



OBČINA ORMOŽ



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje  
Projekt sofinancira Evropska unija



PROGRAM  
RAZVOJA  
PODEŽELJA



LAS UE Ormož

**Delavnica za DS2:**

**SS1: NADGRADNJA KAKOVOSTI PONUDBE VINARJEV IN GOSTINCEV**

**v sklopu projekta**

**„NAČRT RAZVOJA GOSPODARSTVA IN DVIGA KAKOVOSTI ŽIVLJENJA**

**NA OBMOČJU LAS UE ORMOŽ V OBDOBJU 2019-2025“**



**dr. Tanja Lešnik Štuhec**

**Gostišče Taverna, 14. novembra 2018, 10.00-13.00**

**Vsebina srečanja za DS2, SS1, 14.11.2018**  
**KAKOVOSTNA PRLEŠKA KULINARIKA V GOSTINSKIH**  
**OBRATIH – DELAVNICA ZA GOSTINCE IDR. PONUDNIKE**



- **Uvod – Karmen Štumberger**
- **Predstavitev Gostišča Taverna**
- **Predstavitev: Pomen kakovostne gastronomske ponudbe za odličnost destinacije – Tanja Lešnik Štuhec**
  
- **Delavnica: Predstavitev prleške kulinarike v Taverni – Prleški zajtrk in meni - Dino Kruhoberec**
- **Predstavitev: Kako kulinarično zadovoljiti goste v različnih obratih vinske destinacije – Franci Jezeršek**
  
- **Razprava**

# Razvoj in trženje ponudbe na področjih kakovosti življenja in gospodarstva - turizma v destinaciji Jeruzalem (2019-2025)



Poslanstvo območja  
ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI  
ŽIVLJENJA IN KONKURENČNIH,  
TRŽNO PRIVLAČNIH ZGODB

Strategija območja  
USPEŠNO PRIDOBIVANJE  
SREDSTEV ZA UDEJANJANJE  
USMERITEV NA PODROČJIH  
KAKOVOSTI ŽIVLJENJA IN  
TURIZMA

Vizija destinacije Jeruzalem  
PROCESNOST DRUŽBENO ODGOVORNEGA RAZVOJA  
IN TRŽENJA PONUDBE V DANIH POGOJIH



Cilji območja  
VISOKA KAKOVOST ŽIVLJENJA IN UNIKATNA DOŽIVETJA –  
PRIVLAČNO OKOLJE ZA KAKOVOSTNO BIVANJE IN DELO, NOVA  
DELOVNA MESTA, INOVATIVNA IN CELOVITA PONUDBA

Poslovanje območja  
CELOVITO POVEZANA IZVEDBA STRATEŠKIH INVESTICIJ SKOZI CELOSTNO PROCESNO  
NARAVNANO IN DRUŽBENO ODGOVORNO PROJEKTNO DELO NA PODROČJIH KAKOVOSTI  
ŽIVLJENJA IN TURIZMA TER Z NJIM POVEZANIH DEJAVNOSTI

# Slika prihodnosti destinacije Jeruzalem



**SLOGAN: Destinacija Jeruzalem Slovenija - Pristna doživetja med goricami**  
- Authentic experiences among wine hills  
- Authentische Erlebnisse zwischen Weinhängeln

**VIZIJA: Destinacija Jeruzalem bo leta 2025**

**Celovito povezana vinska zelena butična podeželska destinacija med Dravo in Muro,**  
**polna privlačnih zgodb za vse generacije hedonistov, ki cenijo mir, poglede na vinorodno krajino ob zvokih klopotca, aktivnostih v naravi, šegah, navadah in prleškem narečju gostoljubnih domačinov, ob okušanju odličnih vin, prleške kulinarike in bučnega olja, preizkušanju v rokodelskih spretnostih, razvijanju v termah, z api terapijo in ob tretmajih za nego telesa in duha, z lokalno dodano vrednostjo.**

