonaravno (28)	Izobraževanje in vodenje skupin s tematiko Sonaravno	Jelka Lorber	2019-	

Pregled aktivnosti posameznih ponudnikov TDJ do leta 2025 na področjih turizma in kakovosti življenja - izhodišča



Aktivnost	Vsebina	Nosilci	Termin	Finančni konstrukt
Razstavišče Wilerjevi gobelini znanih slikarjev (29)	Poiskati prostor za razstavo gobelinov (okrog 70 kom)	Gabrijel Kefelja	2018-	
Aparta in glamping hiške (30)	Star hlev usposobiti kot prostor za sanitarije in vzpostaviti glamping in app	Marija Fridman	2018-	50.000 EUR
Fitnes na prostem (31)	Vzpostaviti Fitnes na prostem za vse ciljne skupine	Herman Prejac		120.000 EUR

Intervjuji z deležniki TDJ na področjih turizma in kakovosti življenja – Občina Ormož



Intervjuvani	Projektna ideja	Termin	Finančni konstrukt
Lidija Kupljen, Vino Kupljen			
Ivo Mulec, TA Vahn Gogh			
Andreja Brglez, JZ TKŠ Ormož			
Blaž Puklavec, TK Puklavec			
Zlata Cvetko, Kogl			
Dino Kruhoberec, Gostišče Taverna			
Nevenka Korpič, PMPO			
Sonja Ozmec, TK Ozmec			
Tomaž Herga, P&F Jeruzalem d.o.o.			

Intervjuji z deležniki TDJ na področjih turizma in kakovosti življenja – Središče Ob Dravi



Intervjuvani	Projektna ideja	Termin	Finančni konstrukt
Župan, Jurij Borko			
Matej Skoliber, Domača pivovarna Skoliber			
Mag. Dominik Bombek, DOPPS			
Dr. Jure Kolarič, Eko kmetija Kolarič			
Mihael Sok in Božidar Borko, KD SoD			
Metka in Milan Stavanja, podjetje Herus			

Intervjuji z deležniki TDJ na področjih turizma in kakovosti življenja – Sveti Tomaž



Intervjuvani	Projektna ideja	Termin	Finančni konstrukt
Župan, Mirko Cvetko			
Blanka Kosi Raušl, TD Sv. Tomaž			
Minka Brumen, Klet muzej Brumen			
Mimika Štuhec, Kmetija Štuhec			
Jelka Lorber, rokodelka			

Slika prihodnosti destinacije Jeruzalem



SLOGAN: Destinacija Jeruzalem Slovenija - Pristna doživetja med goricami
- Authentic experiences among wine hills
- Authentische Erlebnisse zwischen Weinhängeln

VIZIJA: Destinacija Jeruzalem bo leta 2025

Celovito povezana vinska zelena butična podeželska destinacija med Dravo in Muro, polna privlačnih zgodb za vse generacije hedonistov, ki cenijo mir, poglede na vinorodno krajino ob zvokih klopotca, aktivnostih v naravi, šegah, navadah in prleškem narečju gostoljubnih domačinov, ob okušanju odličnih vin, prleške kulinarike in bučnega olja, preizkušanju v rokodelskih spretnostih, razvijanju v termah, z api terapijo in ob tretmajih za nego telesa in duha, z lokalno dodano vrednostjo.

Vizija prihodnosti destinacije Jeruzalem

– Kvalitativni razvojni cilji do leta 2025



- **C1: Zavarovana narava, kulturna krajina in kulturna dediščina privlačna za nišna doživetja** - interpretacija narave in KD v privlačni krajini
- **C2: Čisto, zdravo in prijetno bivalno okolje** – kakovostne ekosistemske storitve, sonaravna kmetijska pridelava in predelava, mehka mobilnost in energetska učinkovitost, sonaravna gradnja - visoka kvaliteta bivanja in zadovoljni občani, podjetniki in gosti
- **C3: Kakovostna, trajnostna in inovativna infra- in superstruktura** (za aktivnosti v naravi, bivalnih prostorih, objektih KD, gostinskih obratih, vinskih kletih, rokodelskih delavnicah...) - **privlačna za bivanje, delo in obisk**
- **C4: Celovito povezano območje z učinkovito DMO Destinacije Jeruzalem**
- **C5: Usposobljeni ponudniki, vodniki in informatorji za kakovostna doživetja narave, kulturne dediščine, vina in kulinarike, rokodelskih/ čebelarških/ velneških idr. zgodb za prepoznane ciljne skupine po primernih tržnih cenah**
- **C6: Vzpostavljene lokalne dobaviteljske verige in mreža lokalnih prodajnih mest s KBZ Destinacije Jeruzalem**
- **C7: Večja polna zaposlenost kadra, dvig standarda deležnikov, priseljevanje mladih družin, rast investicij**