# Vizija prihodnosti destinacije Jeruzalem

## – Kvalitativni razvojni cilji do leta 2025



- **C1: Zavarovana narava, kulturna krajina in kulturna dediščina privlačna za nišna doživetja** - interpretacija narave in KD v privlačni krajini
- **C2: Čisto, zdravo in prijetno bivalno okolje** – kakovostne ekosistemske storitve, sonaravna kmetijska pridelava in predelava, mehka mobilnost in energetska učinkovitost, sonaravna gradnja - visoka kvaliteta bivanja in zadovoljni občani, podjetniki in gosti
- **C3: Kakovostna, trajnostna in inovativna infra- in superstruktura** (za aktivnosti v naravi, bivalnih prostorih, objektih KD, gostinskih obratih, vinskih kletih, rokodelskih delavnicah...) - **privlačna za bivanje, delo in obisk**
- **C4: Celovito povezano območje z učinkovito DMO Destinacije Jeruzalem**
- **C5: Usposobljeni ponudniki, vodniki in informatorji za kakovostna doživetja narave, kulturne dediščine, vina in kulinarike, rokodelskih/ čebelarških/ velneških idr. zgodb za prepoznane ciljne skupine po primernih tržnih cenah**
- **C6: Vzpostavljene lokalne dobaviteljske verige in mreža lokalnih prodajnih mest s KBZ Destinacije Jeruzalem**
- **C7: Večja polna zaposlenost kadra, dvig standarda deležnikov, priseljevanje mladih družin, rast investicij**

# Vizija prihodnosti destinacije Jeruzalem

## – Kvalitativni trženjski cilji do leta 2025



- **C1** Prepoznana Destinacija Jeruzalem po unikatnih doživetjih z destinacijsko znamko v lokalnem, regionalnem, nacionalnem in internacionalnem okolju
- **C2** Prepoznana ponudba visokokakovostnih produktov certificiranih s KBZ DJ
- **C3** Odlično usposobljeni tržniki destinacije in produktov s KBZ DJ
- **C4** Inovativen splet digitalnih, tiskanih idr. orodij za trženje
- **C5** Vzpostavljen sistem raziskav in razvoja za oblikovanje odličnih doživetij po meri prepoznanih ciljnih skupin
- **C6** Kakovosten in tržno privlačen splet doživetij DJ za prepoznane ciljne skupine
- **C7** Odličen interni marketing in usposobljeni ponudniki za uporabo ugotovitev raziskav ter sodelovanje v verigah in mrežah
- **C8** Lokalni vodniki in ponudniki so ambasadorji DJ
- **C9** Znane osebnosti so ambasadorji DJ

# Vizija prihodnosti destinacije Jeruzalem

## – Kvantitativni cilji do leta 2025



- vsaj 5 zaposlenih v DMO DJ z izpostavami (TIC, TIP) v vsaj 4 občinah
- vsaj 3 verige po 5 deležnikov atraktivnih doživetij TDJ
- vsaj 12 članov projekta Ponudnik odprtih vrat TDJ
- vsaj 4 kakovostne prireditvi na regionalnem nivoju (npr. spomladanski in jesenski Vikend odprtih vrat DJ, Martinovanje)
- vsaj 20 ponudnikov povezanih v KBZ DJ
- vsaj 5 ponudnikov se oskrbuje z lokalno oskrbno verigo KBZ DJ
- vsaj 10 novih ponudnikov nastanitvenih kapacitet različne vrste in kakovosti – vsaj 100 novih postelj
- vsaj 3 dni (2 nočitvi) bivanja gostov v TDJ - iz izletniške v počitniško TD
- vsaj 30 % rast potrošnje gostov
- vsaj 30 % zasedenost nastanitvenih kapacitet skozi vse leto z zgodbami letnih časov v vinogradu

# Katere ukrepe bomo izpeljali?



## Ukrepi na področju razvoja DJ:

- Vzpostaviti DMO za razvoj in trženje ponudbe DJ z mrežo TICev
- Vzpostaviti destinacijsko in KBZ Jeruzalem
- Razviti sistem kakovostne ponudbe doživetij
- Vzpostaviti orodja (klasična in digitalna) za usklajeno trženje ponudbe DJ
- Razviti kader za kakovostna doživetja in trženje destinacijske ponudbe
- Vzpostaviti kakovostno ponudbo nastanitvenih kapacitet
- Vzpostaviti kakovostno gostinsko prehrabno ponudbo
- Vzpostaviti kakovostno avtentično ponudbo atrakcij narave in KD
- Vzpostaviti kakovostno avtentično ponudbo doživetij na področjih kulinarike, rokodelstva in dobrega počutja (tudi rekreacije)
- Vzpostaviti kakovostne destinacijske prireditve