Vizija prihodnosti destinacije Jeruzalem

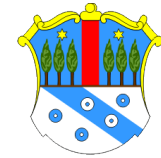
– Kvalitativni trženjski cilji do leta 2025



- **C1** Prepoznana Destinacija Jeruzalem po unikatnih doživetjih z destinacijsko znamko v lokalnem, regionalnem, nacionalnem in internacionalnem okolju
- **C2** Prepoznana ponudba visokokakovostnih produktov certificiranih s KBZ DJ
- **C3** Odlično usposobljeni tržniki destinacije in produktov s KBZ DJ
- **C4** Inovativen splet digitalnih, tiskanih idr. orodij za trženje
- **C5** Vzpostavljen sistem raziskav in razvoja za oblikovanje odličnih doživetij po meri prepoznanih ciljnih skupin
- **C6** Kakovosten in tržno privlačen splet doživetij DJ za prepoznane ciljne skupine
- **C7** Odličen interni marketing in usposobljeni ponudniki za uporabo ugotovitev raziskav ter sodelovanje v verigah in mrežah
- **C8** Lokalni vodniki in ponudniki so ambasadorji DJ
- **C9** Znane osebnosti so ambasadorji DJ

Vizija prihodnosti destinacije Jeruzalem

– Kvantitativni cilji do leta 2025

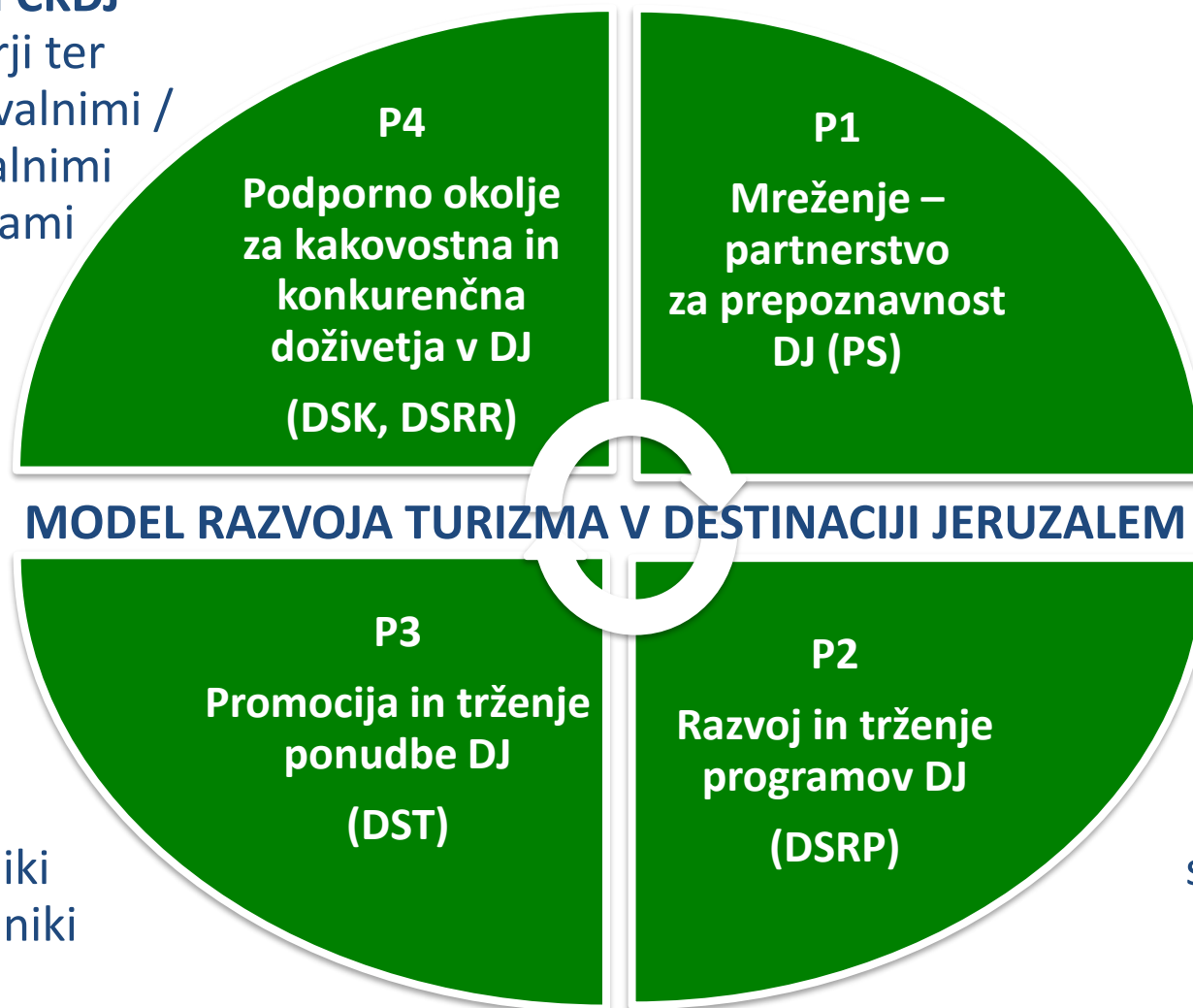


- vsaj 5 zaposlenih v DMO DJ z izpostavami (TIC, TIP) v vsaj 4 občinah
- vsaj 3 verige po 5 deležnikov atraktivnih doživetij TDJ
- vsaj 12 članov projekta Ponudnik odprtih vrat TDJ
- vsaj 4 kakovostne prireditvi na regionalnem nivoju (npr. spomladanski in jesenski Vikend odprtih vrat DJ, Martinovanje)
- vsaj 20 ponudnikov povezanih v KBZ DJ
- vsaj 5 ponudnikov se oskrbuje z lokalno oskrbno verigo KBZ DJ
- vsaj 10 novih ponudnikov nastanitvenih kapacitet različne vrste in kakovosti – vsaj 100 novih postelj
- vsaj 3 dni (2 nočitvi) bivanja gostov v TDJ - iz izletniške v počitniško TD
- vsaj 30 % rast potrošnje gostov
- vsaj 30 % zasedenost nastanitvenih kapacitet skozi vse leto z zgodbami letnih časov v vinogradu