## Ukrepi na področju trženja DJ:

- Interno trženje – ozavestiti ponudnike o pomenu sodelovanja in povezovanja ter vzpostaviti nenehno komunikacijo med DMO in verigami ponudnikov ter med samimi člani verig ponudnikov, za trženje celovite destinacijske ponudbe certificirane s KBZ DJ
- Ozaveščati ponudnike o pomenu kakovostnega izvajanja destinacijsko povezanih doživetij za ciljne skupine
- Ozaveščati domačine o pomenu lepe krajinske podobe ruralne krajine in celovite urejenosti prostora
- Eksterno trženje - tržiti usklajeno ponudbo destinacije z destinacijsko znamko in KBZ DJ z vsemi sodobnimi orodji trženja in partnerji (TA)
- Usmerjati obiskovalce (digitalno in klasično) pred prihodom v DJ, ko so na poti v, v času obiska DJ, ko so na poti iz DJ in po vrnitvi domov



# Predstavitev projektne ideje – DS1-4



**DS1 (PS): Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja  
na območju LAS UE Ormož za obdobje 2019 – 2025**  
(+ razvoj destinacijske znamke Jeruzalem s CKP)

**DS2 (DS in SS1-3): Elaborat za nadgradnjo ponudbe doživetij  
in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ**

**DS3 (DS): Načrt razvoja kolektivne blagovne znamke za  
območje LAS UE Ormož**

**DS4: Načrt razvoja celostne grafične podobe blagovne  
znamke za območje LAS UE Ormož**

# DS2 – doživetja na območju destinacije Jeruzalem



DS2 (DS in SS1-3): **Elaborat za nadgradnjo ponudbe doživetij in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ**

**SS1: Vinogradništvo in razvoj doživetij podeželja TD Jeruzalem** – TK in gostilne z nastanitvijo in prehrano za kakovostno doživljanje vinogradniške krajine z velneško ponudbo (bazeni), odlično kulinariko in vinskimi zgodbami

**SS2: Dnevi odprtih vrat ponudnikov TD Jeruzalem** – pridelovalci in predelovalci hrane, vinarji ter rokodelci in ponudniki dobrega počutja

**SS3: Zdravje in dobro počutje v TD Jeruzalem** – tradicija dr. Majeriča kot začetnika spajevske filozofije na območju DJ v povezavi z naravo (KP-a, Lagune, konji, čebelarstvo idr.) in kulturno dediščino - muzejska postavitve zgodbe dr. Majeriča ter ponudba s konceptom njegove spajevske filozofije pri obstoječih ponudnikih dobrega počutja in gostincih)

# Predstavitev sistema in časovnice izvajanja projektnih aktivnosti, DS2



DS2 (DS in SS1-3): Elaborat za nadgradnjo ponudbe doživetij in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ

DS/ SS	5/18	6/18	6/18	6/18	8/18	9/18	9/18	11/18	12/18	1/19
DS in SS za DS2 3+15			<b>DDS1</b> 26.6. 12.00- 15.00	<b>DDS2</b> 29.6. 13.00- 16.00	<b>DSS</b> 1-3* 29.8. 10-13, 13-16, 16-19	<b>DSS</b> 2-3* 5.9. 10-13, 13-16, 16-19	<b>DSS</b> 3-3* 12.9. 10-13, 13-16, 16-19	<b>DSS</b> 4-3* 14.11. 10-13, 13-16, 16-19	<b>DSS</b> 5-3* 4.12. 9.00-20.00 Od ponudnika do ponudnika Bus, Vodnik: Stanko Ivanuša	<b>DDS3</b> 9.1. 10.00- 13.00

Legenda: DS - Delovna skupina, SS – Specializirana skupina, DS2 - Delovni sklop 2,  
 DDS – Delavnica z Delovno skupino za delovni sklop 2,  
 DSS – Delavnica s Specializirano skupino za delovni sklop 2.