Prioritete razvoja in trženja turizma v DJ



- **CRRDJ in CKDJ**
s partnerji ter
izobraževalnimi /
raziskovalnimi
institucijami



- **PS DJ**
z mrežo
povezanih
deležnikov

- **CTDJ**
s ponudniki
in posredniki

- **CTDJ**
s ponudniki in
posredniki



DMO Turizem JERUZALEM

(celovito partnerstvo za načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacijo ponudbe DESTINACIJE JERUZALEM – PS DJ)

CK DJ

DSK DJ

- . Upravljanje celovite kakovosti DJ.
- . Upravljanje in trženje: blagovne znamke, dobaviteljskih oskrbnih verig, verige prodajnih mest, verig kupcev - javne ustanove in gostinski obrati.
- . Nagrajevanje in vzdrževanje kakovosti ponudbe s KBZ.
- . Nadgradnja kakovosti ponudbe storitev javnih služb v turistične namene.
- . Monitoring in evalvacija.

CT DJ

DST in DSRP DJ

- . Načrt in izvajanje strateškega/operativnega trženja DJ.
- . Razvoj in upravljanje destinacijske znamke DJ.
- . Akcijski načrt komuniciranja s CKP DJ – klasična in digitalna orodja komuniciranja.
- . Načrt promocije z destinacijsko / blagovno znamko.
- . Razvoj destinacijskih storitev / prireditev / ITP ter verig zanje.
- . TIC/ITA informiranje, rezervacije in prodaja z digitalnimi komunikacijskimi orodji.
- . In-site informiranje in ozaveščanje obiskovalcev skozi interpretacijo narave in KD.
- . Vodniki, interpretatorji narave in KD, etno-animatorji, kustosi, izvajalci delavnic in degustacij.

CRR DJ

DSRR DJ

- . Načrtovanje in izvajanje strateških projektov razvoja in trženja DJ.
- . IKT kot podpora RR, trženju, internemu in eksternemu komuniciranju, bazam podatkov za odločanje v podjetništvu.
- . Inkubator za spodbujanje podjetnih idej v turizmu.
- . Razvoj kadrov.
- . Gradnja zelene, dostopne destinacije.
- . Upravljanje turistične infrastrukture in objektov interpretacije narave in KD.



Center za kakovost DJ (CK DJ):

DSK DS:

- Vzpostavitev sistema celovite kakovosti ponudbe v DJ – Načrt dela Centra za kakovost DS.
- Vzpostavitev in gradnja prepoznavnosti KBZ DJ – Sistem KBZ DJ.
- Zagotavljanje svetovanja ponudnikom za oblikovanje kakovostne ponudbe s KBZ – Akcijski načrt svetovanja ponudnikom za celovito kakovost ponudbe DJ.
- Vzpostavitev in upravljanje dobaviteljskih oskrbnih verig ter verig kupcev – javne ustanove in gostinski obrati.
- Trženje in prodaja ponudbe s KBZ - vzpostavitev in upravljanje mreže prodajnih mest ter komuniciranje ponudbe s KBZ DJ.
- Gradnja kakovosti ponudbe skozi standarde v stroki - gostinstvo, turizem, predelava živil idr. v DJ – Letni načrt usposabljanja za standarde kakovosti v DJ.
- Nadgradnja kakovosti ponudbe javnih storitev v turistične namene – kultura, šport idr. – Načrt trženja ponudbe javnih storitev v turistične namene v DJ

Člani DSK DJ:

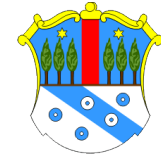


Center za trženje (CT DJ):

DST:

- Strateška promocija in trženje ponudbe destinacije z DZ in KBZ v sodelovanju s partnerji – Načrt strateškega in operativnega trženja DJ.
- Razvoj, upravljanje in gradnja prepoznavnosti destinacijske znamke navzven (Načrt eksternega trženja DZJ).
- Klasično in digitalno trženje ponudbe DJ, mreža TIC-ev, rezervacijsko-prodajni sistem ponudbe preko ITA – Akcijski načrt komuniciranja, trženja in prodaje ponudbe DJ (Komunikacijski načrt digitalnega trženja).
- Razvoj sistema destinacijskih storitev in prireditev kot orodij komuniciranja z javnostmi.
- Razvoj, trženje, prodaja in nadgradnja ITP - doživetij v DJ z vzpostavljenimi verigami dobaviteljev (informatorji, ponudniki, vodniki - interpretatorji NKD, kustosi...)
- Učinkovito in usklajeno in-site komuniciranje ponudbe storitev, ITP, dogodkov/prireditev za poglobljena doživetja DJ (TIC, ITA, ponudniki) – Načrt internega marketinga.

Člani DST DJ:



Center za raziskave in razvoj DJ (CRR DJ):

DSRR DJ:

- Načrtovanje, spremljanje razpisov in izvajanje strateških projektov v DJ.
- Raziskovanje in oblikovanje informacij s sodobno IKT za strateško odločanje v DJ kot podpora raziskavam in razvoju, trženju, internemu in eksternemu komuniciranju, odločanju v turizmu.
- Razvoj strateških digitalnih orodij komuniciranja v DJ.
- Razvoj inkubatorja za spodbujanje podjetnih idej v turizmu DJ.
- Razvoj kadrov v turizmu in z njim povezanimi dejavnostmi v DJ.
- Razvoj trajnostne, zelene, dostopne destinacije Jeruzalem.
- Upravljanje turistične infrastrukture in objektov interpretacije narave in KD v DS.

Člani DSRR DJ:

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



Ukrepi na področju razvoja DJ:

UR1 - Vzpostaviti in graditi DMO za razvoj in trženje ponudbe DJ z mrežo TICev

UR2 - Vzpostaviti destinacijsko in KBZ Jeruzalem

UR3 - Razviti sistem kakovostne ponudbe doživetij

UR4 - Vzpostaviti orodja (klasična in digitalna) za usklajeno trženje ponudbe DJ

UR5 - Razviti kader za kakovostna doživetja in trženje destinacijske ponudbe

UR6 - Vzpostaviti kakovostno ponudbo nastanitvenih kapacitet

UR7 - Vzpostaviti kakovostno gostinsko prehrambno ponudbo

UR8 - Vzpostaviti kakovostno avtentično ponudbo atrakcij narave in KD

UR9 - Vzpostaviti kakovostno avtentično ponudbo doživetij na področjih kulinarike, rokodelstva in dobrega počutja (tudi rekreacije)