## 3 specializirane skupine DS2 - DOŽIVETJA



### SS1: Vinogradništvo in razvoj doživetij podeželja

**V TD Jeruzalem prihajajo stacionarni gosti občudovat poglede na vinorodno krajino ob okušanju odličnih vin in regionalne kulinarike ter sproščanju v tretmajih za telo in duha, v udobnem ambientu z lokalno dodano vrednostjo, ki je v sozvočju z naravo in kulturno dediščino.**

# DS2 – doživetja na območju destinacije Jeruzalem



DS2 (DS in SS1): Elaborat za nadgradnjo ponudbe doživetij in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ

**1 srečanje SS1 (22.8.2018):** Prepoznana kulinarčna ponudba gostinskih obratov v TD Jeruzalem (Mojca Polak)

**2 srečanje SS1 (5.9.2018):** Strokovni posvet (okrogla miza) med gostinci in ponudniki za oblikovanje celovite ponudbe z lokalno dodano vrednostjo (prof. dr. Janez Bogataj, Hinka Hržič)

**3 srečanje SS1 (12.9.2018):** Kako izgled in udobje gostinskega obrata vplivata na počutje gostov TD Jeruzalem (Jurij Oven, arhitektura in oblikovanje, Darko Štraki, Prodesigne Ljutomer, Dalibor Šoštarič, Lea Ptuj)

**4 srečanje SS1 (14.11.2018):** Kakovostna prleška kulinarika v gostinskih obratih – delavnica za gostince (Dino Kruhoberec, Franci Jezeršek)

**5 srečanje SS1 (4. 12. 2018):** Strokovna ekskurzija po destinaciji Jeruzalem

# DS2 SS1: Vinogradništvo in razvoj podeželja

## POMEN KAKOVOSTNE GASTRONOMSKE PONUDBE ZA ODLIČNOST DESTINACIJE



**dr. Tanja Lešnik Štuhec**

# DS2 SS1: Vinogradništvo in razvoj podeželja

## POMEN KAKOVOSTNE GASTRONOMSKE PONUDBE ZA ODLIČNOST DESTINACIJE



WEINLAND

Steiermark

Raziskava na destinaciji v 4 letnih časih leta 2013  
(vzorec 900 gostov in 250 obratov)

### Kaj pričakuje gost?

- **Čarobno vinogradniško krajino** (narava, KD, arhitektura, udobje v prostoru)
- **Izvrstno kulinariko in kulinarična doživetja**
- **Prijazne in gostoljubne ljudi**
- **Odlična vina in vinska doživetja** (vinoteke, razstave, prireditve, delavnice, pokušnje)
- **Prostočasne aktivnosti razvajanja sredi goric** (pohodništvo, e-Bike, samovodena in vodena doživetja tematskih poti, geomantija, velneška razvajanja, meditacije in sproščanja v naravi, **druženje z domačini ob posebnih priložnostih ...**)

Vir: Razvoj vinske destinacije na avstrijskem Štajerskem, Claudia Pronegg-Uhl, Verein Weinland Steiermark, Österreich, Vinogradniški posvet, KGZ Maribor, Hoče, 5. 12. 2013

# DS2 SS1: Vinogradništvo in razvoj podeželja

## POMEN KAKOVOSTNE GASTRONOMSKE PONUDBE ZA ODLIČNOST DESTINACIJE



WEINLAND

Steiermark

Raziskava na destinaciji v 4 letnih časih leta 2013  
(vzorec 900 gostov in 250 obratov)

### Kako razume gost besedo vinogradniška krajina / destinacija?

- **Vino-vinogradništvo-vinski griči**
- **Vinske ceste** (s celovito ponudbo)
- **Lepa krajina v vseh letnih časih**
- **Odlična hrana in pijača**
- **Številni vinotoči**
- **Raznolika ponudba** (za nastanitev, doživetja, prehrano, rekreacijo idr.)



# DS2 SS1: Vinogradništvo in razvoj podeželja

## POMEN KAKOVOSTNE GASTRONOMSKE PONUDBE ZA ODLIČNOST DESTINACIJE



WEINLAND

Steiermark

Raziskava na destinaciji v 4 letnih časih leta 2013  
(vzorec 900 gostov in 250 obratov)

### Kaj jih je presenetilo?

- Doživetje celovitega paketa
- Gostoljubnost in prijaznost lastnikov vinotočev
- **Zelo dobra vina**
- Lepa jesenska krajinska podoba
- Ne prenatrpano / ni bilo preveč gostov in turistov
- Mir in tišina
- **Kulinarična ponudba**

# DS2 SS1: Vinogradništvo in razvoj podeželja

## POMEN KAKOVOSTNE GASTRONOMSKE PONUDBE ZA ODLIČNOST DESTINACIJE



WEINLAND

Steiermark

Raziskava na destinaciji v 4 letnih časih leta 2013  
(vzorec 900 gostov in 250 obratov)