UR 10 - Vzpostaviti kakovostne destinacijske prireditve in dogodke

Ukrepi na področju trženja DJ:

UT1 – Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja z destinacijsko znamko Jeruzalem – interno in eksterno klasično in digitalno usklajeno komuniciranje ponudbe DJ

UT2 – Trženje in prodaja ponudbe s KBZ

UT3 – Trženje in prodaja programov kakovostnih doživetij destinacijsko povezanih verig ponudnikov za prepoznane ciljne skupine

UT4 – Trženje in prodaja programov vinskih, kulinarčnih, rokodelskih ter doživetij za dobro počutje v DJ – Dnevi odprtih vrat DJ

UT5 – Trženje in prodaja prireditev in dogodkov na destinacijskem in lokalnem nivoju

UT6 – Usklajeno usmerjanje obiskovalcev (digitalno in klasično) pred prihodom v DJ, ko so na poti v, v času obiska DJ, ko so na poti iz DJ in po vrnitvi domov

UT7 – Celovito trženje in prodaja programov javne turistične infarstrukture



Ukrepi na področju razvoja DJ:

UR1 - Vzpostaviti in graditi DMO za razvoj in trženje ponudbe DJ z mrežo TIC-ev

UR2 - Vzpostaviti destinacijsko in KBZ Jeruzalem

UR3 - Razviti sistem kakovostne ponudbe doživetij

UR4 - Vzpostaviti orodja (klasična in digitalna) za usklajeno trženje ponudbe DJ

UR5 - Razviti kader za kakovostna doživetja in trženje destinacijske ponudbe

UR6 - Vzpostaviti kakovostno ponudbo nastanitvenih kapacitet

UR7 - Vzpostaviti kakovostno gostinsko prehrambno ponudbo

UR8 - Vzpostaviti kakovostno avtentično ponudbo atrakcij narave in KD

UR9 - Vzpostaviti kakovostno avtentično ponudbo doživetij na področjih
kulinarike, rokodelstva in dobrega počutja (tudi rekreacije)

UR 10 - Vzpostaviti kakovostne destinacijske prireditve in dogodke

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UR1 - Vzpostaviti DMO za razvoj in trženje ponudbe DJ z mrežo TIC-ev

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
UR1-A1 DMO Z MREŽO TIC-EV	Vzpostaviti DMO z mrežo TIC-ev			
UR1-A2 STRATEGIJA IN ORODJA TRŽENJA DJ	Razviti strategijo in orodja za klasično in digitalno trženje			
UR1-A3 USPOSOBLJEN KADER ZA DM	Usposobiti kader za DM			

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UR2 - Vzpostaviti destinacijsko in KBZ Jeruzalem

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
UR2-A1 DZJ	Vzpostaviti in graditi prepoznavnost destinacijske znamke Jeruzalem			
UR2-A2 KBZ DJ	Vzpostaviti in graditi prepoznavnost KBZ Jeruzalem			
UR2-A3 SISTEM KAKOVOSTI V DJ	Vzpostaviti sistem kakovosti – Center kakovosti DJ			

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UR3 - Razviti sistem kakovostne ponudbe doživetij

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
UR3-A1 NAČRT SISTEMA TRŽENJA IN PRODAJE PONUDBE DOŽIVETIJ	Vzpostavljen sistem trženja in prodaje ponudbe doživetij			
UR3-A2 OBLIKOVANJE ITP TK1-5				
UR3-A3 NAČRT USPOSABLJANJ A KADRA ZA ODLIČNA DOŽIVETJA				

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UR4 - Vzpostaviti orodja (klasična in digitalna) za usklajeno trženje ponudbe DJ

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
UR1-A3 STRATEGIJA DIGITALNEGA IN KLASIČNEGA KOMUNICIRANJ A Z DZ				
UR4-A2 RAZVOJ MREŽE ZA TRŽENJE DJ				
UR4-A3 RAZVOJ ORODIJ ZA TRŽENJE DJ	Spletna stran in socialna omrežja			

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UR5 - Razviti kader za kakovostna doživetja in trženje destinacijske ponudbe

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
UR5-A1	DESTINACIJSKI MANAGER			
UR5-A2	TRŽNIK ZA DT			
UR5-A3	INFORMATORJI IN VODNIKI			
UR5-A4	IZVAJALCI DELAVNIC/ DEGUSTACIJ			