### Kaj menijo ponudniki pozitivnega o regiji?

- Raznolikost ponudnikov
- Gostoljubnost in mentaliteta
- **Visok nivo in kakovost ponudbe**
- Raznolika pokrajina
- Klima
- Skupna promocija regije

# DS2 SS1: Vinogradništvo in razvoj podeželja

## POMEN KAKOVOSTNE GASTRONOMSKE PONUDBE ZA ODLIČNOST DESTINACIJE



### KAKO DOSEČI ZADOVOLJSTVO GOSTOV Z LOKALNO GASTRONOMIJO NA TD JERUZALEM?

**Vzpostaviti visoke standarde kakovosti** butičnih nišnih doživetij, ki pripovedujejo **zgodbe** kulturne dediščine, kmetijske pridelave in predelave lokalnih pridelkov v prehranske izdelke, jedi, vina in drugih pijač ter **pokušnje** in delavnice - **posebnosti**, ki izvirajo iz kulinarčne dediščine in inovativnih kreacij vinogradnikov, kuharskih mojstrov in domačinov, ki stoletja povezano **sooblikujejo** kulturno okolje in v njem **ponosno živijo** in delajo; **medse pa povabijo zvedave goste**, ki spoštujejo, želijo spoznati in cenijo njihova prizadevanja - **filozofijo življenja**.

# DS2 SS1: Vinogradništvo in razvoj podeželja

## POMEN KAKOVOSTNE GASTRONOMSKE PONUDBE ZA ODLIČNOST DESTINACIJE



### 6 skupin kriterijev za odlična gastronomska doživetja:

- **Lega ponudnika, lepa krajina, signalizacija** – usklajena in prepoznavna destinacija Jeruzalem.
- **Kakovost** – prizadevanja za odličnost z lokalno oskrbno verigo in raziskavami na področju gastronomije.
- **Ponudba** – lokalna, nazaj h koreninam, vendar visoko inovativna, nova kuhinja destinacije Jeruzalem ob spremljavi odličnih vin, žganj in likerjev, sokov, čajev, vode...
- **Okolica** – arhitektura, ambient, lokalna gradiva, usmerjena varnost.
- **Trajnostna nota** – izkušnja temelji na štirih stebrih trajnosti.
- **Človek** - obraz, ki si ga zapomniš, pristna gostoljubnost, povezovanje – partnerstvo z namenom in zavezujoče nenehno usposabljanje.

# DS2 SS1: Vinogradništvo in razvoj podeželja

## POMEN KAKOVOSTNE GASTRONOMSKE PONUDBE ZA ODLIČNOST DESTINACIJE



### Vzvodi odličnosti gastronomskih doživetij v DJ:

- **Zaveza na prostovoljni osnovi** – sodelovanjem z namenom.
- **Veriga gostincev in vinogradnikov** – standardi in zaveza h kakovosti v panogi.
- **Veriga pridelovalcev in predelovalcev** – standardi in zaveza h kakovosti v panogi.
- **Navzkrižna promocija, trženje in prodaja** – zaveza partnerstvu.
- **Skupni projekti in trženjske kampanje** – sinergični učinki povezovanja.
- **Članarina in participacija glede na storilnost** – pošten in transparenten odnos.
- **Skupni projekti – mreženje z namenom** – nadgradnja v stroki celotne destinacije.

# DS2 SS1: Vinogradništvo in razvoj podeželja

## POMEN KAKOVOSTNE GASTRONOMSKE PONUDBE ZA ODLIČNOST DESTINACIJE



### Rezultati odličnosti gastronomskih doživetij v DJ:

- Odlična **vina** in izdelki iz vina, grozdja idr. pridelkov in živil.
- Povezana **vinska cesta** z inovativnimi ponudniki.
- **Vrhunski način postrežbe vina v kombinaciji s kulinariko.**
- **Kreativne in poglobljene vinske zgodbe** – degustacije, delavnice, vodenja po vinogradih, kletah, specializirane delikatese in vinoteke.
- **Inovativna, lokalna, raznolika in prepoznavna** kulinarična ponudba.
- Kakovostna in raznolika **prenočitvena doživljajska ponudba.**
- Kakovostna in raznolika ponudba za **sproščanje in dobro počutje.**
- Okolju in ljudem prijazna **mobilnost ter celoletna ponudba.**
- Doživetja v tematskih **muzejih, galerijah, koncertnih prizoriščih ipd.**
- Urejene **kolesarske, pohodniške, energijske, tematske idr. poti ter tematski parki.**
- Specializirane **delavnice odprtih vrat ponudnikov** čez vse leto.