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UR6 - Vzpostaviti kakovostno ponudbo nastanitvenih kapacitet

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
UR6-A1	RAZVITI STANDARDE ZA NASTANITVENE OBRATE			
UR6-A2	SPODBUJANJE USTANAVLJANJ A NO - INVESTICIJE			
UR6-A3	NADGRADITI PONUDBO NASTANITVENI H OBRATOV			

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UR7 - Vzpostaviti kakovostno gostinsko prehrambno ponudbo

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
UR7-A1	RAZVITI STANDARDE KAKOVOSTNE PREHRANSKE PONUDBE			
UR7-A2	NAČRT USPOSABLJANJ A PONUDNIKOV ZA DVIG KAKOVOSTI PONUDBE			
UR7-A3	INVESTICIJE			

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UR8 - Vzpostaviti kakovostno avtentično ponudbo atrakcij narave in KD

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
UR8-A1	NAČRT RAZVOJA IN TRŽENJA PONUDBE ATRAKCIJ NARAVE IN KD			
UR8-A2	RAZVOJ KADRA			
UR8-A3	INVESTICIJE V NARAVO IN KD			

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UR9 - Vzpostaviti kakovostno avtentično ponudbo doživetij na področjih kulinarike, rokodelstva in dobrega počutja (tudi rekreacije)

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
UR9-A1 NAČRT RAZVOJA VERIG PONUDNIKOV	Mreženje			
UR9-A2 RAZVOJ KADROV	Nadgradnja kakovosti			
UR9-A3 INVESTICIJE				

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UR 10 - Vzpostaviti kakovostne destinacijske prireditve in dogodke

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
UR10-A1	NAČRT DESTINACIJSKIH PRIREDITEV			
UR10-A2	RAZVOJ KADRA			
UR10-A3	INVESTICIJE			



Ukrepi na področju trženja DJ:

- UT1 – Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja z DZJ – interno in eksterno klasično in digitalno usklajeno komuniciranje ponudbe DJ
- UT2 – Trženje in prodaja ponudbe s KBZ
- UT3 – Trženje in prodaja programov kakovostnih doživetij destinacijsko povezanih ponudnikov za prepoznane ciljne skupine
- UT4 – Trženje in prodaja programov vinskih, kulinaričnih, rokodelskih ter doživetij za dobro počutje v DJ – Dnevi odprtih vrat DJ
- UT5 – Trženje in prodaja prireditev in dogodkov na destinacijskem in lokalnem nivoju
- UT6 – Usklajeno usmerjanje obiskovalcev (digitalno in klasično) pred prihodom, ko so na poti v, v času obiska, ko so na poti domov in po vrnitvi
- UT7 – Celovito trženje in prodaja programov javne turistične infrastrukture

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UT1 - Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja z DZJ – interno in eksterno klasično in digitalno usklajeno komuniciranje ponudbe DJ

Aktivnost	Opis	Nosilec	Termin
UT1-A1	TRŽENJE DJ		
UT1-A2	IZVAJANJE INTERNEGA TRŽENJE		
UT1-A3	TRŽENJE IN PRODAJA - PORTAL ZA EKSTERNO TRŽENJE		
UT1-A3	MREŽA PARTNERJEV ZA TRŽENJE PO VERTIKALI		

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UT2 - Trženje in prodaja ponudbe s KBZ XY

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
UT2-A1	IZVAJANJE SISTEMA KBZ XY			
UT2-A2	SISTEM ZAGOTAVLJANJ A KAKOVOSTI			
UT2-A3	SISTEM PRODAJNIH MEST S KBZ			
UT2-A4	IZVAJANJE CGP PONUDBE S KBZ			

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UT3 - Trženje in prodaja programov kakovostnih doživetij destinacijsko povezanih ponudnikov za prepoznane ciljne skupine

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
UT3-A1	IZVAJANJE PROGRAMOV ITP			
UT3-A2	PROMOCIJA VERIGE POVEZANIH PONUDNIKOV ITP			
UT3-A3	TRŽENJE IN PRODAJA ITP TK 1-5			

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UT4 - Trženje in prodaja programov vinskih, kulinaričnih, rokodelskih ter doživetij za dobro počutje v DJ – Dnevi odprtih vrat DJ

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
UT4-A1	TRŽENJE PROJEKTA DNEVI ODPRTIH VRAT PONUDNIKOV DJ			
UT4-A2	GRADNJA MREŽE PONUDNIKOV			
UT4-A3	INVESTICIJE V TRŽENJE			