**Ali smo pripravljeni na povezovanje in skupne aktivnosti za dvig kakovosti gastronomske ponudbe - odličnost destinacije Jeruzalem?**

**Kdo sestavlja verigo visokokakovostnih gostincev destinacije Jeruzalem?**

**Kdo sestavlja verigo pridelovalcev in predelovalcev destinacije Jeruzalem, ki oskrbuje lokalne gostince?**

# Zaključek srečanja







**5. december 2018:**

**Strokovna ekskurzija za prepoznavanje  
odlične ponudbe destinacije Jeruzalem**



## Strokovna ekskurzijo za oblikovanje doživetij v

Destinaciji Jeruzalem Slovenija:

**4. 12. 2018 od 7.45 do 20.00 ure**

### Program:

7.45 - zbor pri gradu Ormož in odhod

8.30 - 10.30, TIP Sveti Tomaž, Savci

11.00 - 13.00, Oljarna Središče ob Dravi

13.30 - 15.30, kosilo, Gostišče Taverna (cena: 15 EUR)

16.00 - 19.00, Košarkina hiša, Kog

DS/DS	5/18	6/18	6/18	6 in 7/18		8 in 9/18	9/18	9 in 10/18	11/18	12/18	1/19									
DS za DS1 7+1	<b>DDS1</b>	<b>DDS2</b>	<b>DDS3</b>	DDS4	<b>12. 7. 2018 ST</b> <b>20. 7. in 24. 7. SoD</b>	DDS5	DDS6	DDS7		DDS8 – predstavitev										
	<b>21.5.</b>	<b>8.6.</b>	<b>20.6.</b>	29.6.		4.9.	13. 9.	17.10.												
	<b>8.00-11.00</b>	<b>9.00-12.00</b>	<b>9.00-12.00</b>	9.00-11.30		9.00-12.00	9.00-12.00	9.00-12.00												
				NK 11.30																
DS in 3SS za DS2 3+15			DDS1	DDS2		DSS	DSS	DSS	<b>DSS</b>	<b>DSS</b>	DDS3									
			26.6.	29.6.	1-3*							2-3*	3-3*	<b>4-3*</b>	<b>5-3*</b>					
			12.00-15.00	13.00-16.00												29.8.	5.9.	12.9.	<b>14.11.</b>	<b>4.12. 9.00-20.00</b>
																10.-13, 13-16, 16-19	10-13, 13-16, 16-19	10-13, 13-16, 16-19	<b>10-13, 13-16, 16-19</b>	
DS in DP za DS3 7 DDS + 3 DP + 3 OC + Podelitev			DDS1	DDS2		DDS3	DDS4	DP 1,2,3 PPI-25.10. 14.00-16.00 PRI-25.10. 16.00-18.00 RI-25.10. 18.00-20.00 RA -25.10.	OC2 PPI 8.11. 10.00-13.00	OC3 PRI 10.11.	OC1 RI 10.11.	<b>Od ponudnika do ponudnika Bus, Vodnik: Stanko Ivanuša</b>	DDS7							
			26.6.	16.7.	4.9.	13.9.	23.1.													
			16.00-19.00	12.00-15.00	13.00-16.00	13.00-16.00	Podelitev ? 23.1.													
DS4 6				DDS1	DDS2			DDS1	DDS2	DDS3	P6 predstavitev 23.1. 10.00-13.00									
				26.06.	29.06.							DDS1	DDS2	DDS3						
				13.00-16.00	10.00-13.00							17.10.	10.00-13.00	10.00-13.00						
												13.00-16.00	10.00-13.00	10.00-13.00						
								CGP - 28.11. 13.00-16.00	CGP - 12.12 13.00-16.00											

**Hvala lepa za Vaše  
konstruktivno sodelovanje!**



**dr. Tanja Lešnik Štuhec, ProVITAL d.o.o.**

[info@provital.si](mailto:info@provital.si)

**Svetinje, 14. novembra 2018**