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UT5 - Trženje in prodaja prireditev in dogodkov na destinacijskem in lokalnem nivoju

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
UT5-A1	ORGANIZACIJA IN TRŽENJE PRIREDITEV V DJ			
UT5-A2	IZVAJANJE AKTIVNOSTI PO BELI KNJIGI PRIREDITEV V DJ			
UT5-A3	INVESTICIJE V TRŽENJE IN PRODAJO PRIREDITEV			

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UT6 - Usklajeno usmerjanje obiskovalcev (digitalno in klasično) pred prihodom, ko so na poti v, v času obiska, ko so na poti domov in po vrnitvi

Aktivnost	Opis	Nosilec	Termin
UT6-A1	IZVAJANJE NAČRTA UPRAVLJANJA Z OBISKOM V DJ		
UT6-A2	KOMUNICIRANJE S KLASIČNIMI ORODJI KOMUNICIRANJA DJ		
UT6-A3	KOMUNICIRANJE Z DIGITALNIMI ORODJI KOMUNICIRANJA DJ		

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



UT7 - Celovito trženje in prodaja programov javne turistične infrastrukture

Aktivnost	Opis	Nosilec	Termin
UT7-A1	NAČRT TRŽENJA IN PRODAJE PROGRAMOV JTI V DJ		
UT7-A2	ORODJA TRŽENJA PROGRAMOV JTI V DJ		
UT7-A3	PONUDBA PROGRAMOV JTI V DJ		

Ukrepi razvoja in trženja turizma v DJ 2019-2024



Ukrep (ime projekta):

Strateški cilj ukrepa (projekta – kaj je cilj ukrepa):

Območje izvajanja ukrepa (projekta – lokacija):

Pomembnost ukrepa (projekta – zakaj je to pomembno):

Izhodišča ukrepa (projekta, opis problematike):

Operativni cilji ukrepa (specifični cilji posameznih aktivnosti projekta):

Aktivnosti za udejanjanje ukrepa (projekta – kaj se bo izvajalo):

Rezultati ukrepa (projekta, konkretni in merljivi učinki):

Ciljne skupine rezultatov ukrepa (deležniki v projektu):

Potencialni partnerji pri izvajanju ukrepa (projekta, kdo bo sodeloval):

Časovnica izvajanja ukrepa (projekta, kdaj bo kaj):

Ocena potrebnih sredstev za izvajanje ukrepa (projekta, koliko):

Potencialni viri za izvajanje ukrepa (projekta, od kod vir):

Pripravljalci ukrepa:

Strokovna delavnica na terenu od vrat do vrat ponudnikov destinacije Jeruzalem – 4. 12. 2018



- Ormož
- Središče ob Dravi
- Sveti Tomaž
- Ljutomer in Veržej?

- En dan ali dva?
- Vodniki?
- Ponudniki? (Anita, kdo je na tržnici v Ormožu?)
- Udeleženci delavnice na terenu?

Strokovna delavnica na terenu od vrat do vrat ponudnikov destinacije Jeruzalem – 4. 12. 2018



ORMOŽ

- Ormož, Velika Nedelja, Jeruzalem, Kog
- Vinogradniki: P&F, Cvetko, Kupljen, Glavinič...
- Turistične kmetije: Hlebec, Puklavec, Ozmec...
- Kmetije: Pukšič, Kosec, Kralj, Perc ...
- Gostinski obrati: Gostilna Tramšek, Gostišče Taverna, Gostilna Prosnik...
- Narava in kulturna dediščina: KP Jeruzalem, Ormoške lagune, Muzej Ormož in Velika Nedelja...
- Drugi ponudniki: rokodelci, čebelar ...

Strokovna delavnica na terenu od vrat do vrat ponudnikov destinacije Jeruzalem – 4. 12. 2018



SREDIŠČE OB DRAVI

- **Oljarna Središče ob Dravi**
- **Domača pivovarna Skolibier**
- **Kmetije: Kolarič...**
- **Gostinski obrati: Slaščičarna Borko...**
- **Narava in kulturna dediščina: KP SoD v ustanavljanju, cerkev...**
- **Drugi ponudniki: Konjeniško društvo, Lovska družina**

Strokovna delavnica na terenu od vrat do vrat ponudnikov destinacije Jeruzalem – 4. 12. 2018



SVETI TOMAŽ

- **Vinogradniki: Klet in muzej Brumen**
- **Turistične kmetije: /**
- **Kmetije: Štuhec**
- **Gostinski obrati: Bar ribnik Savci, (App)**
- **Narava in kulturna dediščina: Ribnik Savci, Domačija dr. Stanka Cajnkarja, Stari trg s cerkvijo sv. Tomaža in nedeljsko tržnico...**
- **Drugi ponudniki: rokodelci – Jelka Lorber**

Strokovna delavnica na terenu od vrat do vrat ponudnikov destinacije Jeruzalem – 4. 12. 2018



LJUTOMER ??

- **Vinogradniki:**
- **Turistične kmetije:**
- **Kmetije:**
- **Gostinski obrati:**
- **Narava in kulturna dediščina:**
- **Drugi ponudniki:**

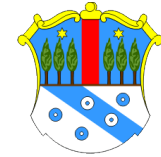
Strokovna delavnica na terenu od vrat do vrat ponudnikov destinacije Jeruzalem – 4. 12. 2018



VERŽEJ

- **Vinogradniki:**
- **Turistične kmetije:**
- **Kmetije:**
- **Gostinski obrati: Penzion v sklopu zavoda Marianum**
- **Narava in kulturna dediščina:**
- **Drugi ponudniki: Marianum – Rokodelski center DUO, Čebelarstvo Tigeli**

Razprava



Zaključek srečanja



Naslednja srečanja



13. september 2018 – 6 srečanje DS za dokument in za KBZ
17. oktober 2018 – 7 srečanje DS za dokument in za CGP KBZ

5. september 2018 – 3 specializirane delavnice (2)
od 10.00 – 19.00

12. september 2018 – 3 specializirane delavnice (3)
od 10.00 – 19.00

14. november 2018 – 3 specializirane delavnice (4)
od 10.00 – 19.00

5. december 2018 – Strokovna ekskurzija od vrat do vrat

DS/DS	5/18	6/18	6/18	6 in 7/18		8 in 9/18	9/18	9 in 10/18	11/18	12/18	1/19
DS za DS1 7+1	DDS1 21.5. 8.00-11.00	DDS2 8.6. 9.00-12.00	DDS3 20.6. 9.00-12.00	DDS4 29.6. 9.00-11.30 NK 11.30	12. 7. 2018 ST 20. 7. in 24.7. SoD	DDS5 4.9. 9.00-12.00	DDS6 13. 9. 9.00-12.00	DDS7 17.10. 9.00-12.00		DDS8 – predstavitev	
DS in 3SS za DS2 3+15			DDS1 26.6. 12.00-15.00	DDS2 29.6. 13.00-16.00		DSS 1-3* 29.8. 10.-13, 13-16, 16-19	DSS 2-3* 5.9. 10-13, 13-16, 16-19	DSS 3-3* 12.9. 10-13, 13-16, 16-19	DSS 4-3* 14.11. 10-13, 13-16, 16-19	DSS 5-3* 4.12. 9.00-20.00 Od ponudnika do ponudnika	DDS3 9.1. 10.00-13.00
DS in DP za DS3 7 DDS + 3 DP + 3 OC + Podelitev			DDS1 26.6. 16.00-19.00	DDS2 16.7. 12.00-15.00		DDS3 4.9. 13.00-16.00	DDS4 13.9. 13.00-16.00	DP 1,2,3 PPI-25.10. 14.00-16.00 PRI-25.10. 16.00-18.00 RI-25.10. 18.00-20.00 RA -25.10.	OC2 PPI 8.11. 10.00-13.00 OC3 PRI 10.11. OC1 RI 10.11. 12.00-15.00	Bus, Vodnik: Stanko Ivanuša	DDS7 23.1. Podelitev ? 23.1.
DS4 6				DDS1 26.06. 13.00-16.00	DDS2 29.06. 10.00-13.00			DDS1 17.10. 13.00-16.00	DDS2 28.11. 10.00-13.00 DDS1 CGP -28.11. 13.00-16.00	DDS3 12.12 10.00-13.00 DDS2 CGP - 12.12 13.00-16.00	P6 predstavitev 23.1. 10.00-13.00

**Hvala lepa za Vaše
konstruktivno sodelovanje!**



dr. Tanja Lešnik Štuhec, ProVITAL d.o.o.

info@provital.si

Vnji vrh, Miklavž, 13. september 2018